

# Índice GRI

## CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

Indicador & Descripción	Página / Respuesta Directa	Verificación Externa
<b>ESTRATEGIA Y ANÁLISIS</b>		
<b>G4-1</b> Declaración del máximo responsable de la organización sobre la visión y estrategia de sustentabilidad de la organización.	6-7	
<b>PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>		
<b>G4-3</b> Nombre de la organización.	Tercera de forros	
<b>G4-4</b> Marcas, productos y servicios.	14-18	
<b>G4-5</b> Lugar donde se encuentra la sede de la organización.	Tercera de forros	
<b>G4-6</b> Países dónde opera.	10, 12.13	
<b>G4-7</b> Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica.	Se trata de una sociedad anónima de capital variable constituida conforme a las leyes de la república mexicana	
<b>G4-8</b> Indique a qué mercados se sirve.	Mercado mexicano y exportación a los Estados Unidos	
<b>G4-9</b> Determine la escala de la organización.	12	
<b>G4-10</b> Principales datos sobre empleo.	12	
<b>G4-11</b> Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	60%	
<b>G4-12</b> Describa la cadena de suministro de la organización.	62-65	
<b>G4-13</b> Cambios significativos durante el periodo.	Ninguno	
<b>G4-14</b> Indique cómo aborda la organización el principio de precaución.	6-7, 25, 29	
<b>G4-15</b> Principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.	Económicas: 42-45 Ambientales: 46-53 Sociales: 54-77	
<b>G4-16</b> Asociaciones a las que pertenece	19	
<b>ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA</b>		
<b>G4-17</b> Entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y si alguna no figuran en la memoria.	Figuran las dos: Bridgestone de México, S.A. de C.V. y Bandag de México	

Indicador & Descripción	Página / Respuesta Directa	Verificación Externa
<b>G4-18</b> Proceso para determinar el contenido de la memoria	5, 78-81	
<b>G4-19</b> Lista de aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria.	78-81	
<b>G4-20</b> Indique la cobertura dentro de la organización de cada aspecto material	78-81	
<b>G4-21</b> Indique la cobertura fuera de la organización de cada aspecto material	78-81	
<b>G4-22</b> Describa las consecuencias de las reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores y sus causas.	Ninguna re expresión	
<b>G4-23</b> Señale todo cambio significativo en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores.	Ningún cambio	
<b>PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS</b>		
<b>G4-24</b> Lista de grupos de interés de la organización.	38-41	
<b>G4-25</b> Bases para la identificación y selección de grupos de interés con los que trabaja	38-41	
<b>G4-26</b> Enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés, incluida la frecuencia, principales temas y preocupaciones y cómo la organización ha respondido a esos temas y preocupaciones claves.	38-41	
<b>G4-27</b> Señale qué cuestiones y problemas clave han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés y describa la evaluación hecha por la organización, entre otros aspectos mediante su memoria. Especifique qué grupos de interés plantearon cada uno de los temas y problemas clave.	38-41	
<b>PERFIL DE LA MEMORIA</b>		
<b>G4-28</b> Periodo objeto de la memoria	5	
<b>G4-29</b> Fecha de la última memoria	5	
<b>G4-30</b> Ciclo de presentación de memorias	5	
<b>G4-31</b> Facilite un punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir en relación con el contenido de la memoria.	5	
<b>ÍNDICE GRI</b>		
<b>G4-32</b> Indique qué opción «de conformidad» con la Guía ha elegido la organización y facilite el Índice de GRI; así como verificación externa.	90-94	

Indicador & Descripción	Página / Respuesta Directa	Verificación Externa
<b>VERIFICACIÓN</b>		
<b>G4-33</b> Política y las prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la memoria y demás descripciones solicitadas.	La organización decidió no contar con lo servicios de un verificador externo.	
<b>GOBIERNO</b>		
<b>Estructura de Gobierno y su Composición</b>		
<b>G4-34</b> Estructura de gobierno de la organización, sin olvidar los comités del órgano superior de gobierno. Indique qué comités son responsables de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales.	29	
<b>Ética e integridad</b>		
<b>G4-56</b> Describa los valores, principios, estándares y normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos.	8-9, 30-31	

**CONTENIDOS BÁSICOS ESPECIFICOS**

Indicador & Descripción	Página / Respuesta Directa	Omisión	Verificación Externa
<b>CATEGORÍA: ECONOMÍA</b>			
<b>Desempeño económico</b>			
<b>G4-EC1</b> Valor económico directo generado y distribuido.	35		
<b>G4-EC8</b> Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos.	XX-XX?		
<b>CATEGORÍA: MEDIO AMBIENTE</b>			
<b>Energía</b>			
<b>G4-EN1</b> Materiales por peso o volumen.	82-87		
<b>G4-EN2</b> Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados.	82-87		
<b>G4-EN3</b> Consumo energético interno.	82-87		
<b>G4-EN6</b> Reducción del consumo energético.	82-87		

Indicador & Descripción	Página / Respuesta Directa	Omisión	Verificación Externa
<b>Agua</b>			
<b>G4-EN8</b> Captación total de agua según la fuente.	82-87		
<b>G4-EN10</b> Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	82-87		
<b>Emisiones</b>			
<b>G4-EN15</b> Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1).	82-87		
<b>Efluentes y residuos</b>			
<b>G4-EN22</b> Vertido total de aguas, según su calidad y destino.	82-87		
<b>Cumplimiento regulatorio</b>			
<b>G4-EN29</b> Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental.	Ninguna multa		
<b>Transporte</b>			
<b>G4-EN30</b> Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	82-87		
<b>General</b>			
<b>G4-EN31</b> Desglose de los gastos y las inversiones ambientales.	\$ 657,830,123.00		
<b>CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL</b>			
<b>SUBCATEGORÍA: PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO</b>			
<b>Empleo</b>			
<b>G4-LA2</b> Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o a media jornada, desglosadas por ubicaciones significativas de actividad.	54-61	No estamos poniendo la división de colaboradores	
<b>Salud y seguridad en el trabajo</b>			
<b>G4-LA5</b> Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral.	25%		
<b>Capacitación y educación</b>			
<b>G4-LA9</b> Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral.	88-89		

Indicador & Descripción	Página / Respuesta Directa	Omisión	Verificación Externa
<b>G4-LA10</b> Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales.	88-89		
<b>G4-LA11</b> Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional.	88-89		
<b>SUBCATEGORÍA: SOCIEDAD</b>			
<b>Comunidades locales</b>			
<b>G4-S01</b> Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	54-61		
<b>Lucha contra la corrupción</b>			
<b>G4-S04</b> Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción.	54-61		
<b>G4-S05</b> Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas.	54-61		
<b>Prácticas de competencia desleal</b>			
<b>G4-S07</b> Número de demandas por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia y resultado de las mismas.	Ninguna demanda		
<b>Cumplimiento regulatorio</b>			
<b>G4-S08</b> Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa.	Ninguna multa		
<b>Evaluación de la repercusión social de los proveedores</b>			
<b>G4-S09</b> Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social.	54-61		
<b>SUBCATEGORÍA: RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS</b>			
<b>Comunicaciones de mercadotecnia</b>			
<b>G4-PR6</b> Venta de productos prohibidos o en litigio.	Ninguno		
<b>G4-PR7</b> Número de casos de incumplimiento de las normativas y los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, entre otras la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	Ninguno		