

Nuestro aporte Ambiental, Social y Económico a la sociedad



Reporte de Sostenibilidad

2010

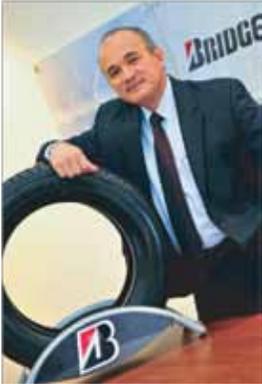
Bridgestone de Costa Rica S.A.
Quinta Edición



Tabla de contenido

Estrategia y perfil de la empresa	
Mensaje del Presidente	4
Acerca de este reporte	5
Perfil corporativo	
• Historia	6
• Mercados atendidos por BSCR	8
• Misión Corporativa	9
• Visión Corporativa	9
• Valores Corporativos	9
Ficha técnica	10
Avances de la estrategia de Responsabilidad Social	12
Grupos de interés	16
Dimensión Ambiental	
Estrategia de sostenibilidad y medio ambiente	24
One team, One Planet	25
Avances en el objetivo de la empresa: Carbono Neutralidad	28
Indicadores Ambientales:	
• Consumo de energía	30
• Consumo de electricidad y búnker	30
• Consumo de disolventes	31
• Consumo de agua	31
• Waste	32
• TMA	32
• Residuos sólidos	32
• Manejo y clasificación de residuos	33
• Porcentaje de residuos reciclables y no reciclables	33
• Neumáticos procesados por año en FUNDELLANTAS	34
• Disposición de llantas de desecho	34
• Generación de residuos por categoría	34
• Parámetros de la planta de tratamiento de aguas residuales	35
• Canon ambiental	36
• Huella de carbono	36
• Incidentes ambientales	37
Dimensión Social	
Yo conduzco responsablemente	40
Campaña educativa Presión de Inflado	41
Alianza por una mejor cultura Vial	42
Lucha contra el dengue	43
Premio al periodismo investigativo	43
Promoción de la cultura y el deporte	44
Club de voluntarios Bridgestone	44
Donaciones	45
Autoevaluación AED	46
Indicadores Sociales:	
• Seguridad e higiene	47
• Accidentes por año	47
• Índice de incidencia y severidad de accidentes	48
• Horas de capacitación por asociado	49
• Asistencia perfecta	49
• Índice de rotación del personal	50
• Porcentaje de participación de asociados en ASEFIRE	50
• Detalle de aportes patronales y personales a ASEFIRE	51
Dimensión Económica	
Generación de empleo	54
Indicadores Económicos:	
• Inversión en asociados	54
• CCSS	54
• Aporte de Fundellantas	54
• Costo de producción	54
• Inversión de capital	54
• Impuestos	54
Composición de las ventas:	
• Centroamérica	54
• Caribe	54
• Otros América Latina	54
• Estados Unidos	54
Matriz de correspondencia con los indicadores GRI	55

Mensaje del Presidente



Oscar Rodríguez
Presidente de Bridgestone de Costa Rica

La sostenibilidad juega un papel vital en nuestra corporación. Incluso antes de que este tema estuviera en la agenda política y social de las empresas, nuestro fundador Shojiro Ishibashi mencionaba que el éxito de una empresa a lo largo del tiempo sólo se logra cuando existe un compromiso genuino en servir a los intereses del país y de la sociedad en la que se está inmerso.

En Bridgestone de Costa Rica no se trata simplemente de cumplir con obligaciones y protocolos adquiridos. Nuestro compromiso de ser una compañía socialmente responsable incluye una visión muy amplia de este concepto y va unido a nuestra estrategia de negocio.

Prueba de ello es nuestro Reporte de Sostenibilidad, documento que tengo el agrado de presentarles y que integra temas medulares en nuestra estrategia y forma de hacer negocios: medio ambiente, condiciones de trabajo, seguridad y prevención de accidentes, calidad del producto, cumplimiento y transparencia, administración del riesgo, desarrollo de recursos humanos, contribuciones sociales e impacto económico.

De esta forma, le invito a participar de los muchos logros que Bridgestone de Costa Rica alcanzó durante el 2010, considerándose internamente como el más exitoso en nuestros 43 años de historia en el país, a pesar de los rezagos de la crisis.

Como ejemplo de lo anterior puedo mencionar que durante el 2010 la severidad de accidentes de nuestra planta tuvo uno de los niveles más bajos de América. A nivel corporativo fuimos los mejores en la reducción del waste¹, así mismo, obtuvimos un excelente resultado con una nota de 98.81%, en la Auditoría de Proceso: el mejor en la historia.

Logramos una salud financiera muy sólida gracias a un excelente trabajo en equipo en las áreas de finanzas, manufactura, ventas y mercadeo y recursos humanos, así como el valioso apoyo de la Asociación Solidarista.

También, fuimos galardonados por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) como mejor práctica de responsabilidad social en la categoría apoyo a la comunidad con el proyecto "Yo Conduzco Responsablemente". Por otra parte, recibimos el galardón Preventico Empresarial que otorga el Instituto Nacional de Seguros por un sobresaliente sistema de gestión de riesgos.

Realizamos la Convención "Una nueva Huella" dirigida a nuestros distribuidores de Centroamérica y Caribe, la cual fue sumamente exitosa debido a la participación activa de todas las direcciones.

Con el apoyo de nuestro departamento de cultura y deportes a través del coro y del teatro hemos tenido participación en actividades, tanto internas como externas.

Logramos, también, el desarrollo de nuevos puntos de ventas, la instalación de nuevos equipos de producción, la remodelación de áreas de trabajo y zonas de recreo, mejoras en los sistemas de producción, la finalización de la construcción de los tanques aéreos de aceite, entre otros.

Creemos en la gente, nuestro principal valor. Estamos conscientes de que trabajando con la gente son muchos y muy grandes los logros que podemos alcanzar. Por ello, continuaremos apostando por orientar todos los esfuerzos de la empresa en la construcción y mantenimiento de una cultura y modelaje de valores y sostenibilidad, apoyando todas las actividades de responsabilidad social desde nuestro programa de voluntariado, brigadas, grupo coral, teatro, actividades deportivas, alianzas público privadas, entre otros.

Como empresa, no podemos descansar sobre los triunfos obtenidos; debemos seguir buscando que Bridgestone de Costa Rica sea la empresa más admirada y respetada de la región. Para ello, mantendremos decididamente nuestra visión de que cualquier neumático nuestro supere elevados estándares de calidad, desempeño y seguridad, pero que garantice también una producción responsable, sostenible y comprometida con dejar el planeta cada día mejor.

¹ El waste se refiere a los componentes de hule del neumático mezclados con metal o tela que no pueden ser reprocesados nuevamente en la producción de los neumáticos.

Acerca de este reporte



El Reporte de Sostenibilidad de Bridgestone de Costa Rica 2010 es el quinto que la compañía pública con el objetivo de presentar los resultados de la gestión de la empresa en aspectos ambientales, sociales y económicos. Comprende el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre del 2010.

En la elaboración de este reporte se han aplicado los lineamientos de la Iniciativa Global de Reportes (GRI, por sus siglas en inglés) en su versión G3.

Conforme a los contenidos reportados, Bridgestone de Costa Rica se ha autoevaluado en un nivel de aplicación C que significa que cumplimos con los indicadores mínimos solicitados por GRI.

Los contenidos presentes en este reporte abarcan exclusivamente las iniciativas y desempeño de la empresa en Costa Rica.

Para la definición de los temas materiales incluidos en este reporte se llevaron a cabo las siguientes actividades:

Consultas al Comité de RSE de la compañía.
Entrevistas a profundidad con actores de la empresa responsables de cada una de las áreas reportadas.

Análisis de los principales contenidos presentados en reportes similares de la industria.

Análisis de instrumentos de evaluación como Great Place to Work, Autoevaluación de la Asociación de Empresas para el Desarrollo, Encuestas de satisfacción de clientes, entre otras.

La metodología de cálculo es consistente con la utilizada en versiones anteriores de este reporte, y los valores económicos se publican en dólares.

Puede consultar este reporte y los de años anteriores en: www.bridgestone.cr

Para obtener mayor información sobre Bridgestone de Costa Rica y su gestión sustentable, puede contactar a:

Ana María Arce
Coordinadora de Relaciones Corporativas y
Comunidad
arceana@bfc.co.cr

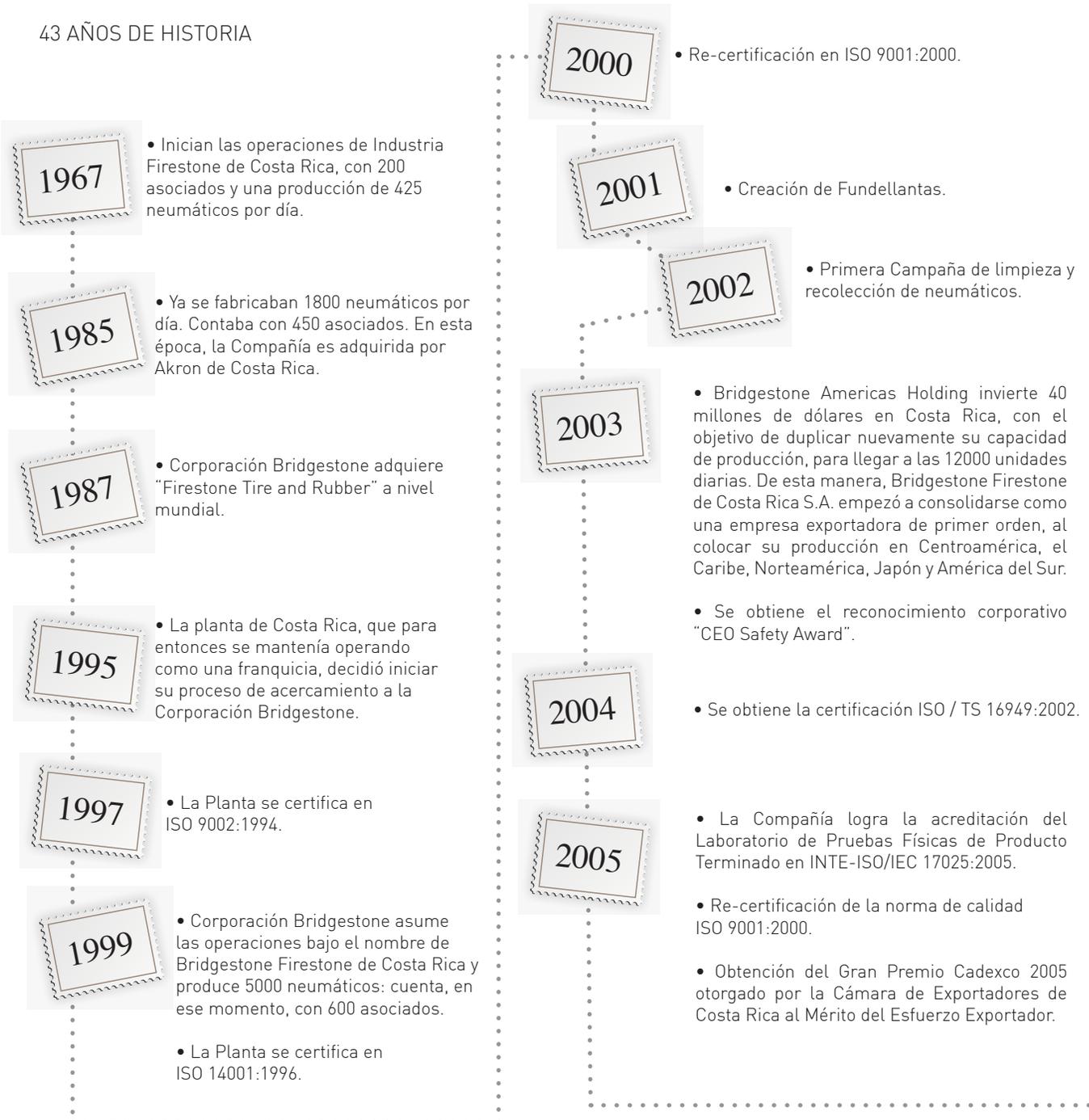
* Para la correcta interpretación de los términos "neumático" y "llanta" utilizados en este reporte; entiéndase ambos como sinónimos.

Bridgestone en el Mundo:

Bridgestone, es una corporación multinacional que cuenta con 46 plantas de neumáticos, 9 campos de pruebas y 101 plantas de otros productos. Además, tiene una red de ventas global en más de 150 países y genera empleo a más de 123 mil personas en el mundo gracias a la producción de neumáticos y derivados del hule.

Bridgestone en Costa Rica:

43 AÑOS DE HISTORIA



2006

- Re-certificación de la norma ISO 14001: 2004.
- Obtención del reconocimiento corporativo "CEO Safety Award".
- Premio Global Preventico otorgado por el Instituto Nacional de Seguros de Costa Rica como reconocimiento a la labor de la empresa en materia de Gestión Preventiva y Salud Ocupacional.
- Alianza con el Ministerio de Salud para combatir el dengue con la Campaña "Un millón de razones contra el dengue".

2007

- Se obtiene el "Maintenance Best Improvement Award 2007.
- Segunda edición de la "Campaña Un millón de razones contra el dengue" en Alianza con el Ministerio de Salud.
- Firma del decreto de disposición de llantas de desecho.
- Primeros operativos viales por medio de la Campaña "Piensa Antes de Conducir" en unión con Automóvil Club.

