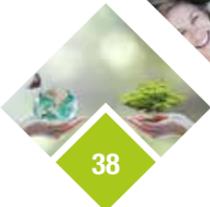


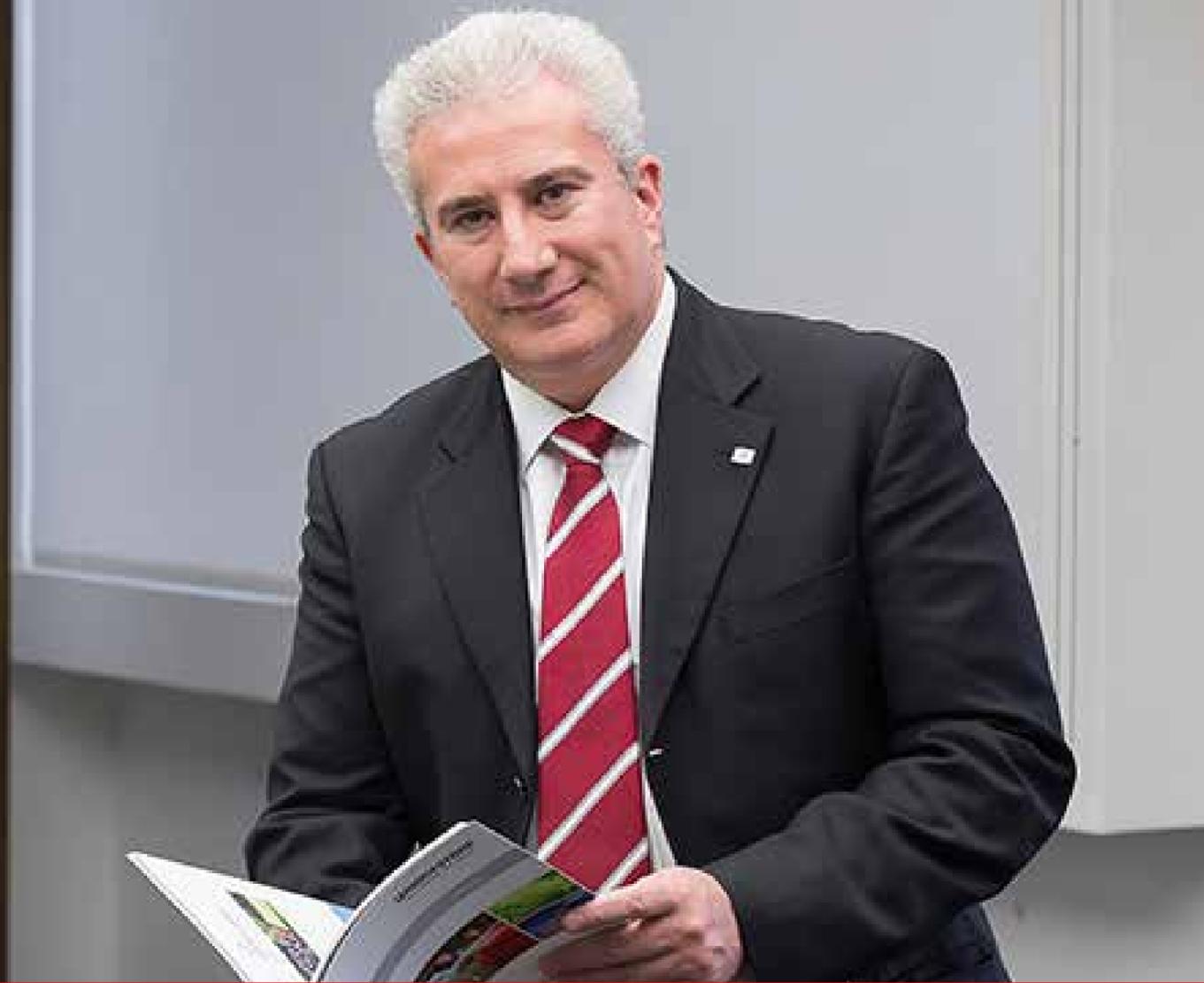


**Informe de
Sostenibilidad
2018**
Costa Rica

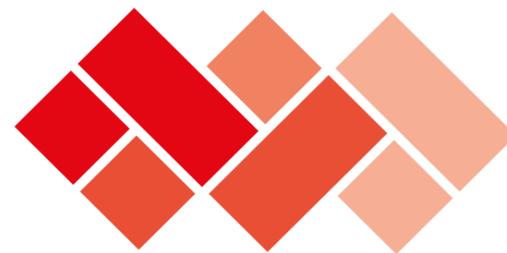
Our Way to Serve
Nuestra Manera de Servir

Índice

	Mensaje del Presidente y Director General	4		Áreas Prioritarias	24
	Corporación Bridgestone	8		 Movilidad	26
	Filosofía Corporativa	9		 Personas	30
	En Cifras	10		 Medio Ambiente	36
	Gobierno Corporativo	11			
	Compromiso Global con la Responsabilidad Social	12			
	Bridgestone Latinoamérica Norte	14		Principios de Gestión	46
	En Cifras	15		Cumplimiento Regulatorio y Competencia Justa	48
	Gobierno Bridgestone Latinoamérica Norte	17		Continuidad del Negocio y Gestión de Riesgos	52
	Bridgestone Costa Rica	18		Derechos Humanos y Prácticas Laborales	54
	Productos y Servicios	19		Seguridad e Higiene Industrial	58
	Premios y Certificaciones	20		Compras	62
	Asuntos Materiales	22		Calidad y Valor para el Ciente	64
	Aporte a los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS)	23		Acerca del Informe	68
				Alcance	69
				Grupos de Interés	70
				Análisis de Materialidad	72
				Índice de Contenidos GRI	74
				Carta de Verificación Independiente	84



Mensaje del Presidente y Director General



Estimado lector,

Con mucho orgullo presento el *Cuarto Informe de Sostenibilidad 2018* de Bridgestone Latinoamérica Norte, una práctica que refrenda la transparencia y rendición de cuentas de la empresa.

Desde 1930, nuestro fundador, Shōjirō Ishibashi, planteó hacer de Bridgestone una empresa capaz de *Servir a la Sociedad con Calidad Superior*. Desde entonces, entendemos que una compañía sostenible es aquella que se compromete en crear valor compartido con sus partes interesadas y la sociedad.

Bridgestone Latinoamérica Norte es una región con diferentes realidades, en donde cada mercado tiene sus propias particularidades y que en conjunto, representa un cúmulo de oportunidades. En escala de negocio, México es nuestro mercado más grande, seguido de Costa Rica, que abarca todo Centroamérica y el Caribe, y finalmente Colombia, que está en franco desarrollo junto con Ecuador.

El 2018 significó un año de muchos retos. En el ámbito económico, el cambio de gobierno en México y la negociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, constituyeron hechos relevantes en los que analizamos los posibles impactos a nuestra industria.

En lo social y ambiental, nos enfrentamos a uno de los grandes retos de la historia: el cambio climático; un fenómeno que está teniendo serias repercusiones en la salud y seguridad de las personas, así como en la pérdida de biodiversidad en el planeta. Ante este panorama es imperante que todas las empresas del mundo nos comprometamos activamente en la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero. En Bridgestone Latinoamérica Norte contribuimos activamente al objetivo del corporativo global de reducir las emisiones de CO2 en un 50% para el año 2050.

En respuesta a estos retos y para continuar el camino de la construcción de una compañía sostenible, en Bridgestone contamos con un compromiso global de Responsabilidad Social, *Nuestra Manera de Servir*, que mediante el establecimiento de tres Áreas Prioritarias: Movilidad, Personas y Medio Ambiente, y seis Principios de Gestión, nos guía en cómo potenciar un desempeño económico, social y ambiental que impacte positivamente a nuestros grupos de interés.

En **Movilidad** nos hemos comprometido a hacerla más simple, segura, accesible e integrada, por lo que en el 2018 continuamos impulsando una cultura de seguridad vial en la región a través de nuestro programa *Piensa Antes de Conducir*, que impactó a 16.403 personas entre vacacionistas, universitarios y niños. Además, continuamos desarrollando nuevas tecnologías como Run-Flat, un neumático que permite a los automóviles continuar rodando de manera segura ante cualquier pinchazo.

En cuanto a **Personas**, buscamos contribuir a resolver problemas de salud, seguridad y educación en nuestras comunidades. Para lograrlo, hemos reforzado el programa de voluntariado corporativo, que en 2018 logró convocar a 856 voluntarios y aportar 3.203 horas de labor social. Entre otras actividades, en este periodo los voluntarios apoyaron, en conjunto con Hábitat para la Humanidad, la reconstrucción de 16 viviendas para familias del municipio de Tlaquiltenango en Morelos, que resultara uno de los más afectados por el terremoto.

Finalmente, en **Medio Ambiente**, la región trabaja continuamente para lograr una sociedad sostenible. Uno de nuestros principales programas con la comunidad es el Llantatón, cuyo propósito es fomentar la recuperación y reutilización de los neumáticos de desecho y con ello, eliminar focos de infección que generan enfermedades. En Costa Rica se recolectaron 101 toneladas de neumáticos, mientras que en México fueron recuperadas 47 toneladas. La gestión de residuos también ha sido clave en la estrategia ambiental de la compañía, logrando un índice de reciclaje en nuestras plantas en México del 96% en Cuernavaca y 99% en León, mientras que, en la planta de Heredia, Costa Rica logramos el 97%.