2008

- Alianza BSCR, CCSS y RTV para realizar campañas de recolección masiva de neumáticos de desecho.
- Se obtiene el "Maintenance Best Improvement Award" como la planta que obtuvo la mayor mejora en los índices de mantenimiento durante ese año.
- Se recibe el Galardón Exportador 2008 otorgado en los premios anuales de la Cámara de Comercio de Costa Rica.
- Re-certificación de la norma ISO 9001:2008.
- Bridgestone de Costa Rica se convierte en la primera empresa industrial en Costa Rica "libre de humo". Reconocimiento concedido por el Instituto sobre Alcoholismo y Farmacodependencia (IAFA) de Costa Rica.
- Desarrollo de la Campaña Corporativa Make Cars Green.
- Se obtiene el S-Rank Award 2008 – otorgado por la Corporación por haber logrado bajar del límite "S" en los índices de mantenimiento.
- Lanzamiento de la Campaña "Tiro al Dengue" en alianza con el Ministerio de Salud y la CCSS.
- Lanzamiento de la Campaña "Freno al Dengue" en alianza con el MEP, CCSS y Ministerio de Salud.

2009

- La Compañía cambia su razón social a Bridgestone de Costa Rica y produce 12000 neumáticos diarios, con 1000 asociados en planilla.
- Inicia la Campaña "Yo Conduzco Responsablemente" en coordinación con el MOPT y empresas privadas.
- Premio de Mejor Práctica de Responsabilidad Social otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) por los esfuerzos de lucha contra el dengue de la empresa a nivel nacional.
- Re-certificación en la nueva versión ISO/TS 16949:2009.
- Reconocimiento corporativo para la planta de Costa Rica, en la categoría "Pollution Prevention-Cross Functional Team (CFT)", por su esfuerzo y arduo trabajo en la búsqueda y mejora de buenas prácticas ambientales, productivas y económicamente rentables.

2010

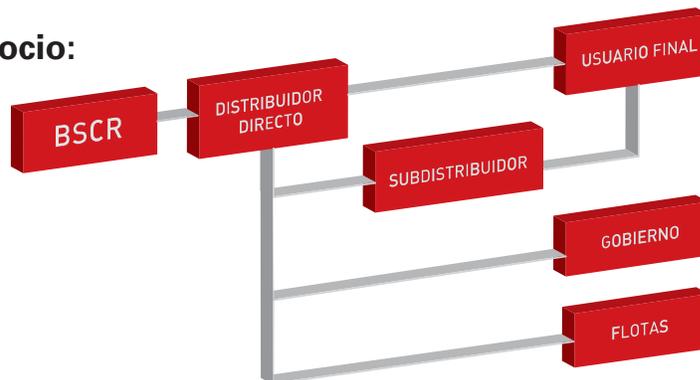
- Inicia la Campaña PACE con el objetivo de sensibilizar en materia de reducción energética y huella de carbono a los empleados.
- Primera Feria Ambiental para colaboradores donde se les incentiva a disminuir su huella de carbono individual.
- Premio de Mejor Práctica de Responsabilidad Social otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI).
- Mención de Honor otorgada por AMCHAM para la Campaña "Yo Conduzco Responsablemente".
- Premio Global Preventico otorgado por el Instituto Nacional de Seguros de Costa Rica como reconocimiento a la labor de la empresa en materia de Gestión Preventiva y Salud Ocupacional.
- Alianza con el Ministerio de Salud, la CCSS y el periódico La Teja para sensibilizar sobre los criaderos del zancudo transmisor del dengue por medio de la iniciativa "Tiro al Dengue".
- Premio a la Excelencia por el proyecto de mejoramiento de la capacidad y efectividad del aseguramiento de calidad en los procesos y en el área de Inspección Final otorgado por la Cámara de Industrias de Costa Rica.
- Certificación en la Norma BASC (seguridad patrimonial).
- Acreditación de Laboratorio de Calibración de Equipos de Medición en INTE-ISO/IEC 17025:2005.
- La Empresa continúa fortaleciéndose en el mercado costarricense como un ciudadano corporativo responsable y establece dentro de sus metas trabajar para acercarse al Carbono Neutralidad.



Distribuidores en Centroamérica	BRIDGESTONE	Michelin
Belice	1	
Panamá	1	1
Costa Rica	9	1
El Salvador	8	1
Nicaragua	3	1
Guatemala	7	1
Honduras	8	1

Distribuidores en Caribe	BRIDGESTONE	Michelin
Haití	1	
Barbados	1	
Gran Caimán	1	
Jamaica	1	1
Puerto Rico	2	1
República Dominicana	5	
Santa Lucía	1	1

Modelo de negocio:



Misión Corporativa y local

- Servir a la sociedad con calidad superior.

Visión Corporativa

- Ser una de las empresas más respetadas en las Américas.
- Ser reconocidos como una empresa enfocada en el cliente y líder de calidad en todos nuestros negocios.
- Ser la empresa de preferencia en todos nuestros negocios.
- Ser un ciudadano corporativo principal en todas nuestras comunidades.
- Maximizar el valor de nuestras acciones a través del crecimiento continuo de nuestros negocios.

Valores locales alineados a los Valores Corporativos



Compromiso

Respeto

Excelencia

Pasión

Honestidad

Alegría



Ficha Técnica de Bridgestone de Costa Rica:

Colaboradores: 1029

Puntos de Venta: 171 puntos de venta en el 2010:

Costa Rica: 39	Nicaragua: 8
El Salvador: 35	Panamá: 10
Guatemala: 32	Puerto Rico: 21
Honduras: 15	Dominicana: 11

Categorías de neumáticos fabricados en la planta de Costa Rica:

Pasajero Radial, Camioneta Radial, Camioneta Convencional, Camión Convencional, Agrícolas y OTR (fuera de carretera)



Categorías de productos:

CONSUMER: La planta de Costa Rica fabrica productos de las marcas Bridgestone, Firestone y otras asociadas. Algunos ejemplos son: Potenza, Destination y Dueler.

BBTS: Es la unidad de negocios que engloba las actividades de Bridgestone y Bandag en el segmento de flotas, con el objeto de ser la mejor opción para los transportistas, que ofrecen las mismas soluciones integradas a costos menores.

AG/OTR: Los neumáticos agrícolas y los denominados fuera de carretera poseen una serie de ventajas como mínima compactación del terreno, máxima tracción, se puede reencauchar, son fáciles de cambiar, barras anchas en la banda de rodadura para distribuir el desgaste y eliminar la vibración del tractor, lados resistentes para evitar que se agriete por golpes o por el ozono.



Nuestras marcas:

BRIDGESTONE **Firestone** 

Últimos estilos de neumáticos que salieron al mercado.

- FH900 (2008)
- Multihawk (2010)
- Potenza RE760 (2010)
- Potenza S001 (2010)
- Dueler HT

Avances de la estrategia de Responsabilidad Social

Para BSCR la responsabilidad social es un pilar básico del quehacer del negocio y se traduce en un conjunto de actividades que la empresa lleva a cabo de manera voluntaria para mejorar la calidad de vida de sus asociados, de sus familias, clientes, proveedores, contratistas, y las comunidades en donde realiza operaciones.

La estructura organizativa para el trabajo de responsabilidad social (RS) recae en la gerencia de Mercadeo y Responsabilidad Social que vela por los avances en las iniciativas de RS, ejecutadas por el departamento de Relaciones Corporativas y Comunidad en coordinación con el comité de Responsabilidad Social de la empresa, el cual está integrado por los Directores de cada área y el Presidente de la Compañía.

Esta estructura garantiza la implementación y el seguimiento de actividades y proyectos de alto impacto económico, social y ambiental que refuercen la estrategia de RS fijada por la empresa.

El desarrollo de dicha estrategia así como la ejecución de planes en pro del desarrollo sostenible han estado enmarcados en los tres ejes de acción o *Tripple bottom Line*. **(ambiental, social y económico)**.



Adicionalmente, BSCR ha establecido 3 pilares de acción en los que se enmarcan los proyectos ejecutados, a saber: Seguridad Vial, Disposición adecuada de neumáticos de desecho y C Neutralidad, los cuales serán desarrollados a partir del 2011 en todos los mercados de responsabilidad de Bridgestone de Costa Rica.



Seguridad Vial:

Al ser los principales productores de neumáticos a nivel mundial, es importante hacer referencia al compromiso que tiene no solo Bridgestone de Costa Rica, sino Bridgestone a nivel mundial con la mitigación de accidentes de tránsito en las carreteras.

Desde el 2007 se desarrollan programas de sensibilización al conductor y futuros conductores en conjunto con el Consejo de Seguridad Vial, Ministerio de Obras Públicas y Transportes y varios socios de empresas privadas.

Los proyectos más destacados:

- Piensa antes de conducir (Corporativo).
- Make Cars Green (Corporativo).
- Yo conduzco responsablemente (Costa Rica).
- Alianza para una mejor cultura vial (Costa Rica).



Avances de la estrategia de Responsabilidad Social



Disposición adecuada de neumáticos usados.

Algunos de los proyectos más significativos han sido los relacionados con la lucha contra el dengue en conjunto con la Caja Costarricense del Seguro social, el Ministerio de Educación Pública, el Ministerio de Salud y Bridgestone de Costa Rica.

Desde el año 2002 se iniciaron las recolecciones de neumáticos de desecho que no tenían una disposición adecuada.

Esto sin duda generó el interés por crear una fundación que permitiera tratar adecuadamente los neumáticos que terminaban su vida útil. Gracias al apoyo de la Asociación de Comercializadores de Llantas (ACOLL), se creó la Fundación Ecológica Costarricense para el Reciclaje de Hule y Llantas de Desecho (Fundellantas). Esta organización dispone de los desechos y construye pacas que se utilizan en obras civiles.

Desde la creación de Fundellantas y con el apoyo de instituciones del estado, se han continuado desarrollando programas con las escuelas y comunidades más afectadas con la problemática del dengue en Costa Rica.



Los proyectos más destacados en el tema de la recuperación y adecuada disposición de los neumáticos de desecho son:

- Recolección de neumáticos de desecho.
- Limpieza de neumáticos en el río Tárcoles.
- Un millón de razones contra el dengue.
- Freno al dengue con Bridgestone
- Tiro al dengue.



C Neutralidad

Como parte del compromiso de la empresa con el medio ambiente, se han generado una serie de acciones a lo interno de la empresa, para acercarla a la C Neutralidad.

Estas iniciativas se exploran con mayor detalle en el capítulo de la dimensión ambiental. Las más destacadas son las siguientes:

- Siembra de árboles y limpieza de ríos y playas.
- Campañas de sensibilización interna sobre la huella de carbono.
- Feria Ambiental con colaboradores y sus familias.
- Incorporación de tecnología con mayores niveles de eficiencia energética.
- Compra de materiales amigables con el ambiente.

Grupos de Interés

En Bridgestone de Costa Rica (BSCR), los principales "stakeholders" o grupos de interés se incorporan de manera integral a la visión de la compañía. Actualmente los principales grupos de interés para la empresa son:



Compromisos adquiridos por BSCR en busca del fortalecimiento de la relación con sus grupos de interés:

Clientes y Proveedores:

- Respetar nuestros clientes y proveedores como socios a largo plazo.
- Ayudar a nuestros clientes a tener éxito en el mercado.
- Visualizar el éxito y resolver los problemas conjuntamente con ellos.

Gente Bridgestone y Accionistas:

- Respetar, informar, reconocer e inspirar a nuestros asociados.
- Ayudar a la gente a desarrollarse mediante la evaluación 360º y la evaluación del desempeño.
- Promover la ética y el trabajo en equipo.
- Acoger la diversidad.

Comunidad, Gobierno y medios de comunicación:

- Mantener comunicación continua con el Gobierno, medios de comunicación y la comunidad.
- Apoyar a la comunidad donde hacemos negocio.
- Generar confianza y transparencia.

Iniciativas en la gestión y trabajo con los públicos estratégicos:

Al igual que en años anteriores, BSCR dedica esfuerzos en el desarrollo y crecimiento de relaciones de largo plazo con sus públicos estratégicos. A continuación se detallan las acciones específicas realizadas durante el 2010 para fortalecer estos vínculos:

Gente Bridgestone:

- **Club de voluntarios Bridgestone:**

Durante el 2010 el club de voluntarios se perfiló como un programa más sólido que posibilita a los asociados desarrollar sus habilidades y talentos para el servicio de la sociedad.



- **Héroes SAC (Seguridad, Ambiente y Calidad):**

Este programa motiva y reconoce a los asociados que realizan hallazgos que van más allá del seguimiento de los estándares mínimos de operación en el tema de Seguridad, Ambiente y Calidad. El programa inició en el 2009 y reconoció a 24 personas. Al cierre del 2010, el programa reconoció el aporte de 265 personas.



- **Premios Presidente y CEO Awards:**

Bridgestone de Costa Rica brinda año a año un reconocimiento a todas las personas cuyo esfuerzo, liderazgo y trabajo extraordinario contribuyen al mejoramiento de los resultados organizacionales. En el 2010, se reconocieron los ganadores del 2009. La novedad de los premios fue la entrega de las Menciones Honoríficas a todos los colaboradores que participaron en grupos de RS de la Compañía.



Grupos de Interés

- **Charlas con el presidente:** Las Charlas con el presidente abordan los cambios en la empresa, los resultados del año 2009 y los programas propuestos para el 2010.

Se tratan de conversatorios realizados durante todas las mañanas de febrero y marzo, en el que se presentan los resultados globales de la compañía, en todas sus áreas.

Las charlas abordan temas internos de la empresa, metas alcanzadas en materia de producción, percepción externa de la compañía y logros obtenidos a nivel de voluntariado, finanzas y medio ambiente.



- **Supervisores más completos:** Desde el 2008 BSCR implementa una metodología para la evaluación de los supervisores, la cual considera 4 variables (evaluación de desempeño, clima organizacional, competencias actitudinales Bridgestone y alineamiento con los valores CREPHA). De esta forma, BSCR pretende crear áreas más productivas sin olvidar la promoción de un excelente ambiente laboral.