Un logro que nos llena de orgullo a nivel regional es ser reconocidos por nuestra gestión responsable a lo interno de la organización, al alcanzar la certificación Great Place to Work® en México, Costa Rica y Colombia, destacándonos como un empleador que ofrece una cultura organizacional positiva, respeto a la diversidad y beneficios a sus colaboradores.

Como líder de Bridgestone Latinoamérica Norte, estoy consciente de que actuar congruentemente con la agenda internacional mediante acciones locales que impulsen el crecimiento armónico y la ampliación de oportunidades es prioritario. Esto nos lleva a incorporar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas como parte activa en nuestra gestión, mediante la delimitación de objetivos y metas en los que podemos impactar positivamente y que se reflejan en este informe.

La realidad cambiante a la que nos enfrentamos día tras día nos exige reconocer que los resultados obtenidos no hubiesen sido posibles sin el compromiso, la experiencia y el deseo de superación de todos los que hoy son parte de Bridgestone Latinoamérica Norte. Agradezco a todos nuestros colaboradores, clientes, proveedores, y demás grupos de interés por su confianza y contribución para lograr que Bridgestone cumpla con su misión de *Servir a la Sociedad con Calidad Superior*.

Alfonso Zendejas
Presidente y Director General
Bridgestone Latinoamérica Norte





Filosofía Corporativa

La filosofía corporativa de Bridgestone es una guía para construir mejores productos, pero también mejores comunidades.

La misión, los valores y el compromiso con la sostenibilidad e innovación de Bridgestone definen quiénes son y los dirige para ser el líder mundial en tecnología de neumáticos y otros productos diversificados.

La Esencia Bridgestone

Para cumplir con su misión, Bridgestone ha establecido un conjunto de valores compartidos denominados Fundamentos, que demuestran el compromiso de sus colaboradores de brindar a los clientes, productos y servicios de primera calidad, así como de contribuir a las comunidades en donde opera. La Esencia Bridgestone está compuesta por la filosofía de su fundador, la cultura corporativa integrada y la diversidad que ha logrado la compañía.

Misión

La misión de Bridgestone nace de la mano del compromiso de su fundador Shojiro Ishibashi de *Servir a la Sociedad con Calidad Superior*.

Desde sus comienzos en 1930 como un pequeño proveedor de neumáticos en Japón, hasta la empresa líder global que es hoy, Bridgestone siempre ha trabajado con la convicción de que puede hacer del mundo un lugar mejor. En una época en la que otros se enfocaban principalmente en generar ganancias, su fundador, Shojiro Ishibashi, creía que una empresa que contribuye a la sociedad sería siempre exitosa.

The Bridgestone Essence

LA ESENCIA BRIDGESTONE

Mission
Misión

Serving Society with Superior Quality
Servir a la sociedad con calidad superior

Foundation
Fundamentos

Seijitsu-Kyocho
[Integrity and Teamwork]

[Integridad y trabajo en equipo]

Shinshu-Dokuso
[Creative Pioneering]

[Innovación]

Genbutsu-Genba

[Decision-Making Based on Verified, On-Site Observations]

[Toma de decisiones basadas en observaciones verificadas en el terreno]

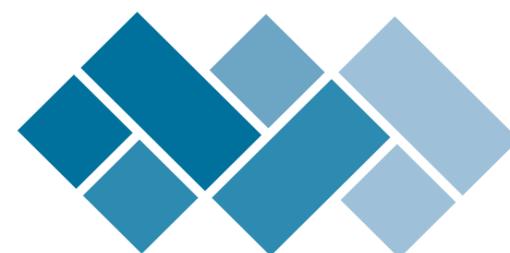
Jukuryo-Danko

[Decisive Action after Thorough Planning]

[Acción decisiva después de una cuidadosa planificación]

BRIDGESTONE

Corporación Bridgestone



Shojiro Ishibashi, Fundador

En Cifras

Sede corporativa: **Japón**

Sedes regionales:

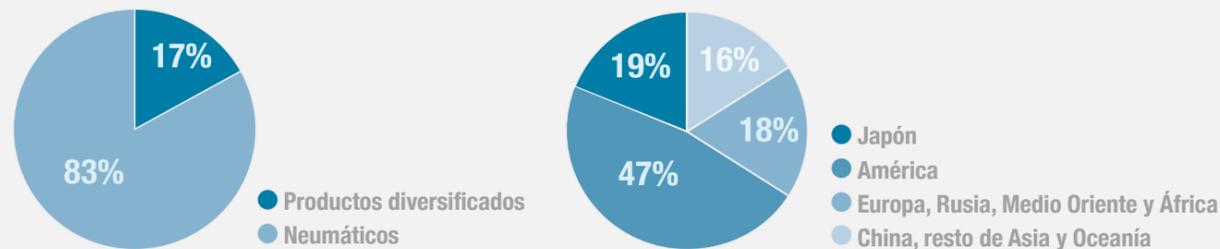
- ▶ América
- ▶ Europa, Medio Oriente y África
- ▶ China, Asia y Oceanía



▶ **143,509** colaboradores⁽¹⁾

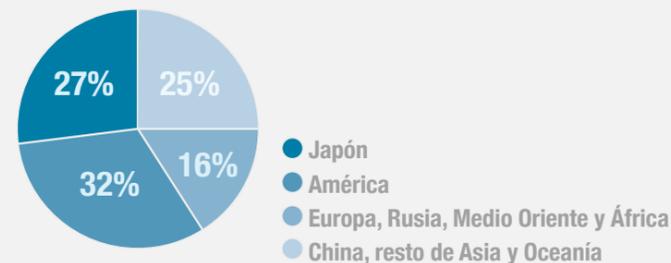
Ventas⁽²⁾: **USD 32.883** miles de millones⁽³⁾

Ventas por segmento de negocio y mercado⁽⁴⁾:



Producción de neumáticos⁽⁵⁾:

Total:
1,86 millones de tons.



Inversión en investigación y desarrollo⁽⁶⁾: **USD 932.8** millones

Para conocer más sobre los resultados financieros del Corporativo Bridgestone visita:
<https://www.bridgestone.com/ir/financialdata/index.html>

(1), (2), (4) y (5) Al 31 de diciembre de 2018.
(3) y (6) Basado en la tasa de ¥111.00 por USD\$1.00, la tasa aproximada de cierre del año.

Gobierno Corporativo

A nivel global, el Corporativo Bridgestone cuenta con una estructura de gobierno que le permite mantener la transparencia y confianza con sus grupos de interés.

El Consejo de Administración de Bridgestone es el máximo órgano de gobierno de la empresa. Este Consejo está compuesto por ocho directores externos y tres directores internos.

El CEO, el COO (Director de Operaciones) y los Directores Ejecutivos informan al Consejo de Administración y son los responsables finales del desempeño de Bridgestone. Para implementar las decisiones estratégicas más importantes del Consejo, la empresa ha establecido un Comité Ejecutivo Global compuesto por ejecutivos clave de toda la organización que determina y supervisa la implementación de dichas políticas y estrategias.

Gobierno de la Responsabilidad Social

El CEO de la Corporación Bridgestone es el responsable del Compromiso Global con la Responsabilidad Social de la compañía, *Nuestra Manera de Servir*. La estrategia de responsabilidad social está dirigida por un Vicepresidente Ejecutivo y Director Ejecutivo del Corporativo Bridgestone, involucrando a miembros del Comité Ejecutivo Global, presidentes de las Unidades de Negocio Estratégicas, miembros del Comité Global de Mejora de la Responsabilidad Social, el Comité Global de Gestión de Calidad y colaboradores de Bridgestone en todo el mundo

Para conocer más sobre el sistema de gobierno corporativo de Bridgestone consulte el Informe del Código de Gobierno Corporativo de Bridgestone: <https://www.bridgestone.com/corporate/governance/>



Compromiso Global con la Responsabilidad Social

Creado en 2017 y lanzado a nivel global, el Compromiso con la Responsabilidad Social de Bridgestone, *Nuestra Manera de Servir*, se enfoca en tres Áreas Prioritarias: Movilidad, Personas y Medio Ambiente, que contribuyen a mejorar la forma en que las personas se mueven, viven, trabajan y juegan.

Estos compromisos están respaldados por seis Principios de Gestión que articulan las altas expectativas de la Compañía para operar como un negocio responsable.

Visión

“Como entendemos que *Servir a la Sociedad con Calidad Superior* es nuestro legado y nuestra misión, y como aceptamos la responsabilidad que tenemos con las generaciones futuras por ser líder global en nuestras industrias, Bridgestone y sus colaboradores en todo el mundo utilizan la innovación y la tecnología para mejorar la forma en que nos movemos, vivimos, trabajamos y jugamos”.

Our Way to Serve

Nuestra Manera de Servir



Para conocer más sobre el Compromiso Global con la Responsabilidad Social de Bridgestone consulte el Informe de Sostenibilidad de Corporación Bridgestone 2018: https://www.bridgestone.com/responsibilities/library/pdf/Sustainability_Report_2018_E_all.pdf





Bridgestone Latinoamérica Norte (BS-LAN) es una unidad de negocios que integra las operaciones de manufactura y ventas de las filiales en México, Costa Rica, Centroamérica y el Caribe, Colombia y Ecuador, a su vez subsidiaria de Bridgestone Américas, Inc. (BSAM) y el Corporativo Bridgestone en Japón.