- **Entrega de pines 2010:** BSCR celebra cada año a los asociados que cumplen desde los 5 hasta los 35 años de laborar para la empresa. Esta celebración se enmarca en una ceremonia llena de alegría y agradecimiento.





• Remodelaciones y mejoras en las instalaciones

1. Centro de Especialidades Médicas de BSCR (CEM): El nuevo edificio se diseñó valorando las necesidades actuales de la compañía, en materia de salud, y previniendo la apertura de nuevos servicios, con áreas sociales y consultorios más espaciosos, aire acondicionado y jardín.

En este proyecto se invirtieron \$130,000 y la proyección es que a mediano plazo se emplee para brindar también servicios especializados, así como la atención de las familias de los asociados con costos menores que otros sitios de consulta médica privada.

2. Nueva ambulancia: Como parte de la inversión efectuada en los servicios de salud, Bridgestone de Costa Rica adquirió una nueva ambulancia, autorizada por el Ministerio de Salud en soporte básico para traslado de pacientes que hayan sufrido accidentes o presenten alguna enfermedad aguda.

3. Remodelación de la Recepción: La recepción principal de Bridgestone de Costa Rica experimentó una transformación como parte del cambio de razón social de la compañía, que pasó de Bridgestone Firestone a Bridgestone de Costa Rica.

4. Nuevas instalaciones para la Dirección Comercial: Con el objetivo de integrar en un mismo espacio físico a todas las divisiones de negocio de la empresa, durante el 2010, se trabajó en la construcción de las nuevas oficinas del Área de Dirección Comercial. La culminación de este proyecto se programó para el 2011.



Grupos de Interés



Comunidad y Relaciones con el Gobierno:

- **Presencia en actividades comunales:** En el 2010, BSCR participó en las actividades y reuniones organizadas por la Municipalidad de Belén. Adicionalmente, se coordinó con la CCSS y la unidad de salud del Ministerio de Salud correspondiente a la comunidad de Belén, para desarrollar barridas contra el dengue en las comunidades de San Antonio, La Ribera y Escobal.

- **Relaciones con el Gobierno:** El crecimiento de la empresa en el país y su protagónico papel en diferentes iniciativas de responsabilidad social al lado de instituciones públicas han desarrollado una sólida relación con las autoridades gubernamentales; ésta se caracteriza por el respeto mutuo y la búsqueda conjunta de la competitividad en materia de empleo, producción y exportaciones, con proyectos ambientalmente sostenibles.

Particularmente, en el 2010, Bridgestone de Costa Rica participó en los foros de discusión de la Reforma a la Ley de Zonas Francas, con el objetivo de dar a conocer su punto de vista sobre el tema.

Clientes:

- **Capacitaciones:** Bridgestone de Costa Rica invierte cada año en capacitación a los distribuidores. Para el 2010, las horas de capacitación se incrementaron en un 37 % versus el 2009. De esta forma, se pasó de 6,819 horas en el 2009 a 9,319 en el 2010.

Los formatos de capacitación empleados fueron:

1. Get (presencial) y circuito premiado (presencial y web)
2. Tour de Planta.

- **Convención 2010 Centroamérica y el Caribe “Una nueva Huella”:** En un ambiente de fraternidad, camaradería y alto compromiso, distribuidores de Centroamérica y el Caribe se reunieron en Costa Rica para compartir su posición sobre el ejercicio sostenible del negocio. Los ejes de ambiente, sociedad y economía, marcaron la pauta en cada uno de los 3 días de presentaciones magistrales por parte de los Directores y Gerentes de BSCR.

- **Evaluación de calidad del servicio**

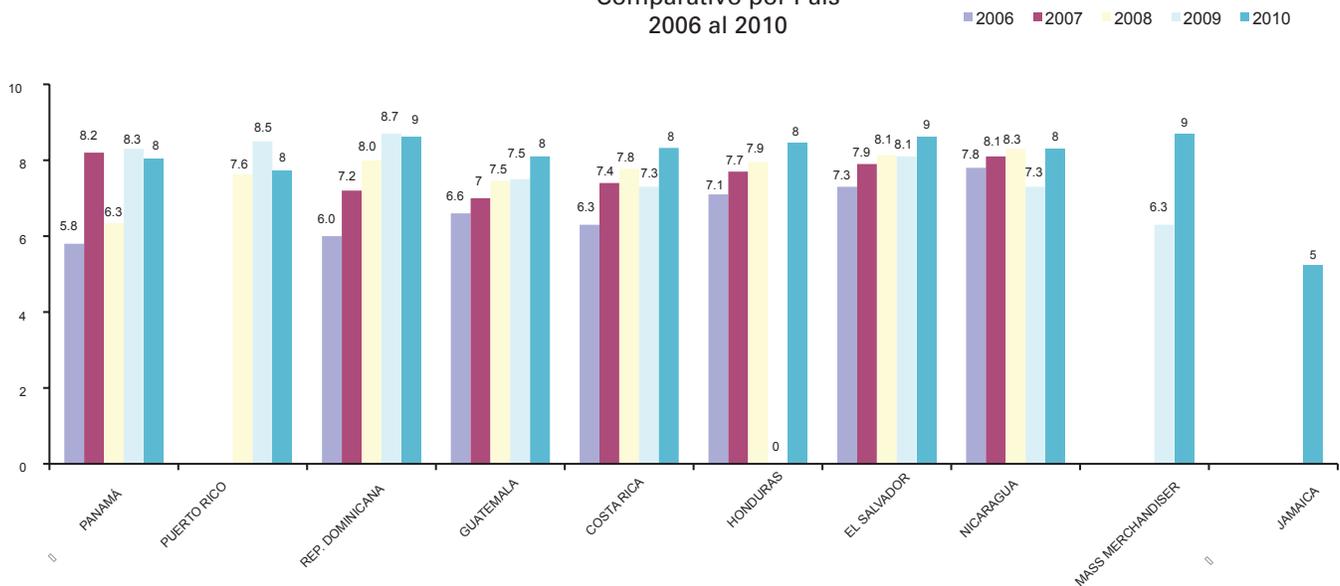
La compañía desarrolla anualmente una evaluación de la calidad del servicio con los clientes. Esta evaluación toma en consideración aspectos como asesoría comercial, abastecimiento/logística de producto y apoyo en publicidad y promoción.

Al promediar los datos del 2009 versus 2010 se nota un crecimiento respecto del 2009 donde aumenta de 7.95 a 8.2.

En Jamaica la evaluación se realizó por primera vez en el 2010.



Evaluaciones de la Calidad del Servicio
Opinión General de la Empresa
Promedio de todas las preguntas
Comparativo por País
2006 al 2010



1. Dimensión Ambiental



Los seres humanos; hoy, somos el centro de la preocupación de todas las empresas por el desarrollo sostenible. Tenemos el derecho de vivir una vida sana y productiva en armonía con la naturaleza.

Shoshi Arakawa,
Chairman of the Board, CEO y
Presidente del Grupo Bridgestone



Bridgestone de Costa Rica es una planta modelo no solo por sus altos estándares en la producción de neumáticos, sino por su decidido compromiso con el medio ambiente plasmado en las decisiones y acciones que la compañía toma diariamente, para reducir, mitigar y compensar la huella inherente a su proceso productivo.

Para el 2010, el trabajo en materia ambiental, dejó grandes éxitos y logros. Entre ellos, se destaca la culminación de los tanques aéreos de almacenamiento de aceite para sustituir los 2 tanques subterráneos con que contábamos.

Además, se inició el proceso de mejora de la primera etapa de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales, que posibilitará a la empresa procesar en el 2011 las aguas industriales que antes debían tratarse fuera de la compañía.

Logramos culminar la bodega para almacenamiento de residuos peligrosos. Con este proyecto; asimismo, instauramos una nueva política sobre el tratamiento, clasificación y disposición de estos residuos en la compañía.

Como parte de nuestras iniciativas hacia Carbono Neutralidad, organizamos nuestra Primera Feria Ambiental; se promovió el programa de *carpooling* brindando acceso a parqueos reservados para las personas adscritas al programa; compensamos las emisiones de los vehículos de la compañía y continuamos con nuestras actividades de siembra de árboles y educación del personal sobre hábitos amigables con el ambiente por medio del programa PACE.

Por otra parte, en el 2010 logramos ir un paso más allá al realizar las primeras auditorías ambientales de servicios a uno de nuestros distribuidores y a uno de nuestros proveedores de materia prima.

Sin duda alguna, aún falta mucho por hacer pero creemos que hemos trazado un camino firme, lleno de éxitos y que nos permite asegurar a la sociedad que todos nuestros neumáticos son producidos bajo las más estrictas normas de protección y conservación del medio ambiente, cumpliendo de esta manera con nuestra filosofía "*One Team, One Planet*".

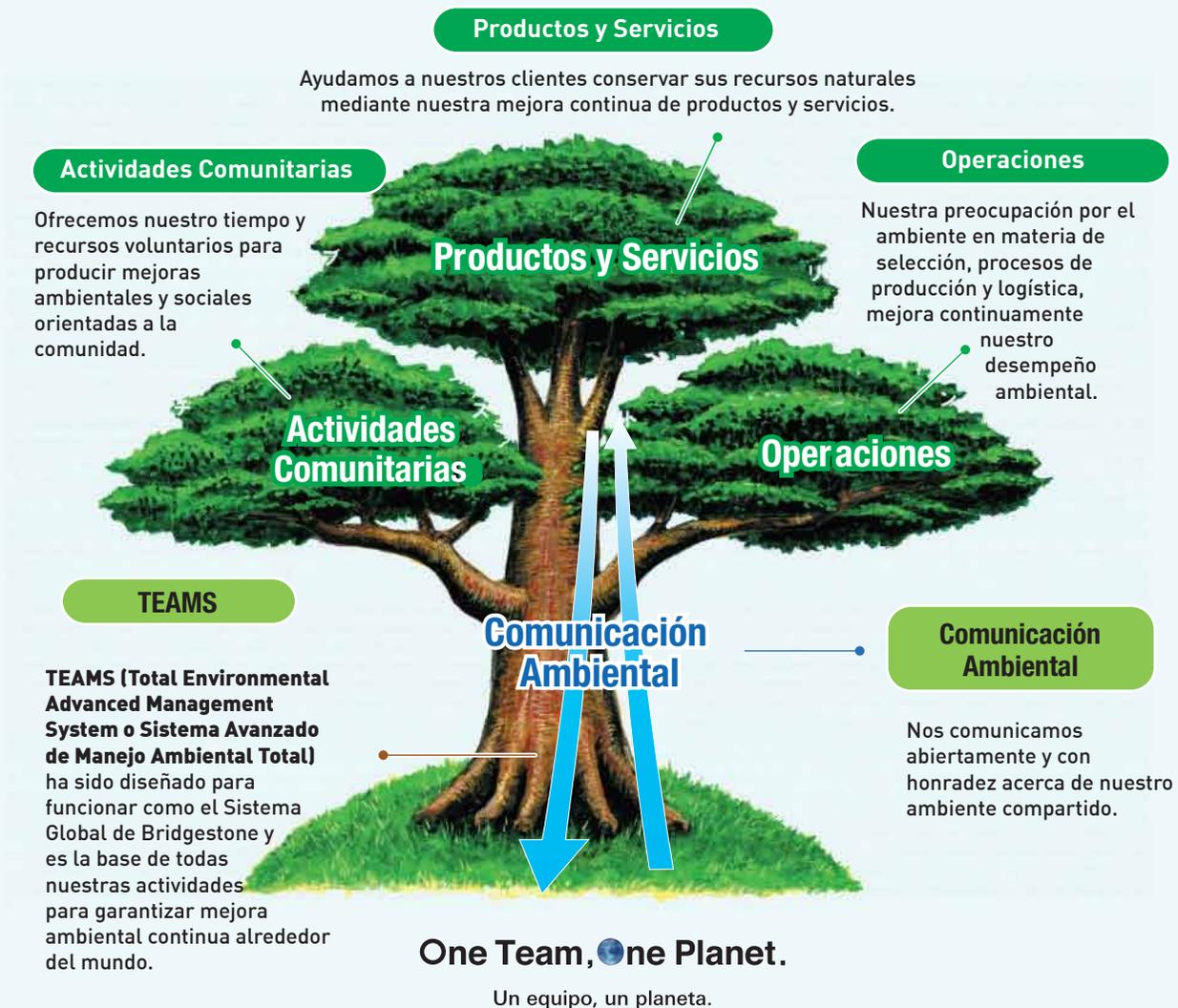
Sylvia Alfaro
Gerente Regional
Medio Ambiente

1. Dimensión Ambiental

Estrategia de Sostenibilidad y medio ambiente

La Declaración de Misión Ambiental de la Corporación Bridgestone indica que: "Nosotros el grupo Bridgestone estamos comprometidos con el constante alcance de niveles más altos de confianza entre la sociedad y de orgullo entre nuestros empleados. Consideramos que los temas del ambiente, la salud y seguridad constituyen parte integral de todas nuestras actividades comerciales, a la vez que trabajamos para lograr una sociedad sostenible".

A partir de esta misión, la Corporación Bridgestone generó la Perspectiva Ambiental bajo la cual se guían todas las filiales de la Compañía y que cuentan con tres Áreas de Progreso Ambiental y dos Estrategias Esenciales para el Crecimiento:



1. Dimensión Ambiental

One team, One Planet

Es la filosofía por medio de la cual buscamos convertirnos en la compañía más respetada en el desarrollo de proyectos que ayuden a utilizar eficientemente la energía, conservar el recurso hídrico, generar menos residuos cada día y conservar y preservar la flora y la fauna de los países donde existen operaciones.

A continuación se detallan los esfuerzos de BSCR y sus resultados en materia ambiental:

- **Limpieza y reforestación de la naciente de Paso Ancho de Cartago:** Esta actividad fue organizada por ALIARSE y contó con la participación de 170 voluntarios de diferentes empresas que integran la alianza. La actividad se inscribió en el marco de la celebración del Día Mundial del Ambiente.