BS-LAN manufactura y comercializa una amplia gama de neumáticos de las marcas Bridgestone, Firestone, entre otras marcas asociadas, para satisfacer las necesidades de los diversos clientes: consumidores, fabricantes de equipo original, transportistas y empresas del sector agrícola. Asimismo, cuenta con operaciones enfocadas en el renovado de neumáticos para camiones y autobuses.

En Cifras

Sede corporativa:

Ciudad de México, México

Plantas:

2 de producción de neumáticos

• Cuernavaca, Morelos, México

• Belén, Heredia, Costa Rica

1 de producción de materiales para renovado de neumáticos.

• León, Guanajuato, México

Producción:

► Por día: **27.592 neumáticos**

10.886
Costa Rica

16.706
México

► Anual: **9.372.281 neumáticos**

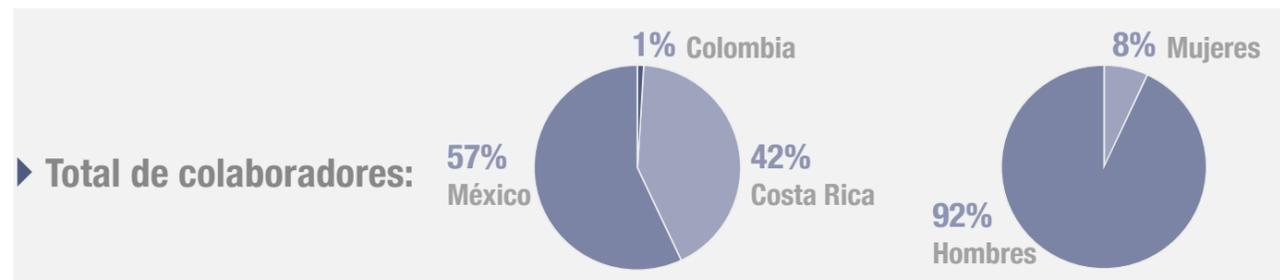
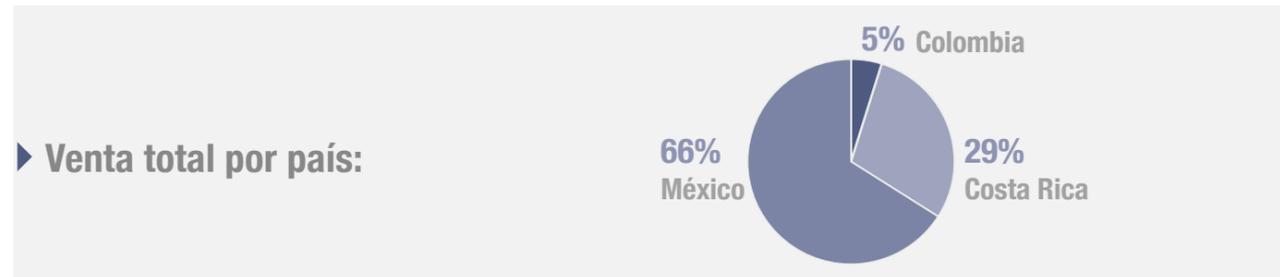
3.723.095
Costa Rica

5.649.186
México

► Producción anual de materiales de renovado: **9.358 toneladas**

Bridgestone
Latinoamérica
Norte





Gobierno Corporativo Bridgestone Latinoamérica Norte

Este órgano de gobierno está compuesto por mandos directivos y gerenciales, en quienes descansa la responsabilidad de controlar e impulsar el desempeño sostenible de la organización alineado a la visión que marca Bridgestone Américas y el Corporativo Bridgestone.

Los directores reportan en línea directa a Bridgestone Américas y/o a la sede regional, aplicando los mismos sistemas y estándares de calidad internacionales con el fin de homologar e integrar las operaciones, así como promover su cumplimiento con la normatividad aplicable en cada país.

Comité Directivo

		Hombres	Mujeres	
59 México	Presidente	1		
	Directores	6	2	
	Subdirectores, gerentes o representantes de área	44	6	
4 Colombia	Directores	1		
	Subdirectores, gerentes o representantes de área	3	1	
31 Costa Rica	Directores	4		
	Subdirectores, gerentes o representantes de área	26	1	



Productos y Servicios

Bridgestone Costa Rica desarrolla, fabrica y comercializa una gran variedad de diseños de neumáticos para diferentes medios de transporte bajo las marcas de Bridgestone, Firestone y otras asociadas.

Automóvil

Con las marcas Bridgestone y Firestone se fabrican neumáticos para consumo masivo en vehículos livianos. En este segmento también se producen neumáticos de equipo original.

Camión

Las marcas Bridgestone y Firestone manufacturan neumáticos para consumo de camiones y vehículos pesados, que son más gruesos y de mayor tamaño.

Agrícola

Bridgestone Costa Rica desarrolla neumáticos para vehículos utilizados por el sector agrícola, como tractores y otro tipo de maquinaria que circula fuera de la carretera. También se producen neumáticos de equipo original.

Reencauche

Con su marca Bandag, Bridgestone participa en la industria del renovado de neumáticos para camiones de alto kilometraje brindando tecnología, asesoría y soporte al mercado del transporte de carga y pasaje. El sistema de renovado de neumáticos aumenta su vida útil, por lo que juega un papel fundamental en el medio ambiente, ya que evita el desecho de gran cantidad de neumáticos.

Productos de Golf

Bridgestone Costa Rica comercializa una amplia gama de pelotas y palos de golf, además de diversos accesorios y ropa deportiva.



Bridgestone Costa Rica



Premios y Certificaciones



Premios 2018	Organización que lo otorga
Empresa número 1 del sector automotriz en Reputación Corporativa	Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (MERCOC)
Premio Bandera Azul Ecológica en la categoría Cambio Climático por sexto año consecutivo	Instituto Costarricense de Acueductos y Alcantarillados (AyA)
Compromiso con la Calidad	Cámara de Industrias de Costa Rica (CICR)
Premio Responsabilidad Social en Acción por proyecto Family Bridgestone	Cámara Costarricense Norteamericana de Comercio (AmCham)
Reconocimiento por programa de desarrollo en Sistemas de Gestión Preventiva	Instituto Nacional de Seguros (INS)
Premio Preventico	Instituto Nacional de Seguros (INS)