Uno de los objetivos de dicha jornada fue concientizar a la población estudiantil de las escuelas de la comunidad de Paso Ancho de Cartago sobre la importancia de la conservación de los recursos naturales, a la vez que resaltó la importancia del trabajo voluntario como una forma de contribuir al desarrollo. Entre las actividades realizadas estuvo la siembra de árboles, la creación de un mural temático y charlas con los estudiantes.



One Team, One Planet.



- **Patrocinio de la Lapa Roja:** Como seguimiento al compromiso adquirido por la empresa con el Zoológico Simón Bolívar, durante el 2010 se mantuvo el patrocinio de las lapas rojas que alberga la institución. Además se realizaron obras de mantenimiento de las jaulas e infraestructura que las aloja.



1. Dimensión Ambiental

One team, One Planet

• **Feria ambiental:** En octubre del 2010, la empresa desarrolló su primera "Feria Carbono Neutralidad" en la cual se contó con invitados especiales, con productos innovadores y sostenibles, se llevó a cabo medición de la huella de carbono, zona de reciclaje y algunos entretenimientos como pintacaritas y la obra de teatro "La Pequeña Guardián", interpretada por el grupo de teatro de BSCR.

El objetivo fundamental fue educar tanto a los asociados como a sus familias en temas ambientales que ayudan a reducir la huella de carbono individual. Por eso, se enfatizó en el tema de reciclaje y disposición adecuada y responsable de todos los residuos que se generan diariamente; también, se mostró el valor de ahorrar y cuánto impacta los hábitos y acciones diarias al mundo en que vivimos.

Vicesa, Fundellantas, Manos Latinas, Etipress, Florex, Vivero Girasol, Heriberto Campos y Geocycle fueron algunas de las empresas que estuvieron presentes compartiendo sus conocimientos en materia ambiental.

• **Campaña PACE:** Durante el 2010 se contó con la visita de un representante del centro técnico de Brasil para aplicar una pequeña auditoría y revisar cómo se encontraba la empresa en cuanto a posibilidades de ahorro en la planta.

Además, se ejecutaron proyectos para la sustitución de la maquinaria de la Planta; estas acciones ya reflejan una disminución en el consumo de energía.

Para involucrar a la mayor cantidad de asociados y motivar su colaboración con el ahorro, el equipo coordinador del proyecto lanzó durante el 2010 la Campaña de Comunicación de PACE, (Programa de Ahorro y Conservación de la Energía) la cual contó con información por medio de afiches, correos y charlas sobre la forma en la que cualquier asociado puede aportar a la consecución de los objetivos de la empresa en materia de reducción energética.



A HORRÁ CON PASIÓN

Ahorrá agua y energía con **pasión**, porque queremos ser la primera empresa llanera **Carbono Neutral**.

¿Cómo puedes colaborar?

- ✓ Apagá las luces cuando no las estés utilizando o exista luz natural suficiente.
- ✓ Apagá los ventiladores de tu área de trabajo.
- ✓ Apagá los equipos de planta durante el descanso o cuando no se utilicen.
- ✓ Recuerda que, mantener una lámpara fluorescente grande apagada todo el día, significa un ahorro de €5,000 por mes o €60,000 por año.

Y VOS...
¿TENÉS EL VALOR DE AHORRAR?



1. Dimensión Ambiental

One team, One Planet

• **Sellos Ecológicos:** Con la incorporación de la Compañía al programa Sello Ecológico, Bridgestone de Costa Rica concretó en setiembre los primeros pasos para compensar y mitigar sus emisiones de dióxido de carbono (CO₂).

Para esto, BSCR adquirió 33 Sellos Ecológicos para vehículos que pertenecen a directores y camiones de reparto de materiales de la empresa y que fueron colocados en los carros como símbolo que identifica que sus emisiones están siendo compensadas y mitigadas; se fijaron así, 181 toneladas de CO₂.

Al incorporarse al programa Sello Ecológico, la Compañía se comprometió, con ayuda de la Cooperativa de Jóvenes de Bijagua de Upala, a sembrar 363 árboles que son los necesarios para revertir las emisiones de los 33 vehículos inscritos.

• **Estanque y PTAR:** El estanque funciona con un porcentaje del agua de la planta de tratamiento de aguas residuales (PTAR) y el objetivo de su construcción es demostrar la calidad del agua procesada, a la vez que se le da un uso ornamental.

Dicha agua debe cumplir con todos los parámetros de control establecidos en la legislación nacional vigente, antes de ser enviada a un cuerpo receptor (río, quebrada, océano). Por tanto, estas condiciones también permiten que haya vida para todos los seres que habitan en esos cuerpos receptores.

Detalles del estanque:

- Capacidad: 2500 litros.
 - Mantenimiento: mensual y se cambia el recurso hídrico cada 22 días.
 - Peces: 10 peces tipo Carpa-koi.
-

El Sello Ecológico se obtiene a través del Programa de Aliados Cambio Climático (ACC). Su principal objetivo es contribuir a la reforestación de áreas estratégicas, a través del involucramiento de personas y entidades que aporten recursos y puedan invertirse para la reducción de los efectos adversos del cambio climático.

Con el Sello Ecológico se reconocen los esfuerzos que hace la empresa privada para cuidar y mejorar el medio ambiente.



1. Dimensión Ambiental

Avances en el objetivo de la empresa:
En busca del Carbono Neutralidad



Bridgestone de Costa Rica desde el 2008 se sumó a la Estrategia Nacional para el Cambio Climático, que busca la reducción de las emisiones de CO₂ y la conversión de Costa Rica en uno de los primeros cuatro países en el mundo en busca del Carbono Neutralidad.

Se ha evaluado el uso general de energía y las emisiones de gases de efecto invernadero. Esta actividad nos da una herramienta para identificar las áreas de mayores emisiones y priorizar nuestros esfuerzos en donde tendrán el mayor impacto: la generación de vapor de agua y el uso de electricidad.



Por otro lado, BSCR ha diseñado una estrategia integral que aborda la concientización de los asociados en la importancia del ahorro energético, el consumo racional medido de recursos y la inversión en nuevas tecnologías para el mejoramiento de los procesos de producción, entre otras acciones.

Durante el 2010, se realizaron importantes avances en el tema de educación y sensibilización del personal, por medio del Programa PACE (Programa de Ahorro y Conservación de la Energía), el cual desarrolló durante el segundo semestre del año una campaña interna donde se explicaba a los asociados algunas de las prácticas y hábitos que permiten contribuir en la reducción de las emisiones.

Otras iniciativas

El calendario 2010 se concentró en destacar la labor de los héroes ambientales de la compañía y las prácticas deseables para la consecución de la meta establecida.

Por otro lado, se realizó un entrenamiento sobre la norma ISO 14001:2004 para los asociados. Con los contratistas se mantuvieron las capacitaciones ambientales de forma trimestral, especialmente con aquellos que trabajan o manipulan materiales peligrosos.

Como parte de la estrategia, los indicadores de disolventes, generación de waste y TMA, residuos sólidos y consumo de agua y energía son compartidos mensualmente a todos los departamentos por medio de las pizarras informativas y los medios electrónicos. Adicionalmente, se incluyen en las reuniones bimensuales presididas por el Director de Manufactura.

Se continuó incentivando el programa Héroes SAC (Seguridad, Ambiente y Calidad). En el 2010, destaca la labor de la Brigada de emergencias, que fue condecorada con esta distinción por dar solución al agua utilizada en las prácticas del grupo, para que se

reutilice en los tanques de almacenamiento de agua del sistema contra incendios.

Los Grupos CFTs (Cross Functional Team) promueven el trabajo en equipo de diferentes áreas y buscan alternativas para diferentes temas que son detectados como puntos de mejora.

Durante el 2010, se gestionaron nuevas políticas ambientales y un mejor manejo de los residuos. Se incorporaron proveedores como Florex, que se caracterizan por utilizar productos de limpieza amigables con el medio ambiente y cuya huella de carbono es menor. Se coordinó la compra de aires acondicionados cuyo refrigerante sea amigable con el ambiente, para reemplazar paulatinamente los equipos obsoletos que utilizan tecnología antigua. Se realizaron cambios en los fluorescentes de diversas áreas de la empresa por luminarias de bajo consumo.

Iniciativas destacadas

- Utilización de llantas (neumáticos) como combustible alterno.
- Reglamento Sobre la Disposición de Llantas de Desecho (Decreto Ejecutivo 33745)
- Programa de Ahorro y Conservación de la Energía (PACE) para educar y sensibilizar a los asociados.
- Medición de Huella de Carbono de la Compañía.
- Establecimiento de normas y políticas relacionadas con el medio ambiente como por ejemplo el programa *Carpool* y compra de lámparas de bajo consumo energético, entre otros.
- Incorporación de nuevos proveedores y productos amigables con el ambiente.

1. Dimensión Ambiental

Indicadores ambientales

A continuación presentamos los indicadores ambientales del 2010:

Consumo de recursos

Consumo de energía²



En el 2010, se logró la reducción del indicador versus los resultados obtenidos en el 2009. Logrando pasar de 7.76 MBtu/MLbs en el 2009 a 7.46 MBtu/MLbs en el 2010. Esto se logró gracias a la implementación de una serie de acciones que optimizaron el consumo.

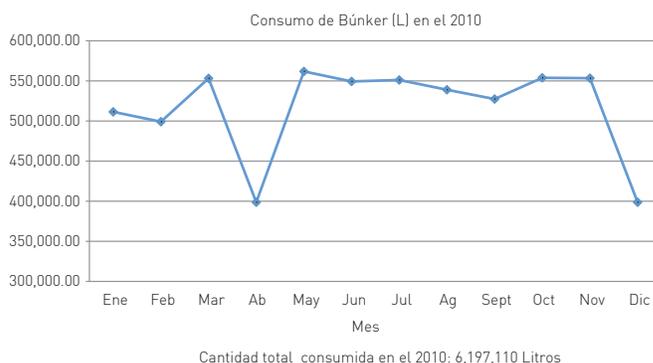
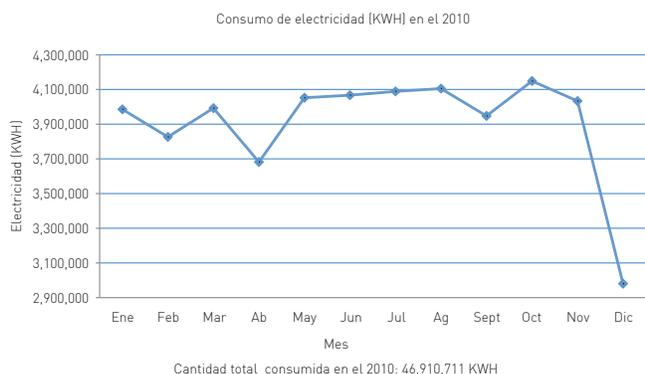
Entre ellas se destacan:

- Instalación de sistema de turbinas de alta eficiencia para secar materiales húmedos y evitar el uso de aire comprimido para secado.
- Programa de reducción de fugas tales como aire, agua y vapor.
- Optimización del sistema de iluminación en el proceso productivo.
- Mejoras en el material aislante de las tuberías que transportan vapor.
- Instalación de dispositivos de medición de flujo en equipos instalados en la caldera y algunas áreas del proceso productivo.
- Instalación de software para medición online del consumo energético.

Consumo de electricidad y búnker.

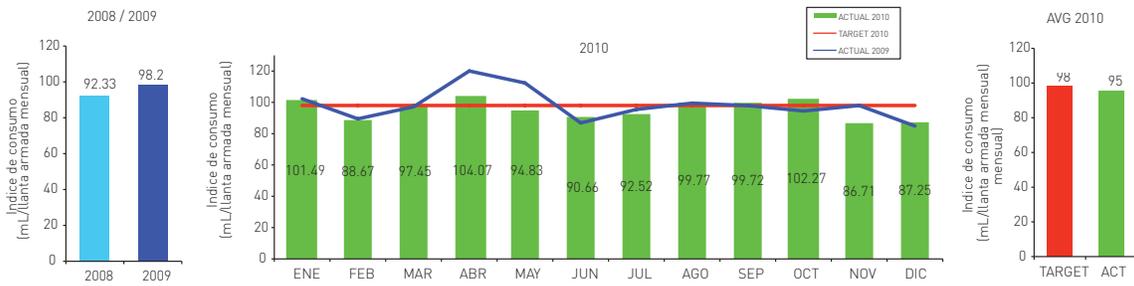
El consumo de electricidad de la Compañía se mantuvo en un promedio de 3,909,225 KWH.

Como se puede observar en el gráfico, el consumo de búnker se mantuvo estable durante el año, a excepción de los meses de abril y diciembre que se realizaron paros programados para realizar el mantenimiento preventivo de los equipos.



²Bridgestone corporativamente realiza la medición del consumo energético en MegaBTUs entre miles de libras producidas de neumáticos.

Consumo de disolventes



Durante el 2010, se mantuvo la tendencia hacia la baja en los indicadores logrados en el 2009, para el control de consumo de disolvente. Para el año 2009, se logró 98 mL/llanta armada mensual, mientras que el 2010 cerró en 95 mL/llanta armada mensual.

Para el 2010, también se cumplió la meta anual, gracias al trabajo y esfuerzo de cada uno de los miembros del grupo kaizen de disolvente, que trabajaron fuertemente para implementar mejoras

de reducción de consumo en los diferentes procesos.

Además, se establecieron cambios en el proceso productivo, ya que en algunos materiales se eliminó por completo el uso de cemento, producto que utiliza disolvente para su preparación y que permite a su vez que las láminas de hule se adhieran fácilmente entre sí, cuando se arman los componentes del neumático.

Consumo de agua



Nuevamente, durante el 2010, el programa Héroes SAC (Seguridad, Ambiente y Calidad) impactó positivamente en los indicadores relacionados con el consumo del agua. Para esta oportunidad la Brigada de Emergencias de la empresa desarrolló una propuesta para reutilizar el agua empleada

durante las pruebas que se realizan semanalmente al sistema contra incendios.

Con esta iniciativa, la empresa logró ahorrar 60 m³ de agua al mes.

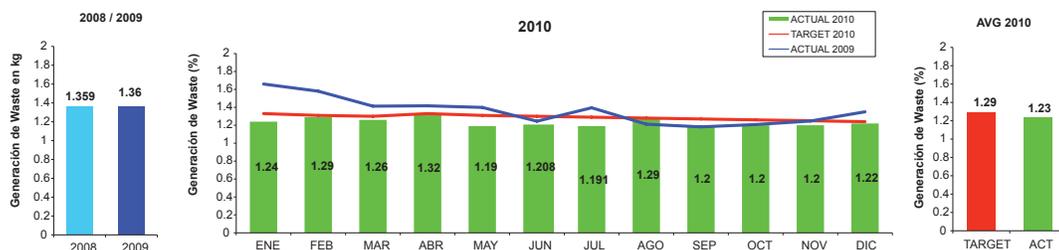
1. Dimensión Ambiental

Indicadores ambientales

Waste

En el 2010, hemos incorporado un indicador del Waste el cual cuantifica la cantidad de hules de residuo generado en el proceso. En el siguiente gráfico se observa una reducción de 0.13% en el 2010 con respecto al obtenido en el 2009.

Este porcentaje lo que cuantifica es la cantidad de hule de residuo que se genera en relación con los kilogramos de llantas (neumáticos) que se producen.



TMA

El TMA (del inglés Throw Mill Again) es un indicador que permite medir los hules que son reprocesados. Su importancia radica en que entre menor sea este porcentaje, mejor son aprovechados los consumos de recursos, tales como energía eléctrica y el agua.

Como puede observarse, en el 2010 se logró una amplia reducción con respecto al 2009; se pasó de 55% a 33.6% de kilogramos de TMA generado en relación con los kilogramos de llantas (neumáticos) almacenadas.



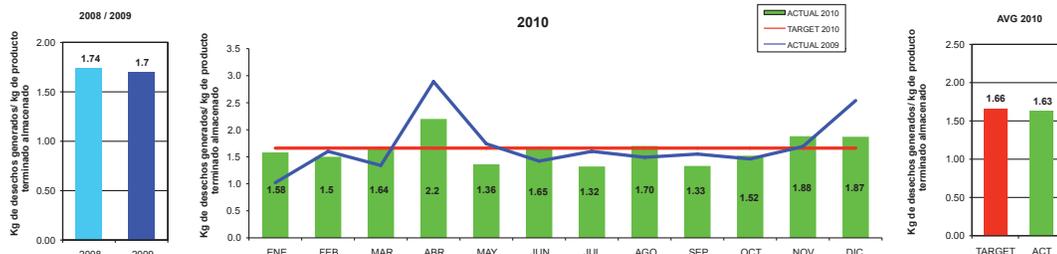
Residuos sólidos

En los meses de abril, noviembre y diciembre se produjo un incremento en los residuos sólidos como consecuencia de los paros de planta programados para estas fechas. El indicador depende de la cantidad de kilogramos de producto almacenado y en estos meses, existieron varios días de producción bajos que hicieron que se elevará el dato.

relleno sanitario por cada kilogramo de producto terminado. El esfuerzo constante de todas las área productivas y la implementación de mejoras en la devolución de materiales al proveedor para su reuso, hicieron que se lograra una reducción del 6.5% para ese año: se sobrepasó la meta establecida.

El objetivo para el 2010 era reducir a 1.66 la relación entre kilogramos de residuos enviados al

De esta forma se logra pasar de 1.7 kg en el 2009 a 1.63 en el 2010.



Manejo y clasificación de residuos

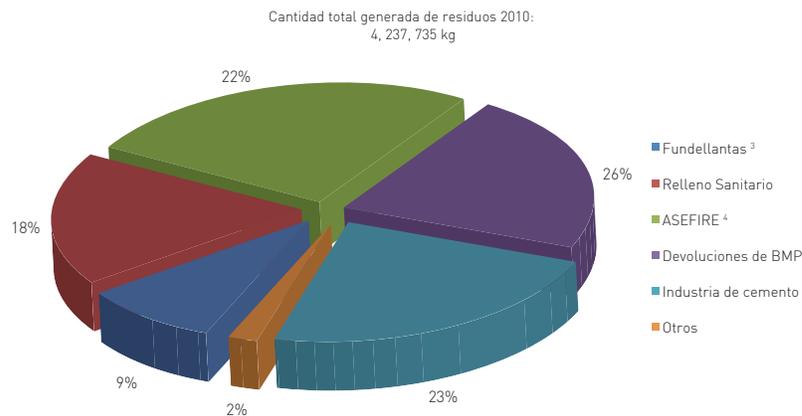
Al igual que en años anteriores, el 100% de los residuos generados en el proceso productivo son manejados adecuadamente y de manera responsable.

Bridgestone de Costa Rica se preocupa por establecer negocios ganar-ganar con todos los proveedores de materia prima y otros materiales, con el fin de reutilizar al máximo los materiales del embalaje. Por lo que durante el 2010, el 26% de todos los embalajes recibidos fue devuelto al proveedor para su reutilización.

Por otra parte, aumentó el porcentaje de materiales que son canalizados por Fundellantas de un 19% en el 2009 a un 23% en el 2010.

Se redujo en un 4% los residuos que son enviados al relleno sanitario y se aumentó en 1% los residuos que son enviados a co-procesar a Holcim.

Disposición de residuos Bridgestone de Costa Rica S.A., 2010

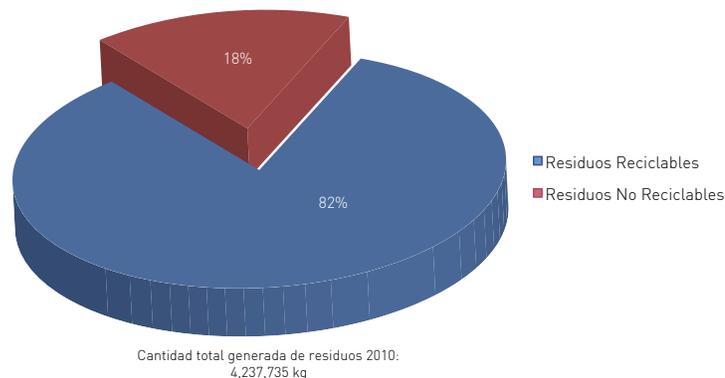


3. FUNDELLANTAS: Fundación Ecológica Costarricense para el reciclaje del hule y llantas de desecho. Esta organización dispone de los residuos construyendo pacas que se utilizan en obras civiles.

4. ASEFIRE: Asociación Solidarista de Asociados de Bridgestone de Costa Rica, que como parte de sus acciones está a cargo de la venta de los residuos comercializables de la organización.

Porcentaje de residuos reciclables y no reciclables generados por Bridgestone de Costa Rica durante el 2010

Para el caso de los residuos reciclables y no reciclables, el 82% de los residuos generados durante el 2010 fueron reciclados.

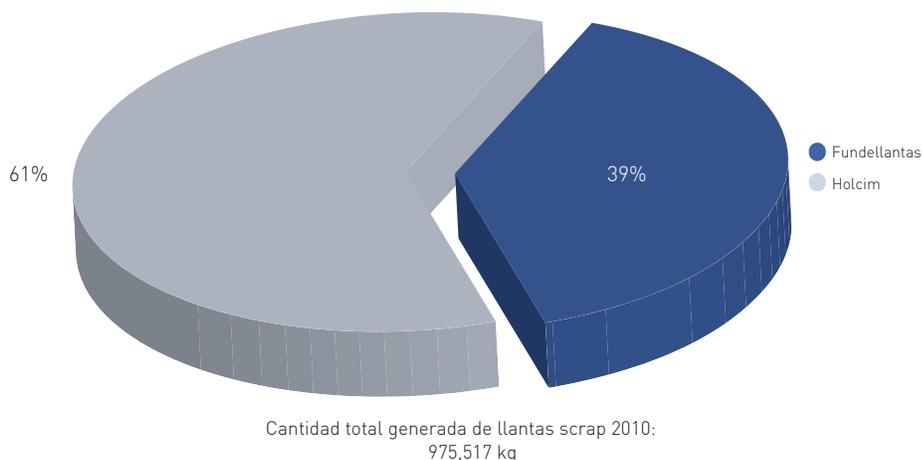


Neumáticos procesados por año en FUNDELLANTAS

Fundellantas contabiliza más de 300,000 neumáticos recolectados anualmente y procesados como llantiones.

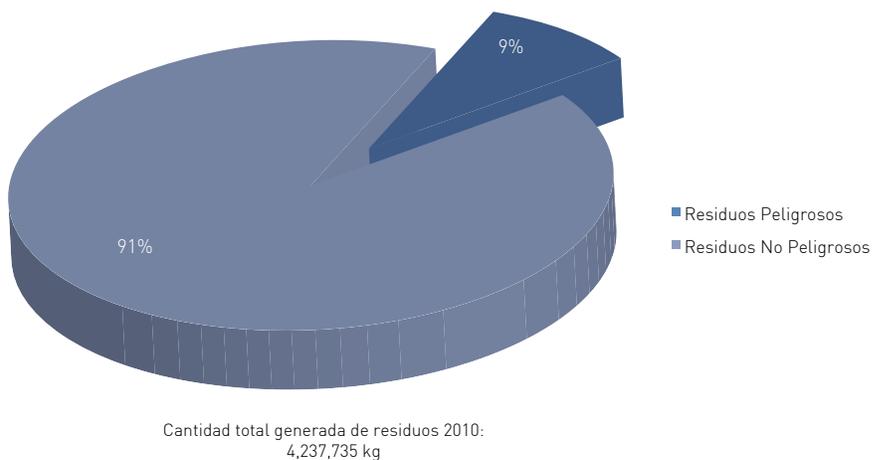
Durante el 2010 Bridgestone continuó con el cabildeo en los diferentes países de la región principalmente en República Dominicana y El Salvador, países en los que se han logrado avances importantes.

Disposición de llantas (neumáticos) de desecho



En el caso de Costa Rica, el crecimiento del envío de neumáticos a Fundellantas se incrementó en un 3% con respecto al porcentaje enviado en el 2009. Se logró reducir en 1% el envío de llantas (neumáticos) a la industria cementera.

Generación de residuos por categoría 2010

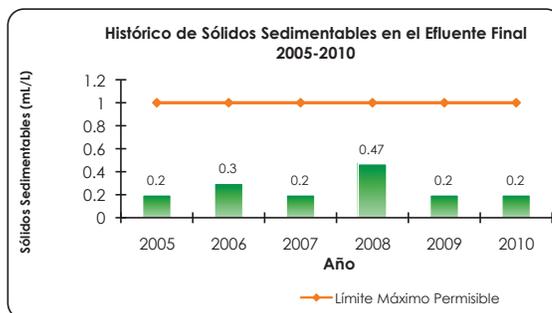
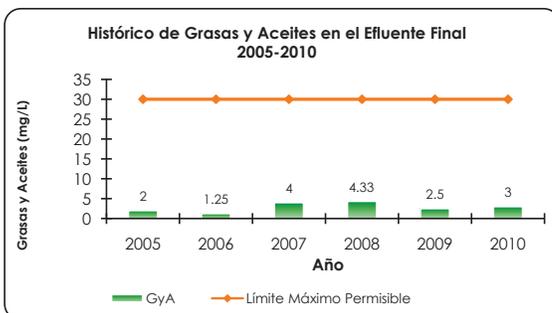
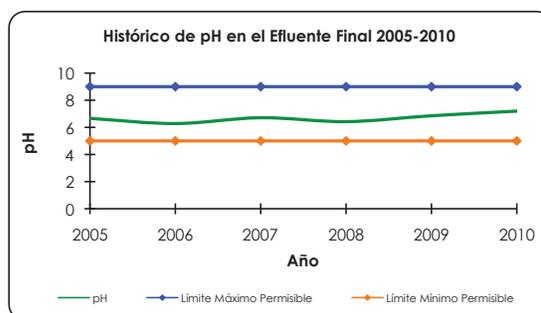
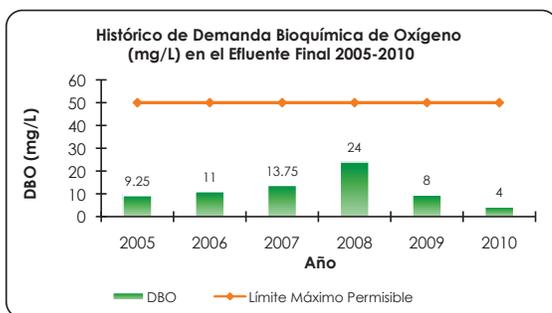


Para el 2010, incluimos en este reporte los resultados por generación de residuos por categoría (peligrosos y no peligrosos) y el porcentaje de residuos reciclables y no reciclables.

Destaca que el 91% de los residuos generados durante el 2010, fueron calificados como no peligrosos.

Parámetros de la planta de tratamiento de aguas residuales

Los parámetros que se presentan a continuación, cumplen con los límites permitidos del acuerdo con el Decreto Ejecutivo 33601-MINAE-S Reglamento de Vertido y Reuso de Aguas Residuales emitido por el Ministerio de Salud. Desde el año 2005, se observa que la planta de tratamiento se mantiene operando eficientemente y de acuerdo con la legislación nacional ambiental, a pesar del aumento en la producción y el incremento de personal que ha tenido la planta a través de los años.