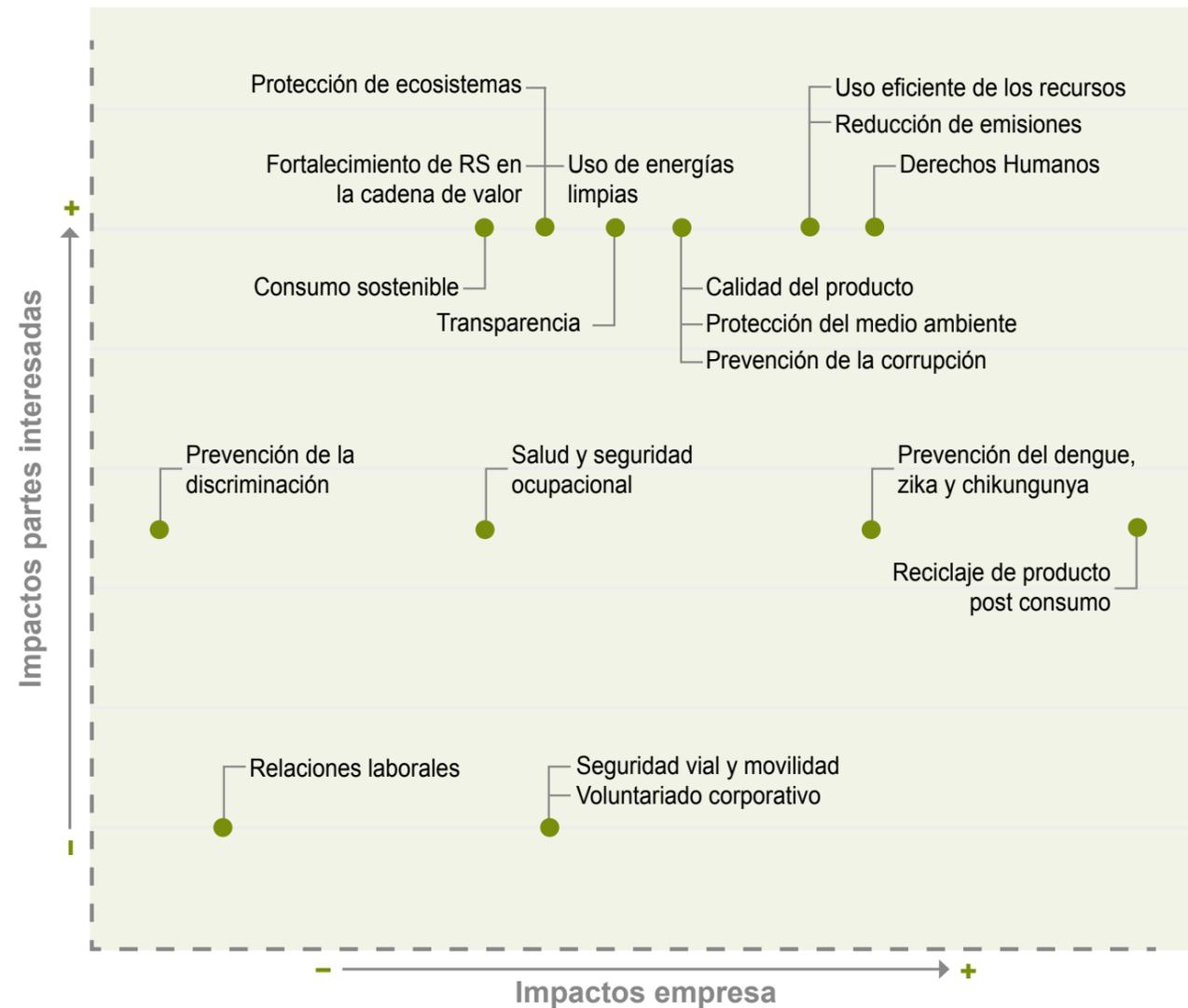


Certificaciones 2018	Organización que lo otorga
Mejor Lugar para Trabajar (bianual 2017-2019)	Great Place to Work Institute (GPTW)
Certificación Operadores Económicos Autorizados	Ministerio de Hacienda
Certificación ISO 50001 Gestión de la Energía	Instituto de Normas Técnicas de Costa Rica (INTECO)
INTE G:35 Sistema de Gestión de Responsabilidad Social	Instituto de Normas Técnicas de Costa Rica (INTECO)
INTE OHSAS 18001 Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales	Instituto de Normas Técnicas de Costa Rica (INTECO)
INTE ISO 14064-1 Sistema de Gestión para la cuantificación y el informe de las emisiones y remociones de gases de efecto invernadero	Instituto de Normas Técnicas de Costa Rica (INTECO)
IATF 16949 Especificación Técnica de Equipo Original	Lloyd's Register Quality Assurance (LRQA)
INTE ISO 14001: Sistema de Gestión Ambiental ISO 9001	Instituto de Normas Técnicas de Costa Rica (INTECO)
ISO 9001: Sistema de Gestión de Calidad	Lloyd's Register Quality Assurance (LRQA)
INTE ISO 9001 Marca de Conformidad del Producto	Instituto de Normas Técnicas de Costa Rica (INTECO)
Norma BASC Seguridad Patrimonial Versión 4-2012	Business Alliance for Secure Commerce (BASC) Costa Rica
Marca País "Esencial Costa Rica"	Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica (Procomer)
INTE ISO/IEC 17025 Acreditación de Pruebas de Laboratorio. Pruebas Físicas Producto Terminado BSCR (Lab. QA)	Ente Costarricense de Acreditación (ECA)
INTE ISO/IEC 17025 Acreditación de Pruebas de Laboratorio de Calibración de Equipos de Medición	Ente Costarricense de Acreditación (ECA)

Asuntos Materiales

Bridgestone Costa Rica realizó un análisis de materialidad con el fin de conocer las expectativas de sus grupos de interés y priorizarlas adecuadamente con base en su importancia e influencia.

Por medio de sus tres Áreas Prioritarias y sus seis Principios de Gestión, la empresa trabaja en estos asuntos materiales, mide sus resultados y establece compromisos a futuro con el fin de minimizar posibles impactos negativos y potenciar los positivos.



Aporte a los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS)

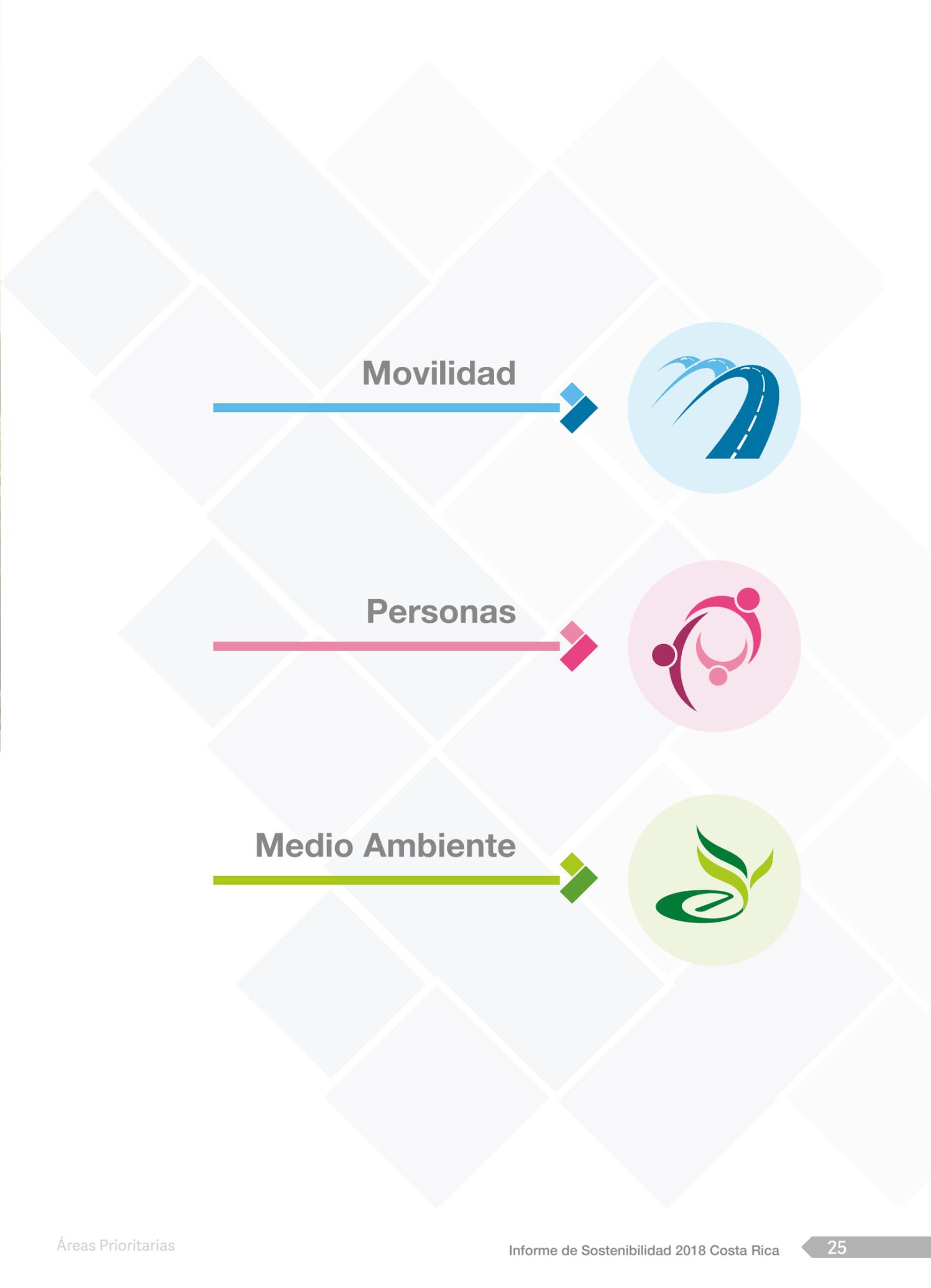
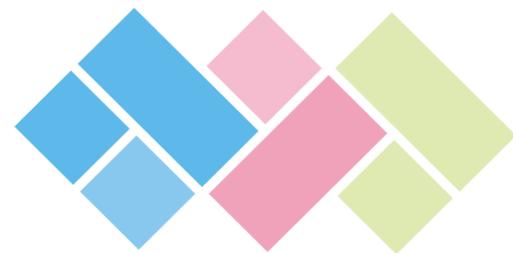
En 2015 fue aprobada por todos los países que integran la Organización de las Naciones Unidas, la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible; la cual consta de 17 objetivos y 169 metas en cinco ámbitos: personas, prosperidad, planeta, paz y alianzas.

Bridgestone está comprometida con los Objetivos del Desarrollo Sostenible y ha identificado su contribución de la siguiente manera:

ODS al que contribuye	Áreas Prioritarias y Principios de Gestión	Ejemplos de iniciativas
Movilidad		
	<ul style="list-style-type: none"> Movilidad Accesible Movilidad Inteligente Transporte Seguro 	<ul style="list-style-type: none"> Neumáticos con tecnología Run Flat (3.6)(11.2) Campaña Piensa Antes de Conducir (3.6)
Personas		
	<ul style="list-style-type: none"> Contribuir a una Sociedad más Segura Educación Inclusiva y Accesible Promover Comunidades más Saludables 	<ul style="list-style-type: none"> Parques recreativos B-Happy (3.8) Back to School (4.1) Navidad Bridgestone (1.1)
Medio ambiente		
	<ul style="list-style-type: none"> Vivir en Armonía con la Naturaleza Valorar los Recursos Naturales Reducir las Emisiones de CO2 	<ul style="list-style-type: none"> Uso eficiente de los recursos hídricos (6.4) Uso de una caldera de biomasa (7.2) Correcta disposición de residuos y desechos (12.5) Llantatón (12.5) Certificaciones ambientales (13.2) Programa de educación ambiental (13.3) Limpieza de playas (14.2)
Principios de gestión		
	<ul style="list-style-type: none"> Cumplimiento Regulatorio y Competencia Justa 	<ul style="list-style-type: none"> Código Global de Conducta y capacitación en ética (16.5) Alianzas (17.17)
	<ul style="list-style-type: none"> Continuidad del Negocio y Gestión de Riesgos 	<ul style="list-style-type: none"> Programa de gestión de crisis (16.6)
	<ul style="list-style-type: none"> Derechos Humanos y Prácticas Laborales 	<ul style="list-style-type: none"> Comité de Diversidad (5.1) Capacitación, desarrollo de talento y respeto a la diversidad (8.5) Programa de becarios (8.6)
	<ul style="list-style-type: none"> Seguridad e Higiene Industrial 	<ul style="list-style-type: none"> Servicios de salud para colaboradores y familiares (3.d) Declaración de la Misión de Seguridad (8.8)
	<ul style="list-style-type: none"> Compras 	<ul style="list-style-type: none"> Política Global de Compras Sostenibles (12.2) Capacitación, desarrollo y evaluación de proveedores (12.2)
	<ul style="list-style-type: none"> Calidad y Valor para el Cliente 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo y evaluación de distribuidores(12.2)