1. Dimensión Ambiental

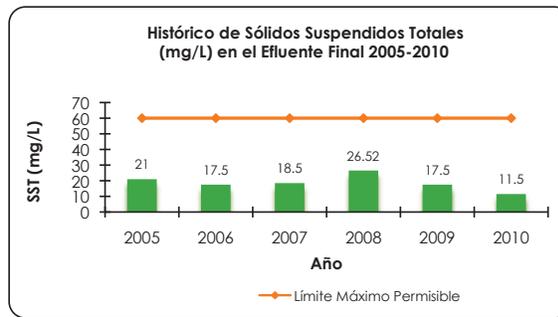
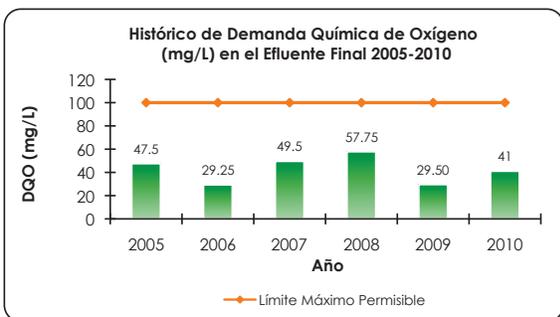
Indicadores ambientales

Canon ambiental

Según el decreto aprobado en el 2008, en el Reglamento de Canon Ambiental por Vertidos, se establece un límite máximo permisible de carga contaminante neta vertida, donde la Demanda Química de Oxígeno (DQO) y Sólidos Suspendedos Totales (SST) deben ser menores a este. Desde el año 2005, Bridgestone de Costa Rica cuantifica estos vertidos.

Para el 2010, la DQO se mantuvo en 41.00 miligramos por litro con lo cual permanecemos dentro de los parámetros requeridos por la Legislación.

Por otro lado, en el 2010 se nota una reducción de SST que pasó de 17.50 a 11.50 miligramos por litro manteniendo los parámetros por debajo de los requeridos por la Legislación.



Huella de carbono

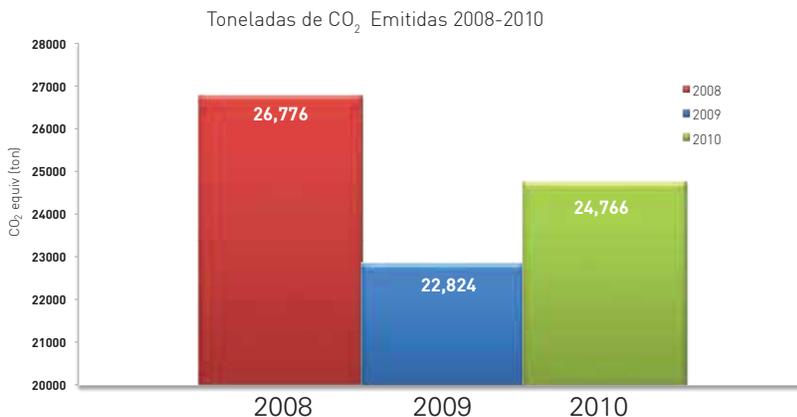
Durante el año 2008, se inició el proceso de recolección de datos para determinar la huella de carbono de BSCR y se escogió éste como el año base.

La metodología escogida por la compañía para la determinación de la huella de carbono, se ha basado en los estándares internacionales ISO 14064-1 y Green House Gas (GHG) Protocol del World Resources Institute (WRI); lo que le ha permitido contabilizar las emisiones de los alcances 1 y 2; ahí establecidos. Sin embargo, para el año 2009, se consideró una parte del alcance 3 (viajes de negocios de los asociados y el uso de materias primas), con el fin de obtener información acerca de los mismos.

Para el año 2010, se establecieron proyectos externos de compensación de emisiones de CO₂ que permitieron reducir en 2,010 toneladas el impacto de las mismas respecto al año base.

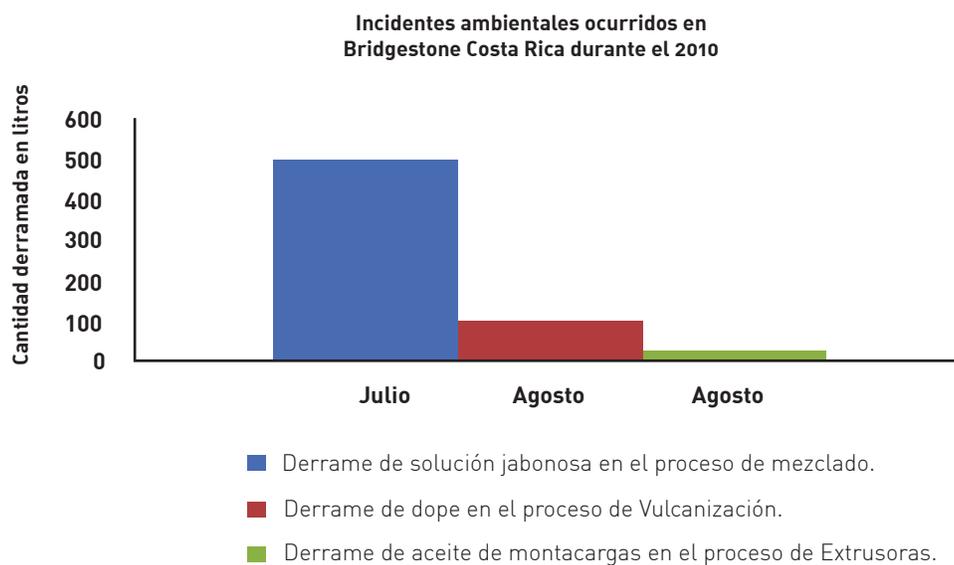
En el siguiente gráfico se parte de la comparación de la huella obtenida en el 2008 versus su reducción en el 2010 ya que el 2009 fue un año atípico, y por tanto, los niveles de producción fueron bajos respecto al 2008 lo que también contribuye en la reducción de emisiones.

De esta forma se pasa de 26,776 toneladas en el 2008 a 24,766 toneladas al cierre del 2010. Una diferencia de 2,010 toneladas.



Incidentes ambientales

Durante el 2010, se tuvo que prestar atención a 3 incidentes ocurridos en los meses de julio y agosto, los cuales fueron atendidos de forma oportuna. Estos incidentes no alcanzan 1m³ y ocurrieron en el proceso productivo por fallas localizadas en los sistemas automáticos que se utilizan.



2. Dimensión social



“Creo firmemente en mi filosofía sobre negocios, que los negocios que solamente persigan ganancias no serán sostenibles y están destinados a debilitarse. Pero un negocio que le sirva a los intereses de su país y de la sociedad continuará siendo próspero por siempre”

Shojiro Ishibashi,
Fundador Corporación Bridgestone



En Bridgestone de Costa Rica nos aseguramos servir a la sociedad con calidad superior. Parte de esta misión nos ha llevado a buscar la excelencia en nuestras acciones de modo tal que nos convirtamos en la empresa más respetada no solo por sus avances en materia ambiental y su rentabilidad, sino también por el impacto social que generamos a través de una estrategia de Responsabilidad Social consecuente con nuestra filosofía, misión y valores.

De esta forma, nos hemos hecho el firme propósito de unir esfuerzos con entidades públicas y privadas para trabajar en una cultura responsable en materia de seguridad vial al tiempo que trabajamos en conjunto con el Gobierno y otras entidades para cerrar exitosamente el ciclo completo de producción de nuestros neumáticos.

Además, cada año realizamos aportes y

patrocinios no solo en la comunidad inmediata a la que pertenecemos, sino también a instituciones a nivel nacional que realizan una gran labor humanitaria y social al país.

Nuestro compromiso se plasma, de esta manera en el siguiente resumen donde se encuentran las principales acciones realizadas por Bridgestone de Costa Rica durante el 2010.

Para el 2011, reiteramos nuestro compromiso de que, junto al crecimiento económico que nos planteamos como empresa, desarrollemos las acciones necesarias para beneficiar nuestro planeta y las futuras generaciones.

Horacio Hidalgo
Gerente de Mercadeo y
Responsabilidad Social



Yo Conduzco Responsablemente

La seguridad vial continúa siendo un eje prioritario en las acciones de Responsabilidad Social de la Compañía. A través de la Campaña "Yo Conduzco Responsablemente", Bridgestone de Costa Rica ha fijado una estrategia en alianza con el Ministerio de Obras Públicas así como empresas privadas para sensibilizar a los conductores para adquirir prácticas responsables y preventivas tanto en el mantenimiento de sus vehículos como en la conducción de los mismos.

En el 2010 la campaña continuó con los operativos en las carreteras más

transitadas del país. El foco de estos operativos es la prevención por lo que durante su desarrollo no se realizan sanciones a los conductores.

Cada operativo contó con un promedio de 10 voluntarios de la empresa que junto a los oficiales de tránsito se encargaron de sensibilizar a más de 24,000 conductores.

La mecánica de la campaña incluyó la distribución de información con consejos relacionados con la seguridad de los conductores y un sticker que identifica a los conductores con la iniciativa.

Operativos realizados durante el 2010:

- Aeropuerto
 - Parque de la Paz
 - Jacó
 - Sabana Oeste
 - Florencio del Castillo
 - Ruta 32
-

Reconocimientos al programa Yo Conduzco Responsablemente

Mejor Práctica de Responsabilidad Social Empresarial 2010

En la categoría de Vinculación con la Comunidad. Esta distinción es concedida por parte del Centro Mexicano para la Filantropía, A.C., la Alianza por la Responsabilidad Social en México, AliaRSE y Forum Empresa. Este reconocimiento se otorgó debido a que la campaña genera valores agregados y un impacto positivo a las comunidades donde se mantiene operaciones.

Mención de Honor 2010

Esta mención se otorga en el marco del Premio "Contribución a la Comunidad", organizado por AMCHAM (Cámara Costarricense-Norteamericana de Comercio).

La mención de honor se otorga a las empresas que tienen uno o varios programas enfocados a mejorar la calidad de vida de los vecinos en las comunidades donde están establecidas.



Hellen Valverde, Voluntaria

"Me parece muy bien, sobre todo poder transmitir parte de lo que es la compañía, ya que al estar con el voluntariado transmitimos nuestra pasión por lo que hacemos; es parte de nuestra responsabilidad como creadores o parte de ese transporte que nos lleva a cualquier parte".

Campaña educativa “Presión de Inflado”



Como parte del fuerte compromiso de la corporación Bridgestone, se realizó por segundo año consecutivo el Programa de Presión de Inflado en América Latina, periodo 2009-2010, y se determinó que 23 de cada 100 automóviles consumen más combustible del que deberían, a causa de la baja presión de sus neumáticos.

El estudio parte de una serie de revisiones gratuitas realizadas por Bridgestone de Costa Rica en centros comerciales, estacionamientos públicos y centros vacacionales.

En Costa Rica, la campaña se realizó con el apoyo de las estaciones de la empresa Riteve SyC (RTV), encargada de la revisión técnica de vehículos en Costa Rica.

Para Bridgestone esta iniciativa contribuye a incrementar la concientización y a demostrar la importancia del cuidado de los neumáticos, por lo que continuará realizando chequeos de seguridad durante el 2011.

Los esfuerzos de responsabilidad social apuntan a convencer a los consumidores de que los neumáticos deberían ser un plan de inversión en seguridad, ya que

su correcto mantenimiento salva vidas y además ahorra dinero y emisiones al medio ambiente.

Junto a esta iniciativa, la empresa promueve 10 puntos sumamente importantes que cualquier automovilista debe considerar antes de manejar su vehículo:

1. Compre productos ecológicos.
2. Planifique su viaje.
3. Compruebe frecuentemente la presión de los neumáticos.
4. Reduzca las cargas innecesarias y evite el uso de portaequipajes.
5. No caliente el motor del vehículo antes de empezar a conducir.
6. Use el aire acondicionado solamente cuando sea necesario.
7. Acelere suavemente y mantenga siempre una velocidad constante.
8. Use el frenado del motor.
9. No mantenga el motor encendido cuando esté detenido.
10. Compense las emisiones de CO₂ que genera.



Alianza por una mejor cultura vial

Bridgestone de Costa Rica forma parte de la alianza público-privada "Por una mejor cultura vial"; que tiene como objetivo la sensibilización de niños y colegiales sobre la importancia de la conducción responsable. Dicha alianza surgió como parte de una estrategia organizada por ALIARSE que desde inicios del 2010 comenzó con la preparación logística y curricular del proyecto.

El lanzamiento oficial del programa se realizó el 6 de diciembre del 2010 en la escuela República de Haití, y se contó con la participación de funcionarios del gobierno como Luis Liberman, segundo Vicepresidente de la República; Maristela Vaccari, Viceministra de Obras Públicas y Transportes; y César Quirós, Director General de Tránsito.

La primera etapa del programa cuenta con una página web (www.brigadavial.com) en la que los niños pueden aprender mediante juegos, consejos y material educativo de seguridad vial.

Para el 2011, Bridgestone de Costa Rica iniciará con un plan de capacitaciones de escuelas donde el objetivo será convertir a los y las niñas en multiplicadores del mensaje de seguridad vial en sus familias.



www.brigadavial.com





Lucha contra el dengue y disposición adecuada de los neumáticos de desecho.

El número de casos de dengue en Costa Rica se incrementó en un 590 por ciento en el primer semestre del 2010, respecto al mismo período del 2009, según datos oficiales del Ministerio de Salud para ese año.

Los neumáticos de desecho son uno de los criaderos elegidos por el mosquito transmisor del dengue; por esta razón, Bridgestone de Costa Rica está comprometido con la causa desde hace más de 10 años.

Por ello, cada año busca nuevas formas de educar a los costarricenses y apoyar las iniciativas de las instituciones del Estado.