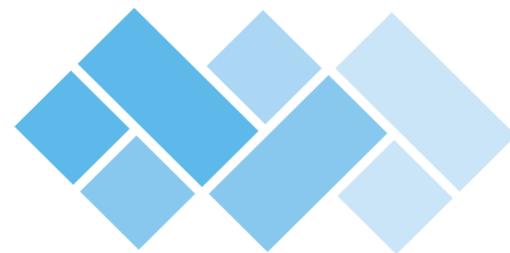


Áreas Prioritarias





Movilidad



En un mundo en el que la movilidad cambia rápidamente, el Corporativo Bridgestone es pionero en ofrecer soluciones que benefician a los usuarios finales, clientes y sociedad. La movilidad de alto desempeño puede mejorar la calidad de vida en las ciudades con mejor transporte público, reducir el tráfico y los accidentes viales, así como aumentar la accesibilidad.



Movilidad Accesible

Poner al alcance de todos la movilidad simplificada e integrada.



Movilidad Inteligente

Utilizar tecnologías para mejorar la forma en que se mueve la gente.



Transporte Seguro

Utilizar tecnologías únicas para brindar una movilidad más segura.



Movilidad Inteligente

Tecnología Run-Flat

La tecnología Run Flat de Bridgestone, permite conducir a velocidades de hasta 80 kilómetros por hora después de un pinchazo y así llegar a un lugar seguro.

Un material reforzado en la parte interna de las paredes, permite que los neumáticos Bridgestone desinflados continúen llevando el peso del vehículo después de la pérdida total de presión.

Una vez que el neumático sufre un pinchazo, el conductor no siente ninguna diferencia en la conducción, pero gracias al sensor de presión de aire, la computadora del vehículo se encarga de avisar por medio de un indicador.



Transporte Seguro

Bridgestone Costa Rica promueve una cultura de seguridad vial en el país. De acuerdo a cifras de la Organización Mundial de la Salud⁽⁷⁾, alrededor de 1,35 millones de personas mueren cada año como consecuencia de accidentes de tránsito. Entre 20 millones y 50 millones de personas sufren traumatismos no mortales y muchos de esos traumatismos provocan una discapacidad.

Por medio de sus campañas, Bridgestone contribuye a concientizar a la sociedad sobre la importancia de la seguridad vial.

Piensa Antes de Conducir (PADC)

Anualmente, Bridgestone Costa Rica implementa la campaña Piensa Antes de Conducir, diseñada para sensibilizar a los conductores sobre las acciones más importantes que deben considerar a la hora de conducir y de esta manera fomentar una cultura de transporte seguro en el país.

Piensa Antes de Conducir cuenta con tres modalidades, cada una en función de públicos y temporadas del año específicas:

- ▶ **Universitarios:** Se realizan activaciones para concientizar a los jóvenes sobre la pérdida de habilidades motoras y de coordinación, que se sufren bajo los efectos del alcohol o las drogas.
- ▶ **Kids:** Se realizan charlas y talleres de seguridad vial a los niños de distintas escuelas, que se convertirán en los futuros conductores.
- ▶ **Vacacional:** Se ofrece revisión gratuita de la presión de inflado y estado de los neumáticos y se entregan folletos informativos con consejos de seguridad vial en centros de servicio durante los principales periodos vacacionales, Semana Santa, mediados y fin de año.

(7) <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/road-traffic-injuries>

Seguro Llegas

Esta es una campaña de seguridad vial única dirigida a transportistas. Su finalidad es brindar información y recomendaciones de seguridad y prevención de accidentes en tres ejes clave:

1. Evitar que el conductor maneje cansado
2. Promover el mantenimiento adecuado de las unidades
3. Promover la revisión de los neumáticos

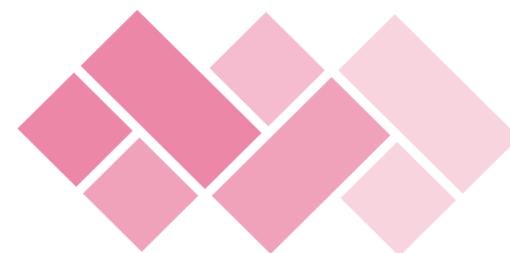
Campañas de seguridad vial

Piensa Antes de Conducir Vacacional	Piensa Antes de Conducir Universitarios	Seguro Llegas
9 activaciones en centros de servicio	3 universidades	2 activaciones en Sociedad Portuaria Caldera
331 revisiones gratuitas de neumáticos	6.000 estudiantes beneficiados	120 revisiones gratuitas de neumáticos
1.082 folletos informativos entregados		600 beneficiados
3.896 beneficiados		





Personas



El Corporativo Bridgestone se esfuerza por tener un impacto positivo en las comunidades donde opera en todo el mundo. La empresa busca cumplir con sus compromisos en el área de Personas, invirtiendo en comunidades más seguras, apoyando la educación accesible e inclusiva y promoviendo comunidades más saludables.



Contribuir a una Sociedad más Segura

Crear comunidades más seguras mediante servicios, productos e iniciativas individuales y empresariales.



Educación Inclusiva y Accesible

Expandir las oportunidades educativas y de capacitación que favorezcan el desarrollo de habilidades básicas para mejorar el desempeño en la vida personal y profesional.



Promover Comunidades más Saludables

Aumentar el acceso a los recursos que necesitan las personas para llevar vidas más saludables.



Contribuir a una Sociedad más Segura

Voluntariado

Una de las maneras en las que Bridgestone Costa Rica apoya a las comunidades es a través de su programa de Voluntariado Corporativo, el cual opera en cuatro modalidades:

Voluntariado asistencial: Canaliza ayuda filantrópica a las comunidades, generando recursos y recaudación de fondos.

Voluntariado en eventos: Actividades que logran un impacto positivo mediante la implementación o mantenimiento de infraestructura y donaciones asociadas complementarias.

Voluntariado basado en habilidades: Promueve la participación del voluntario en la transferencia de capacidades, habilidades y destrezas hacia los beneficiarios.

Voluntariado emprendedor: Promueve el liderazgo y el emprendimiento de los colaboradores mediante la ejecución de proyectos propios que identifica y ejecuta el voluntario con la asesoría del programa.

- ▶ **512** voluntarios
- ▶ **2.196** horas de voluntariado
- ▶ **91.243** beneficiados



Educación Inclusiva y Accesible

La educación es una de las bases para mejorar la calidad de vida de las personas y aportar a la construcción de una sociedad más sostenible. La educación inclusiva y equitativa es una de las claves para abastecer a las comunidades con las herramientas necesarias para desarrollar soluciones innovadoras a los problemas más grandes del mundo.

Campaña Back to School

Con el fin de contribuir a la educación de niños en situación de vulnerabilidad económica, Bridgestone Costa Rica apoyó a la escuela San Rafael, de la comunidad indígena Ngäbe, con la donación de útiles escolares para el regreso a clases.

- ▶ Lugar: **Escuela San Rafael, Territorio Indígena Ngäbe**
- ▶ **169** niños de primaria y **31** jóvenes de secundaria
- ▶ **200** kits escolares entregados
- ▶ **60** voluntarios





Promover Comunidades más Saludables

Bridgestone Costa Rica promueve iniciativas con el objetivo de contribuir a crear comunidades más sanas y prósperas en zonas de menores recursos.

Parques B-Happy

Los espacios recreativos fomentan hábitos saludables tales como el juego, el deporte y las actividades al aire libre. El Programa B-Happy consiste en construir espacios de juego y zonas de recreación a partir de la reutilización de neumáticos de desecho en beneficio de las comunidades.

Parque El Silencio, Turrialba, Costa Rica	Escuela Básica San Miguel, República Dominicana	Albergue Papa Francisco, Guatemala
70 neumáticos reutilizados	70 neumáticos reutilizados	80 neumáticos reutilizados
3.000 niños beneficiados	517 niños beneficiados	250 niños beneficiados
25 voluntarios		
200 horas de voluntariado		



Navidad Bridgestone

Bridgestone Costa Rica organizó una convivencia para celebrar la Navidad con 150 niños de la Comunidad Ngäbe-Buglé. Gracias a la ayuda de 25 voluntarios, se llevaron a cabo juegos y actividades en un día de dar y compartir.

- ▶ Lugar: **Comunidad Ngäbe-Buglé, Bajo los Indios**
- ▶ **150** niños beneficiados
- ▶ **25** voluntarios





Medio Ambiente



Con el impacto social y ambiental del cambio climático, el agotamiento de los recursos y la pérdida de biodiversidad cada vez más pronunciada, el Corporativo Bridgestone ha establecido una estrategia para abordar estos desafíos y contribuir a garantizar un medio ambiente sano para las generaciones actuales y futuras.



Vivir en Armonía con la Naturaleza

Fomentar la biodiversidad mejorando los hábitats naturales y mediante la educación e investigación en materia de medio ambiente.



Valorar los Recursos Naturales

Contribuir continuamente a la conservación de los recursos naturales mediante mejoras operativas y la optimización del diseño de los productos.



Reducir las Emisiones de CO2e

Reducir continuamente las emisiones de los gases de efecto invernadero, entre ellos el CO2e del ciclo de vida completo de nuestros productos.



Vivir en Armonía con la Naturaleza

Bridgestone Costa Rica busca promover el equilibrio entre las actividades del ser humano y el respeto de la naturaleza. Para ello, organiza actividades que contribuyen a preservar la biodiversidad que a su vez creen conciencia entre las comunidades.

Limpieza de Playas

La contaminación de playas y océanos es un riesgo tanto para la biodiversidad submarina como para la salud pública. Bridgestone Costa Rica, en alianza con organizaciones civiles y gobierno, participó en dos jornadas de limpieza de playas.

Declaración de Misión Ambiental de Bridgestone

Hacer nuestra parte para asegurar un ambiente sano para las generaciones presentes y futuras.

Nosotros, el grupo Bridgestone, nos comprometemos a seguir trabajando hacia una sociedad sostenible con integridad y en unidad con nuestros clientes, socios, comunidades y el mundo que nos rodea.

Por lo tanto, nos centramos en tres objetivos.

En armonía con la naturaleza

Para contribuir a la biodiversidad a través de la mejora del hábitat, y a través de la educación ambiental y la investigación.

Valorar los recursos naturales

Para mejorar continuamente la conservación de recursos naturales a través de mejoras operativas y de diseño de productos.

Reducir las emisiones de CO₂

Reducir de forma continua las emisiones de gases de efecto invernadero, incluyendo el CO₂ del ciclo de vida completo de nuestros productos.

La misión ambiental del grupo Bridgestone alcanza todos los aspectos de nuestro negocio.

Operaciones

Comunicación Ambiental

Actividades Comunitarias

TEAMS

Productos y Servicios

One Team, One Planet.
Un equipo, un planeta.

BRIDGESTONE

TEAMS: Total Environmental Advanced Management System (Sistema Avanzado de Manejo Ambiental Total). Con el fin de gestionar proactivamente con el grupo para ayudar a asegurar un medio ambiente sano.



Mega Limpieza de Playas Día Mundial del Voluntariado

<p>Aliados:</p> <p>Acos Verde, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Ministerio de Salud y empresas privadas</p>	<p>3,2</p> <p>toneladas de desechos sólidos recolectados</p>	<p>30</p> <p>voluntarios</p>
--	---	-------------------------------------

Limpieza de Playa Isla Uvita

<p>Aliados:</p> <p>Municipalidad de Limón, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) Costa Rica y Acos Verde</p>	<p>2.5</p> <p>toneladas de desechos sólidos recolectados</p>	<p>26</p> <p>voluntarios</p>	<p>260</p> <p>horas de voluntariado</p>
---	---	-------------------------------------	--



Llantatón 2018

El propósito de este programa es fomentar la recuperación y reutilización de los neumáticos de desecho, evitar la contaminación ambiental, concientizar a la población, generar alianzas con autoridades para facilitar la recolección y acopio de los neumáticos de desecho; y con ello, eliminar los focos de infección que generan enfermedades.

Las fases que incluye el programa son:

1. **Implementación**
2. **Recolección**
3. **Reciclado y reuso**
4. **Disposición adecuada de los neumáticos**

En 2018, Bridgestone Costa Rica convocó a la comunidad a participar en la segunda edición de su programa anual titulado:

Llantatón

<p>Lugar: 10 municipalidades: Belén, Grecia, San José, Desamparados, Santa Cruz, Cañas, Garabito, San Rafael de Heredia, Naranjo, y el Guarco</p> <p>Aliados: Ministerio de Salud, ACOLLRE Fundellantas, Quirós y Compañía y Cementos Mexicanos (CEMEX)</p>	<p>101 toneladas recolectadas</p>	<p>20 voluntarios</p>	<p>160 horas de voluntariado</p>
---	--	----------------------------------	---

Recolección de Neumáticos Cañas

<p>Lugar: Cañas Guanacaste</p> <p>Aliados: Fundellantas, Municipalidad de Cañas, Cruz Roja y Ministerio de Salud</p>	<p>640 neumáticos recolectados</p>
--	---

Taller de reutilización de neumáticos Garabito

<p>Lugar: Garabito-Jacó, Parque Central</p> <p>Aliados: Municipalidad de Garabito, Cámara de Comercio y ACOS VERDE</p>	<p>80 neumáticos reutilizados</p>	<p>70 beneficiados</p>
--	--	-----------------------------------



Capacitación Ambiental

Para Bridgestone Costa Rica, es importante permean una cultura de protección del medio ambiente a sus colaboradores y a la cadena de valor.

	Colaboradores	Proveedores y contratistas
No. de personas capacitadas	653	611
No. de horas de formación	35	28,5
Temáticas	<ul style="list-style-type: none"> • Agua • Emisiones • Residuos 	  



Valorar los Recursos Naturales

Consciente de la importancia de conservar los recursos naturales del planeta, Bridgestone Costa Rica implementa eficiencias operativas que le permiten reducir el consumo de valiosos recursos, y con ello, disminuir su impacto ambiental.

Consumo de Energía y Combustibles

En 2018, Bridgestone Costa Rica disminuyó su consumo de energía y combustibles, tales como diésel y búnker, gracias a la implementación de proyectos enfocados en la eficiencia eléctrica, la reducción de compuestos volátiles y la reducción en el consumo de combustibles fósiles.

- 1,2% menos de energía eléctrica que en 2017 
- 25% menos de diésel que en 2017 
- 11% menos de búnker que en 2017 

	2016	2017	2018
Energía eléctrica (MJ)	179.070.113	202.175.489	199.790.986
Diésel (MJ)	1.558.344	1.737.703	1.299.382
Gas LP (MJ)	7.635.872	7.503.167	7.900.685
Búnker (MJ)	117.981.164	147.387.789	130.645.044
Pellets para producción de vapor (kg)	8.267.011	8.291.294	7.683.490
Lubricantes (l)	362.081	158.969	437.498
Combustión fija para Plantas de Sistema contra Incendios (l)	12.745	11.400	7.600

*Se realizó el cálculo del poder calorífico de combustibles de 2018, y el recálculo los años 2016, 2017 utilizando los siguientes factores de conversión, con base en los lineamientos del GHG Protocol:

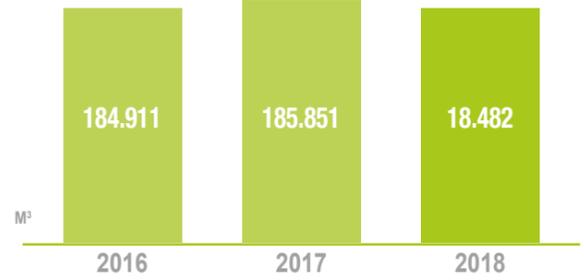
Energía eléctrica	0,0036 GJ/kWh	Diésel	5,715 MJ/bl	Gas LP	4,24 MJ/bl	Búnker	41,123 MJ/bl
-------------------	---------------	--------	-------------	--------	------------	--------	--------------

- ▶ Se realizó la instalación de sensores de oxígeno residual y flujómetros para mejorar el monitoreo de eficiencia de combustión y lograr la reducción en consumo de búnker.
- ▶ Se han establecido programas de utilización de la iluminación natural, cambiando los techos de la planta para aprovechar la luz natural al máximo.
- ▶ La iluminación del alumbrado externo y las oficinas del Gerente General de Bridgestone funcionan con energía solar.

Consumo de Agua

Bridgestone Costa Rica continúa con la mejora en el uso eficiente de los recursos hídricos mediante la optimización de sus procesos de producción, así como la implementación de nuevos proyectos.

- 30% del agua es tratada 
- 5% del agua es reciclada
- 293% más de agua reutilizada que en 2017



Agua tratada y vertida

	M³	2018
Agua consumida 		189.482
Agua tratada 		56.826
Agua vertida 		9.176

- ▶ El aumento del 2% en el consumo de agua se debe al incremento en la producción de la planta. En contraste, se obtuvo un récord histórico de disminución en el consumo de agua por unidad de peso producida de 8,56 m³/RRT.
- ▶ En 2018 entró en operación el sistema de reutilización de agua, el cual permitió usar agua tratada en el sistema contra incendio, riego y limpieza de planta.
- ▶ Actualmente, todo el lavado de equipos de limpieza, el llenado del tanque del sistema contra incendios, pruebas de tuberías de sistema contra incendios y riego de la zona aledaña a la planta de tratamiento se hace con 100% agua reutilizada.



Residuos

Una de las prácticas más consolidadas en Bridgestone Costa Rica es la del reciclaje de los residuos generados en su planta, que en 2018 alcanzó el 97%.

Residuos generados			
	2016	2017	2018
Ton	2.405	2.825	2.894

2,894 ton de residuos generados 

76% de residuos no peligrosos 

97% de residuos reciclados 

► El aumento del 2,4% en la generación de residuos se debe al incremento en la producción de la planta. En contraste, se aumentó en 2,3% el total de residuos reciclados pasando de 94,7% en 2017, a 97% en 2018, lo que representa un récord histórico para la planta.