Para el 2010 se trabajó dos acciones específicas:

1. Alianza con el Ministerio de Salud, la CCSS y el periódico La Teja con el propósito de relanzar el programa "Tiro al dengue" en el cual se desarrolló una serie de columnas educativas sobre cómo eliminar los criaderos del zancudo transmisor del dengue. Con cada entrega, los lectores participaban en trivias que les permitían obtener premios.
2. Recolecciones de neumáticos en coordinación con la CCSS y participación en las movilizaciones contra el dengue organizadas por la CCSS. Por medio de esta iniciativa, Bridgestone logró sensibilizar a más de 1,000 vecinos de su comunidad inmediata y detectar cerca de 96 posibles criaderos del zancudo.

Para el 2011, la empresa mantiene su compromiso en este tema asegurando un presupuesto para el desarrollo de actividades que impacten positivamente este problema de salud pública.

Premio al periodismo investigativo

Durante el 2010 Bridgestone de Costa Rica entregó su octavo reconocimiento al periodismo investigativo en Costa Rica, Guatemala y República Dominicana.

Este premio es otorgado a los periodistas que desarrollen el mejor trabajo investigativo en temas que aportan positivamente al país.

En dicha edición los ganadores fueron:
Costa Rica: Mario Bermúdez, del semanario El Financiero con el artículo "Costa Rica tiene tres inflaciones"

Guatemala: Jessica Gramajo, del diario

Siglo 21, por su trabajo de investigación sobre la competitividad de los puertos Guatemaltecos en concesión.

República Dominicana: Miguel Lugo, del periódico El Caribe con el artículo "Áreas externas de economía afectadas por Crisis Global"

Con este premio, Bridgestone de Costa Rica está interesado en promover la libertad de prensa y los trabajos de investigación periodística que aporten al desarrollo de países más críticos y analíticos.

Identifique
los criaderos
del dengue
y elimínelos.



Las autoridades de la Caja Costarricense del Seguro Social (CCSS) recomiendan limpiar, tapar, volcar, agujerear, rellenar, reciclar, botar, cepillar y poner bajo techo cualquier recipiente que pueda acumular agua y servirle de sitio de reproducción al mosquito que transmite el virus del dengue.



Ingrese a:
www.lateja.co.cr

y participe en
el sorteo de un
juego de llantas
al responder
la trivia.





Promoviendo la Cultura y el Deporte

Durante el 2010, como parte del compromiso de Bridgestone de Costa Rica por promover las iniciativas del grupo coral y de teatro; así como el deporte, se toma la decisión de establecer oficialmente un puesto de promotor del área.

El objetivo principal es establecer alianzas y buscar los espacios para que ambas disciplinas se desarrollen en la Compañía. Además, se busca desarrollar el talento interno y ponerlo al servicio de la comunidad por medio de presentaciones en actividades educativas, sociales y deportivas.

Todo esto se hace bajo la visión de modelar los valores de la Compañía.

Iniciativas exitosas:

- Grupo Coral de Bridgestone, desde 2007
- Grupo de Teatro
- Equipos deportivos (diversas disciplinas)
- Adicionalmente, la empresa se encuentra evaluando la posibilidad de apoyar, por medio de patrocinios deportivos, diferentes disciplinas deportivas para el 2011.



Club de Voluntarios Bridgestone

El club de voluntarios Bridgestone cumplió 2 años en marzo del 2010. Durante el 2010, el club de voluntarios logró acumular 2,300 horas de voluntariado, es decir se logró aumentar 1,064 horas con respecto a las logradas en el 2009.

Dentro de los integrantes permanentes del programa se encuentran los miembros del coro y el teatro, así como la Brigada de Emergencias Bridgestone.

Principales ejes de voluntariado durante el 2010:

- Operativos de seguridad vial
 - Actividades de medio ambiente y siembra de árboles
 - Presentaciones del coro y el teatro
-



Donaciones

Bridgestone de Costa Rica procura beneficiar a instituciones públicas y organizaciones de bien social, por medio del programa de donaciones en dinero y especie.

Durante el 2010, se realizaron diferentes donativos entre los que se destacan:

- **Reconstruyendo Haití:** Bridgestone de Costa Rica respondió al llamado de Habitat para la Humanidad por medio de una donación para la reconstrucción de viviendas en Haití, después del terremoto que sufrió dicho país.
- **Apoyo económico para Guatemala:** Por motivo de las inundaciones sufridas por la Tormenta Tropical Ágatha y los estragos de la ceniza provocados por el volcán Pacaya, la empresa realizó una donación de artículos de primera necesidad.
- **Apoyo a la Clínica de Cuidados Paliativos de San Pedro de Poás:** Por medio del donativo de la antigua ambulancia de la empresa, Bridgestone se une al esfuerzo de esta clínica en la atención de más de 70 pacientes de la comunidad en estado terminal.
- **Campaña no me olvides:** Dicha campaña es liderada por la Fundación Pro Construcción de Comedores Infantiles de los Barrios del Sur. Bridgestone colaboró con el donativo al realizar una recolecta interna para recaudar ropa y juguetes para niños de escasos recursos.
- **Apoyo a colaboradores y sus familias** en alianza con la Asociación Solidarista ASEFIRE.



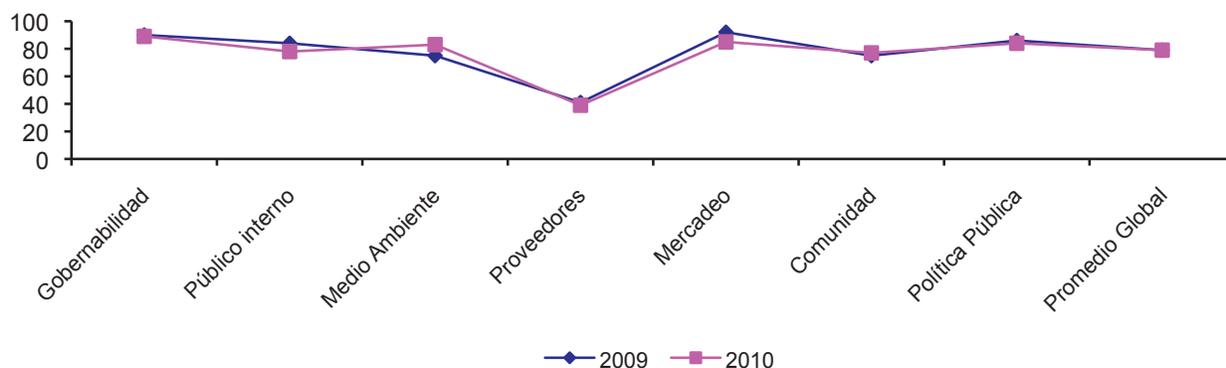
Durante el 2010 se donó \$13,000 en producto terminado y \$32,000 en efectivo a diversas causas o instituciones.

Autoevaluación AED

Durante El 2010, Bridgestone de Costa Rica se sometió por segundo año consecutivo a la autoevaluación dirigida por la Asociación Empresarial para el Desarrollo (AED).

Durante el desarrollo de la autoevaluación, se contó con el compromiso de la Alta Gerencia de la empresa y una rigurosidad en la compleción de los cuestionarios; así mismo, se capacitó a los altos mandos en temas de responsabilidad social con el objetivo de sensibilizar sobre el tema.

A continuación se presentan los resultados del 2010 versus los del 2009:



Como se puede observar en el gráfico, BSCR cuenta con resultados positivos en la mayoría de las 7 categorías que se evalúan en el estudio; logrando en el 2010 mantener el promedio global del 2009.

Además, durante el 2010 se inició el proceso del plan de mejora con respecto a los resultados del 2009, en donde se prestó especial atención a la formalización de los procesos de RS existentes no documentados.

Con respecto al eje de proveedores, se observa que fue el más bajo por lo que el compromiso asumido por la empresa es de trabajar una estrategia para el mejoramiento de esta área.

En general, la calificación obtenida en ambos años fue de 79. La empresa se someterá a la autoevaluación nuevamente en el 2011.

2. Dimensión Social

Indicadores Sociales

Seguridad e Higiene

En Bridgestone de Costa Rica se realiza dos veces por semana los recorridos del grupo SAC (Seguridad, Ambiente y Calidad). En estos recorridos, participan los gerentes de manufactura, jefes del área de inspección, supervisores y el presidente de la compañía.

El objetivo de los recorridos es evaluar todos los aspectos prioritarios para la compañía: seguridad, riesgos, maquinaria, conservación del medio ambiente, calidad, costos, productividad, e incluso conductas y acciones del personal con

el objetivo de visualizar oportunidades de mejora.

Adicionalmente a estas inspecciones, el departamento de Seguridad e Higiene Ocupacional se reúne una vez al mes con el comité de seguridad, en donde participan los directores de manufactura, recursos humanos y finanzas, junto a los gerentes de producción, calidad, ingeniería, mantenimiento y seguridad e higiene. Este comité es el encargado de tomar las decisiones pertinentes para garantizar los estándares de seguridad de la empresa.

Accidentes por año

Con respecto a los accidentes por año, la empresa sufrió un incremento en el 2010 de su tasa de accidentes a 15 casos más que el 2009.



A pesar de este resultado, durante el 2010, la empresa mantuvo el compromiso para promover la seguridad como uno de los pilares fundamentales de la Compañía.

2. Dimensión Social

Indicadores Sociales

De esta forma, durante el 2010, se implementó el Programa Banderín por Mérito de Seguridad. Con este programa, se coloca un distintivo a los departamentos libres de incidentes laborales, para que sean reconocidos por los colaboradores. Los reconocimientos van en escala de colores: el primer paso es el banderín rojo, sigue el amarillo y se llega al máximo nivel, el verde con estrella dorada.

Otro programa es Supervisores Cero accidentes, el cual consiste en premiar a supervisores que cumplan las actividades de su programa de seguridad (Line Driven Safety) y no presenten ningún percance en sus áreas durante el año; además, toma en cuenta los planes y medidas tomadas por cada uno para evitar cualquier problema y ofrecer un espacio más seguro a sus compañeros.

Para el 2011, el objetivo continuará siendo la reducción de accidentes y el establecimiento de una cultura de seguridad en la que cada asociado vele por su seguridad y la de sus compañeros.

Índice de incidencia y severidad

El índice de incidencia refleja la frecuencia de los accidentes en relación con cada 200 mil horas de trabajo. En el 2010, el índice aumentó a 3.72; un 1.06 más que el 2009.

Por otro lado, el índice de severidad cuantifica el número de jornadas perdidas por accidentes laborales por cada 200 mil horas de trabajo. Para el 2009 el índice de severidad fue de 34.04, mientras que en el 2010 aumentó a 46.74.

Planta de BSCR recibe "Premio Global Preventico" 2010 otorgado por el INS

Preventico es un reconocimiento para empresas que dan grandes avances en materia de seguridad para sus asociados, ejemplo de esto son las capacitaciones a trabajadores en planta, campañas de prevención de accidentes, brigadas de seguridad, manuales de seguridad y estandarización de procesos.

BSCR recibió el Premio Global Preventico 2010 en la categoría de Actividad Económica, esto se logra luego de superar varias etapas desde la preselección hasta visitas a la planta de trabajo, además de un análisis exhaustivo de las acciones tomadas por la empresa para mejorar su seguridad laboral.

Bridgestone trabaja en la disminución del grado de severidad de accidentes laborales por medio de las siguientes iniciativas preventivas.

- Grupos KYT: filosofía japonesa que predice riesgos y accidentes.
 - Programa de seguridad en línea: cada encargado de personal debe disponer de un plan de seguridad dentro de su grupo, acompañado de dinámicas de concientización.
 - Participación de todos los asociados en el proceso de prevención.
 - Apoyo de la Administración Superior.
-

Horas de capacitación por asociado

Con el objetivo de mejorar las destrezas de los asociados, favorecer la movilidad laboral interna, afirmar el sentido de pertenencia y mejorar la rentabilidad de la compañía, Bridgestone de Costa Rica invierte todos los años una considerable cantidad de recursos en capacitación.



Asistencia perfecta

En el 2010, se presentó una leve baja de 3% en el número de asociados que no perdieron un solo día de trabajo.



Índice de rotación del personal

El compromiso de la compañía con los asociados se refleja en el bajo índice de rotación del personal. En los últimos 3 años, la empresa ha logrado mantener el índice por debajo de la meta de 0.70%, logrando posicionarse como un lugar de trabajo estable y de crecimiento para sus asociados.

Índice de rotación del personal



Porcentaje de participación de asociados en Asociación Solidarista de Empleados de Firestone (ASEFIRE)

Bridgestone de Costa Rica cree y respeta la unión de los colaboradores en movimientos como las Asociaciones Solidaristas.

Por más de 30 años, la empresa ha trabajado junto a ASEFIRE para lograr la consecución de importantes proyectos corporativos que benefician a la sociedad y a nuestros colaboradores.

A continuación se presentan las estadísticas de la composición de la Asociación Solidarista de Empleados de Firestone (ASEFIRE):

Composición Asociados	2006	2007	2008	2009	2010
Asociados	932	917	939	890	1105
Alcance	93.0%	93.2%	93.6%	91.1%	92.5%

Detalle de aportes patronales y personales a ASEFIRE

Como un beneficio adicional a los asociados, y dentro de los lineamientos del movimiento solidarista, la empresa hace un aporte al fondo de cada uno de los asociados que pertenecen a ASEFIRE. A continuación el detalle de los últimos 5 años:

Saldos acumulados de cada aporte al cierre de diciembre de cada año:

Detalle	2006	2007	2008	2009	2010
Aporte personal	¢930,510,408	¢1,110,886,994	¢1,234,683,435	¢1,354,628,178	¢1,623,323,360
Aporte patronal	¢1,172,391,174	¢1,394,946,246	¢1,617,319,608	¢1,859,554,578	¢2,188,703,585
Total de aportes	¢2,102,901,583	¢2,505,833,240	¢2,852,003,043	¢3,214,182,756	¢3,812,026,945

3. Dimensión económica



“Para lograr un desarrollo sostenible y una mejor calidad de vida para toda la gente, deberíamos reducir y eliminar patrones insostenibles de producción y consumo y promover políticas demográficas apropiadas”.