Disposición de residuos			
	2016	2017	2018
Método de eliminación		Peligrosos	No peligrosos
Reutilización		0,0	178.963,20
Compostaje		0,0	34.947,50
Reciclaje		0,0	409.539,20
Recuperación (incluida la energética)		691.803,90	1.131.564,60
Vertedero		195,20	109.397,10
Otros*		0,0	337.736,30
Total		691.999,10	2.202.147,90

► Como alternativa de reciclaje para los residuos de producción se realiza un procesamiento energético en hornos cementeros en paquetes de 30x30 cm.

► Se cambiaron 255 contenedores de residuos ubicados en 85 puntos de la planta y se distribuyeron en áreas estratégicas para que estuvieran al alcance de las áreas donde se generan dichos residuos.

► El 100% de los operadores de las áreas productivas recibieron capacitación para mejorar la clasificación de residuos.

► Bridgestone convirtió hule de desecho en alfombras anti fatiga utilizadas en 205 puestos de trabajo impactando positivamente en el confort y la salud de 304 personas.

► Se instalaron 15 puntos con contenedores de polvo de hule de desecho, material de reciclaje utilizado en la contención y limpieza de derrames.

* Otros:
 • 15.822,30 kg de residuos líquidos internamente se disponen en la planta de tratamiento de aguas residuales.
 • 223.555 kg de ceniza son utilizados como abono orgánico.
 • 26.936 kg de tierra limpia proveniente de proyectos de construcción se utilizan como cubierta en rellenos sanitarios.
 • 71.423 kg de residuos orgánicos se procesan como alimento para animales.

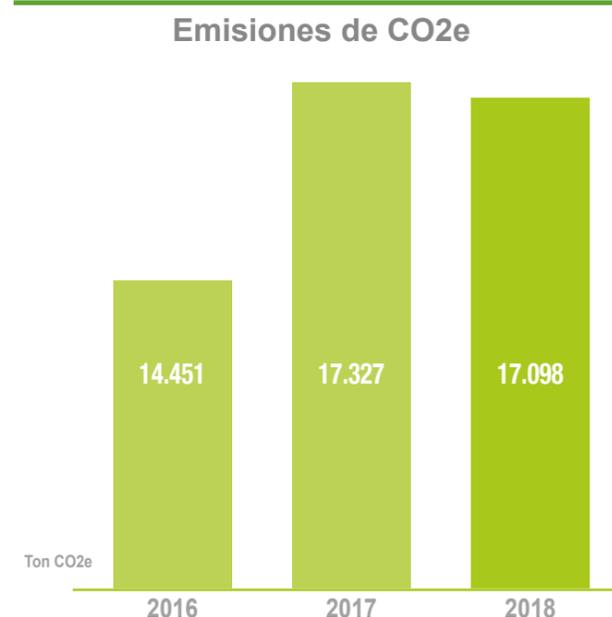


Reducir las Emisiones de CO2

En congruencia con la meta planteada por los líderes mundiales del G8 en 2008, Bridgestone se ha comprometido alcanzar una reducción global de sus emisiones de CO2 de 50% para el año 2050.

17.098 ton de CO2 

1,3% menos CO2 que en 2017 



Emisiones directas e indirectas de CO2e

Ton CO2e	2016	2017	2018
Emisiones directas (alcance 1)	10.279	12.767	12.914
Emisiones indirectas (alcance 2)	4.172	4.560	4.185
Total	14.451	17.327	17.098

Emisiones de otros GEI (gases de efecto invernadero)

Gas	2016	2017	2018
NOx mg/m³	391	500	493
Sox mg/m³	3.524	3.090	2.303
Partículas (PM) ppm	262	115	35

► Se obtuvo un récord histórico en 2018 de 0,789 ton CO2 /RRT, lo que representa un 10,1% de reducción por unidad de peso producida con respecto a 2017.

► Se cuenta con una caldera de biomasa que no genera emisiones.

► Se llevó a cabo una mejora en el control de particulado de la caldera de biomasa mediante la instalación de un sistema de filtros de mangas.

► Se disminuyó el tiempo de operación en las turbinas de soplado de las tubuladoras y se aislaron las tuberías de vapor y agua caliente de las trincheras.

► Inversión anual de \$104.500 USD en mejoras ambientales tales como:

- Instalación de grifos ahorradores de agua.
- Aislamiento de tuberías de vapor para evitar pérdidas.
- Tratamiento y eliminación de residuos.
- Educación y capacitación ambiental.
- Servicios externos de gestión ambiental.



Principios de Gestión



Cumplimiento Regulatorio y **Competencia Justa**

Continuidad del Negocio y **Gestión de Riesgos**

Derechos Humanos y **Prácticas Laborales**

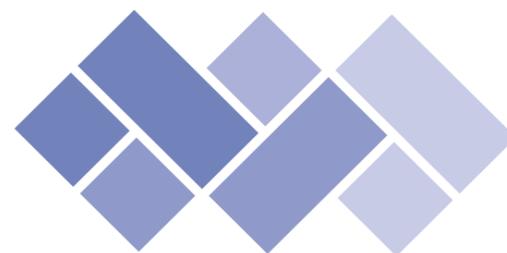
Seguridad e **Higiene Industrial**

Compras

Calidad y Valor **para el Cliente**



Cumplimiento Regulatorio y Competencia Justa



Asegurar la excelencia mediante el cumplimiento regulatorio y la integridad.

Para construir una relación de confianza con todos sus grupos de interés, Bridgestone garantiza que la toma de decisiones éticas guíe prácticas de negocio responsables en todas sus operaciones.

Código de Conducta

En 2018 se lanzó el nuevo Código de Conducta Global de Bridgestone, basado en su misión y sus valores fundamentales.

El Código de Conducta provee una guía práctica de actuación para manejar cuestiones éticas y aplica tanto para colaboradores como para proveedores y contratistas. Además, establece pautas de comportamiento para conducir a los colaboradores con integridad, no sólo en el trabajo, sino en el mercado y con las comunidades.

Para conocer más sobre el Código de Conducta de Bridgestone consúltalo aquí:
https://www.bridgestone.com/responsibilities/code/pdf/bridgestone_code_of_conduct_spanish.pdf

Comité de Compliance

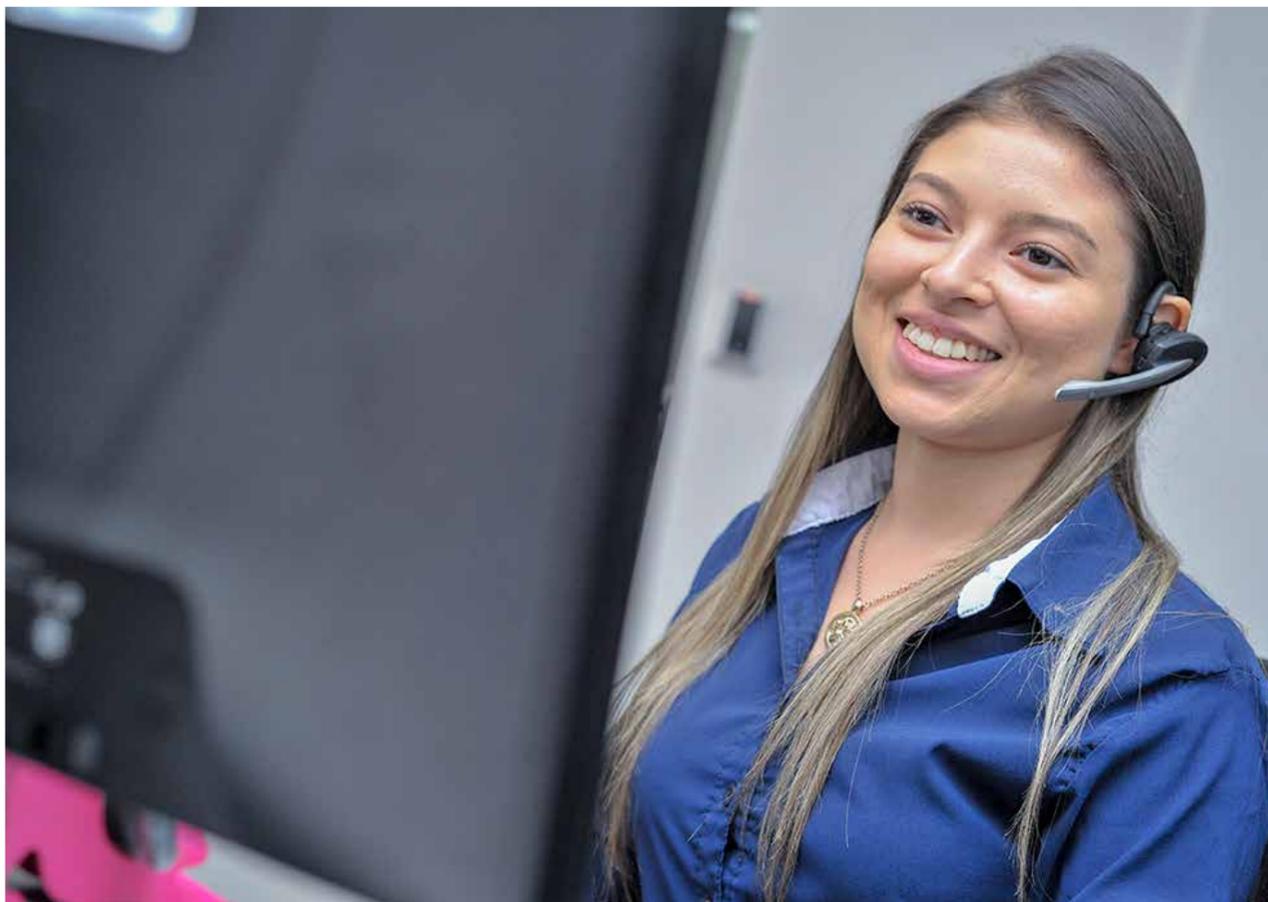
El Comité de Compliance es un organismo de apoyo, vigilancia y denuncia interna, integrado por cinco miembros, uno de cada una de las siguientes áreas: Presidencia, Auditoría y las Direcciones de Legal, Finanzas y Recursos Humanos.