Shoshi Arakawa,
Chairman of the Board, CEO y
Presidente del Grupo Bridgestone



Para Bridgestone de Costa Rica la gestión integral del negocio significa buscar un impacto positivo en la sociedad, la comunidad y el medio ambiente, a la vez que obtenemos un crecimiento económico.

Sobre esta base, se fundamenta las metas y decisiones que a nivel económico desarrollamos como empresa, buscando de una u otra forma dejar una huella positiva por medio de la generación de riqueza para el país, nuestros colaboradores y nuestros accionistas.

En el siguiente apartado se plasma esta visión por medio de la visualización de la generación de empleo, la inversión en nuestros asociados, el aporte patronal correspondiente a la CCSS y nuestros aportes para Fundellantas.

Adicionalmente, encontrarán la composición de nuestras ventas en Centroamérica, Caribe, otros destinos de América Latina y Estados Unidos.

Todo lo anterior nos permite trabajar con la certeza de que detrás de cualquier neumático nuestro hay una producción responsable, un compromiso social y un crecimiento económico para la sociedad, la comunidad y la empresa.

Jaime Torres
Director de Finanzas

3. Dimensión Económica

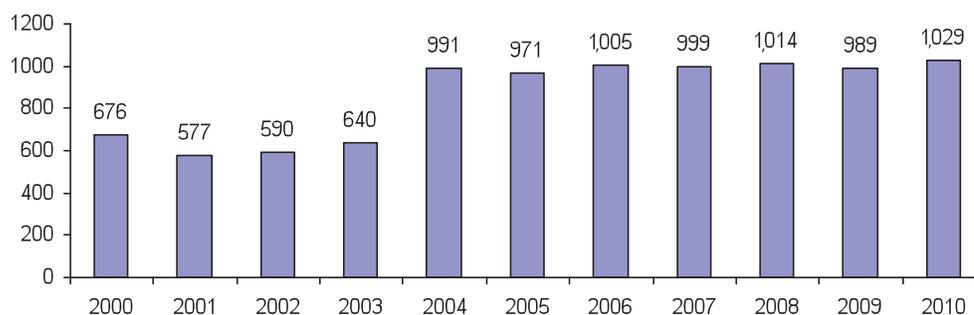
Indicadores económicos

Generación de empleo

El aporte social y ambiental de Bridgestone de Costa Rica, a través de los 43 años de su historia en Costa Rica, ha sido posible gracias al crecimiento económico que ha tenido la empresa en estas más de cuatro décadas.

Uno de los indicadores que reflejan este crecimiento es la generación de empleo, el cual aumentó en 40 nuevos puestos en el 2010 con respecto al 2009.

Histórico de la cantidad de asociados



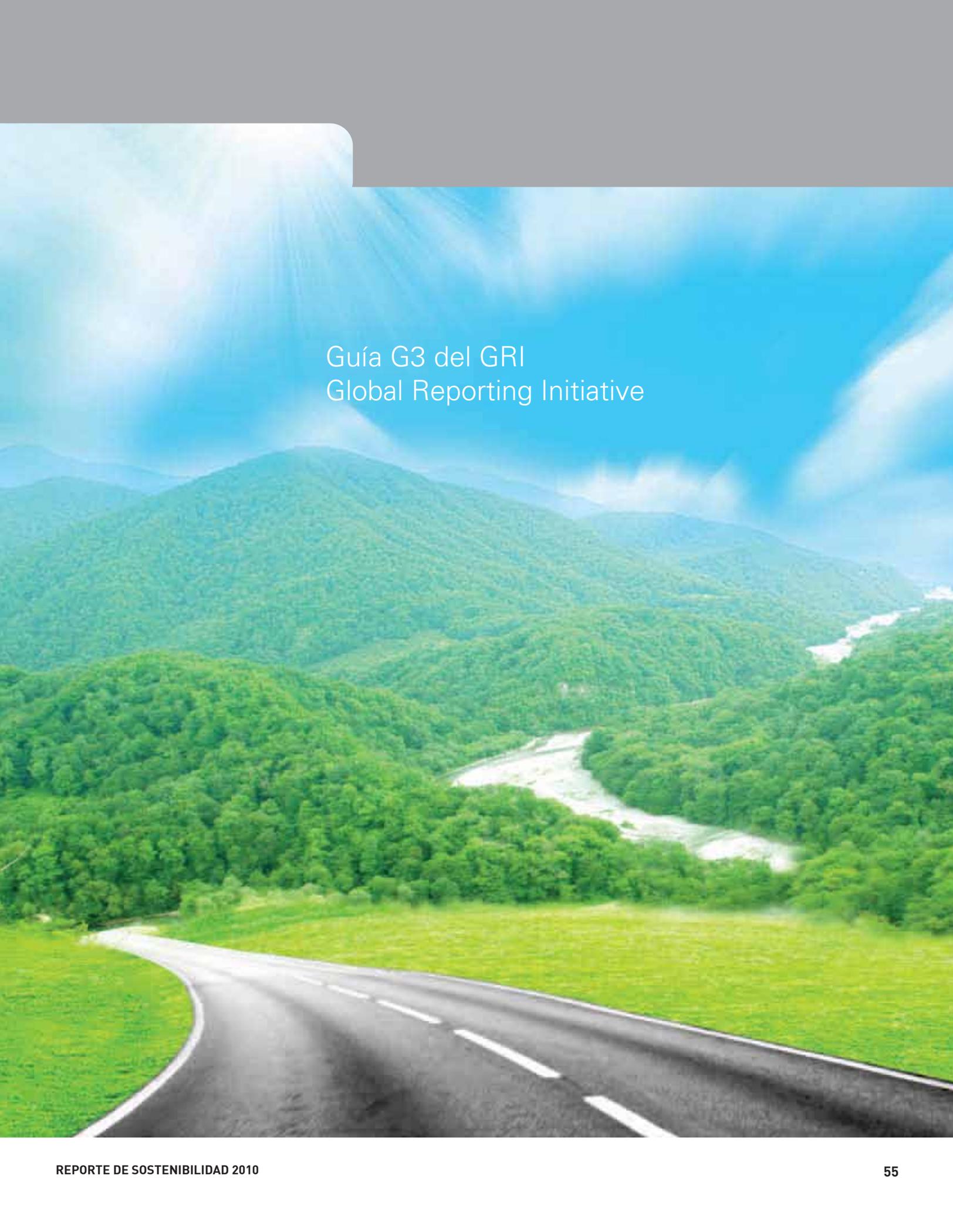
La generación de empleo por parte de BSCR, al cierre del 2010, fue de 1,029 personas, distribuidas de la siguiente manera: 294 en el área administrativa y 735 bajo el sistema de pago por hora.

Indicadores económicos

	2006	2007	2008	2009	2010
Inversión en Asociados	\$13.439.315,00	\$15.561.901,00	\$16.887.724,00	\$19.593.967,00	\$25.487.592,00
CCSS	\$2.299.745,00	\$2.584.616,00	\$2.846.449,00	\$3.302.589,96	\$5.504.765,64
Aporte de Fundellantas	\$105.238,00	\$105.000,00	\$100.706,00	\$110.721,00	\$111.191,00
Costo de Producción	\$110.006.325,00	\$119.902.604,00	\$153.768.100,00	\$128.306.994,00	\$161.752.776,77
Inversión de capital	\$11.758.840,00	\$12.434.398,00	\$10.195.737,00	\$9.112.330,00	\$13.554.909,00
Impuestos	\$5.711.533,00	\$6.812.529,00	\$5.989.377,00	\$4.977.774,40	\$7.930.496,10
Composición de las ventas					
Centroamérica	\$50.158.000,00	\$56.964.000,00	\$55.793.000,00	\$66.212.000,00	\$71.315.827,83
Caribe	\$10.493.000,00	\$11.238.000,00	\$15.026.000,00	\$1.927.000,00	\$16.595.628,14
Otros América Latina	\$4.709.000,00	\$3.668.000,00	\$16.567.000,00	\$5.329.000,00	\$14.966.561,98
Estados Unidos	\$74.936.000,00	\$89.090.000,00	\$104.946.000,00	\$94.617.000,00	\$117.734.653,29
Total	\$140.296.000	\$160.960.000	\$192.332.000	\$168.085.000	\$220.612.671

Como se observa en la tabla anterior, las inversiones en asociados, CCSS y aportes para Fundellantas han mantenido un crecimiento sostenido en los últimos 5 años.

Adicionalmente la composición de las ventas efectuadas por BSCR han venido en incremento en todos los mercados en los que se tiene presencia; manteniéndose Estados Unidos como el principal mercado de colocación de los productos, seguido de Centroamérica.



Guía G3 del GRI
Global Reporting Initiative

Indicadores de Desempeño Económico

Aspecto		Indicador	Referencias
Desempeño económico	EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluidos ingresos, costos de explotación, retribución a empleados y donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y gobiernos.	Indicadores económicos (Pág. 54), Donaciones (Pág. 45), Detalle de aportes patronales y personales a ASEFIRE (Pág. 51)
	EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	
	EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debido a programas de beneficios sociales.	Indicadores económicos (Pág. 54)
	EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	
Presencia en el mercado	EC6	Política, prácticas, proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	
	EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	
Impactos económicos indirectos	EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono o en especie.	

Indicadores de Desempeño Ambiental

Aspecto		Indicador	Referencias
Materiales	EN1	Materiales utilizados por peso o por volumen.	
	EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	Residuos reciclables y no reciclables (Pág. 33)
Energía	EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	Consumo de energía (Pág. 30)
	EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	
Agua	EN8	Captación total desglosado por fuentes.	
Biodiversidad	EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de biodiversidad no protegidas.	
	EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	Estrategia de medio ambiente (Pág. 24), One team, One planet (Pág. 25)
Emisiones, vertidos, residuos	EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	Huella de carbono (Pág. 36)
	EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero en peso.	
	EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono en peso.	
	EN20	NO, SO, y otras emisiones significativas al aire por tipo y por peso.	
	EN21	Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	Parámetros de planta de tratamiento (Pág. 35)
	EN22	Peso total de residuos gestionados, según el tipo y método de tratamiento.	
Productos y servicios	EN26	Iniciativas para mitigar los impactos medio ambientales de los productos y servicios y grado de reducción de ese impacto.	Manejo y clasificación de residuos (Pág. 33), Disposición de llantas de desecho (Pág. 34), Canon ambiental (Pág. 36), Sellos ecológicos (Pág. 27), PACE (Pág. 26), Héroes SAC (Pág. 17), Neumáticos procesados en Fundellantas (Pág. 34)
	EN27	Porcentaje de productos vencidos y sus materiales de embalaje que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	
Cumplimiento normativo	EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	

Indicadores de Desempeño Social / Prácticas Laborales y Ética del Trabajo

Aspecto		Indicador	Referencias
Empleo	LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.	Generación de empleo (Pág. 54)
	LA2	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	Índice de rotación del personal (Pág. 50)
Relación empresa-trabajadores	LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	Porcentaje de participación de asociados en Asociación Solidarista (Pág. 50)
	LA5	Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos incluyendo si estas notificaciones se especifican en los convenios colectivos.	
Salud y seguridad laboral	LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos, y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.	Asistencia perfecta (Pág. 49), Índice de incidencia y severidad (Pág. 48), Accidentes por año (Pág. 47)
	LA8	Programa de educación, formación asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	
Formación y evaluación	LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.	
Diversidad e igualdad de Oportunidades	LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	
	LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	

Indicadores de Desempeño de Sociedad

Aspecto		Indicador	Referencias
Comunidad	S01	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.	
Corrupción	S02	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	
	S03	Porcentaje de empleados formados en las políticas anti-corrupción de la organización.	
	S04	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	
Política Pública	S05	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de cabildeo.	Aporte Fundellantas (Pág. 54), Neumáticos procesados por Fundellantas (Pág. 34)
Cumplimiento normativo	S08	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	

Indicadores de Desempeño de Derechos Humanos

Aspecto		Indicador	Referencias
Prácticas de inversión y abastecimiento	HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	
	HR2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos y medidas adoptadas como consecuencia.	
No discriminación	HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	
Libertad de asociación y convenios colectivos	HR5	Actividades de la compañía en las que el derecho a la libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	
Explotación infantil	HR6	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	
Trabajos forzados	HR7	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	

Indicadores del Desempeño de la Responsabilidad sobre Productos

Aspecto		Indicador	Referencias
Salud y seguridad del cliente	PR1	Fases del ciclo de la vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	
Etiquetado de productos y servicios	PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	
Comunicación de marketing	PR6	Programa de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	
Cumplimiento normativo	PR9	Coste de multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	



Queremos escuchar sus opiniones.

Sírvase llenar el siguiente formulario y enviarlo al fax (506) 2209-7301 atención **Ana Arce** o al correo arceana@bfcr.co.cr

	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
Opinión general del Reporte				
Relevancia de la información				
Redacción y lenguaje				
Diseño				

¿Qué otra información le gustaría encontrar en los próximos reportes?

¿Tiene algún comentario de nuestro Reporte de Sostenibilidad 2010?

Nombre y apellidos: _____
 Organización a la que pertenece: _____
 Correo electrónico: _____
 Teléfono: _____



Bridgestone de Costa Rica S.A.
Reporte de Sostenibilidad 2010
Nuestro aporte ambiental, social y económico a la sociedad

Contacto: servicioalcliente@bfc.cr
Reporte completo: www.bridgestone.cr

Este reporte fue impreso en papel reciclado