Tiene entre sus funciones:

- ▶ Asegurar el correcto cumplimiento y conocimiento del Código de Conducta.
- ▶ Seguimiento a las quejas recibidas en BridgeLine, buzones y/o cualquier otro medio que se tenga a disposición de los colaboradores de Bridgestone.
- ▶ Promover los entrenamientos de cumplimiento, ética, conflicto de interés, acoso laboral, entre otros.

Capacitaciones en ética y cumplimiento 2018

Curso	Número de colaboradores capacitados
Ética y cumplimiento	514
Comunicación electrónica apropiada	514
Código de Conducta	307
Anticorrupción	270



Semana de la Ética y Compliance

Durante la Semana de la Ética de 2018 se llevaron a cabo diferentes actividades y conferencias donde se revisaron conceptos del Código de Conducta de Bridgestone, tales como integridad en el trabajo, integridad en nuestras comunidades y capacitación en el nuevo Código de Conducta, las cuales permitieron afianzar una cultura ética entre los colaboradores.

Canal de Denuncia BridgeLine

Bridgestone ha establecido un conjunto de canales de denuncia para permitir que los colaboradores y otras personas informen confidencialmente de una sospecha de conducta delictiva, infracciones al Código de Conducta o a otras políticas de la empresa o ley, o simplemente inquietudes y preguntas éticas.

Los medios para realizar un reporte en BridgeLine son:

- ▶ Visitar:
www.bridgestoneamericascompliance.com
- ▶ Llamar a la Línea Ética: +506 4002 3874
- ▶ **0** casos presentados a través de los canales de denuncia

Prevención de la Corrupción

El Código de Conducta establece normas claras para mantener prácticas de venta honestas y combatir el soborno y la corrupción.

Asimismo, estipula que bajo ninguna circunstancia un colaborador de Bridgestone o un tercero que actúe en nombre de Bridgestone podrá ofrecer obsequios a un funcionario de gobierno, o a cualquier otro tercero, para obtener o retener negocios o para cualquier otra ventaja comercial.

Alianzas

En congruencia con la filosofía de Bridgestone de ser un buen ciudadano corporativo, la empresa colabora de la mano con asociaciones sectoriales y organizaciones públicas y privadas.

Asociaciones

- Asociación Costarricense de Grandes Consumidores de Energía (ACOGRAE)
- Cámara de Servicios Corporativos de Alta Tecnología (CAMSCAT)
- Cámara de Industrias de Costa Rica (CICR)
- Cámara Costarricense-Norteamericana de Comercio (AMCHAM)
- Cámara de Comercio de Costa Rica
- Fundación Ecológica para el Reciclado de Hule y Llantas de Desecho-Fundellantas
- Asociación de Comercializadores de Llantas y Reencauchadores (ACOLLRE)
- Cámara de Exportadores de Costa Rica (CADEXCO)
- Asociación de Empresas de Zonas Francas de Costa Rica (AZOFRAS)

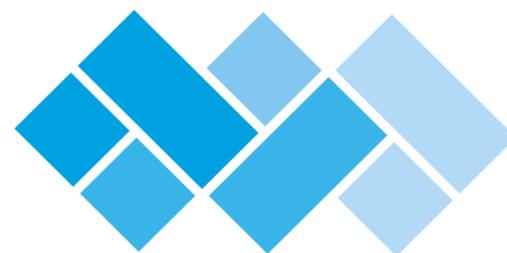
Cumplimiento Normativo

Durante 2018, Bridgestone Costa Rica no registró multas ni sanciones por el incumplimiento de leyes o normativas relacionadas con aspectos medioambientales ni con su interrelación con la comunidad, que pudieran ser significativas en relación con el patrimonio, la situación financiera y los resultados consolidados de la compañía. Tampoco se registraron reclamos por actos discriminatorios, violación de Derechos Humanos o en general violatorios de las condiciones laborales básicas.





Continuidad del Negocio y Gestión de Riesgos



Bridgestone anticipa, previene y mitiga los riesgos, pero cuando surge una crisis protege a las personas, su propiedad y sus ganancias.

La gestión de crisis es un aspecto clave para dar continuidad al negocio y por eso desde Bridgestone Japón se dividen los posibles riesgos en dos categorías: riesgos de la estrategia de negocios y riesgos operacionales. Para cualquiera que sea el caso, Bridgestone ha preparado un plan de respuesta ante situaciones críticas que afecten las operaciones. Es por ello que, la empresa ha creado un grupo de trabajo de continuidad del negocio y gestión de riesgos, el cual, con base en la Política Global de Gestión de Riesgos, se enfoca en el desarrollo de cinco iniciativas:

- ▶ Afinar y estandarizar el proceso anual de identificación de riesgos en todas las empresas del Corporativo Bridgestone.
- ▶ Crear una definición global y una estructura para la gestión de crisis y continuidad del negocio.
- ▶ Mejorar la función de gestión de riesgos en los informes de acción de emergencia.
- ▶ Desarrollar un programa de gestión de riesgos de viajes corporativos.
- ▶ Formalizar el proceso para el apoyo entre unidades de negocio en la gestión de crisis.

Comité de Crisis

Bridgestone Latinoamérica Norte cuenta con un Comité de Crisis que establece un plan de respuesta y brinda las herramientas necesarias a quienes toman decisiones, a fin de responder de manera rápida, efectiva y estructurada.

Este comité es un elemento vital para asegurar la continuidad del negocio durante un momento crítico. Su particularidad radica en que hay asuntos que deben ser abordados por la organización corporativa y otros en que la región asume la autoridad y responsabilidad para actuar y comunicar.

Protección de Datos Personales

Un aspecto relevante en el marco del cumplimiento regulatorio para Bridgestone es la protección de los datos personales, tanto de los colaboradores de la empresa como de quienes aspiran a ingresar a ella. Toda su información es protegida por medio del Aviso de Privacidad Corporativo, estableciendo las especificaciones y los lineamientos para asegurar que los datos personales en posesión de la compañía sean tratados adecuadamente





Bridgestone promueve una cultura incluyente en donde se adopten y apliquen prácticas laborales éticas, se genere confianza entre sus colaboradores y se construya el respeto por la diversidad y por los derechos humanos fundamentales.

La empresa está comprometida con la promoción de los derechos humanos fundamentales y las prácticas laborales responsables, no sólo porque es lo correcto, sino porque es esencial para mejorar la satisfacción laboral y el orgullo de sus colaboradores, que son claves para el éxito sostenible del negocio.

Política Global de Derechos Humanos

La Política Global de Derechos Humanos de Bridgestone comprende principios fundamentales, entre ellos:

- ▶ Respeto a la diversidad e inclusión.
- ▶ Prohibición de la discriminación y el hostigamiento.
- ▶ Enfoque en la salud y seguridad en el trabajo.
- ▶ Compromiso con prácticas laborales responsables.
- ▶ Protección de la libertad de expresión y de asociación.

Equipo de Trabajo

La plantilla de Bridgestone Costa Rica está conformada por 1.000 colaboradores, de los cuales 6,5% son mujeres y el 14,5% de los colaboradores son mayores de 50 años.

El Comité de Compliance es un organismo de apoyo, vigilancia y denuncia interna, integrado por cinco miembros, uno de cada una de las siguientes áreas: Presidencia, Auditoría y las Direcciones de Legal, Finanzas y Recursos Humanos.

Derechos Humanos y Prácticas Laborales



Plantilla laboral por género y edad 2018

Género	Edad	Total
Hombres	Menores de 30 años	227
	Entre 30 y 50 años	569
	Mayores de 50 años	139
Mujeres	Menores de 30 años	24
	Entre 30 y 50 años	33
	Mayores de 50 años	8
Total		1.000

11,5% de rotación anual general

Tasa de absentismo laboral de **1%** en comparación con el **2,5%** de **2017**

77 nuevas contrataciones

Respeto a la Diversidad

Bridgestone Costa Rica ofrece un entorno de trabajo en el que las personas con valores y personalidades diversas pueden trabajar cómodamente y demostrar sus habilidades. Para hacer esto posible, la empresa:

- ▶ Reconoce y respeta la diversidad de cultura y costumbres.
- ▶ Concilia con diferentes puntos de vista de personas diversas para crear más valor.
- ▶ Establece un sistema en el que los colaboradores puedan realizar sus labores con tranquilidad y demostrar sus habilidades al máximo en las distintas etapas de su vida.
- La empresa cuenta con una Política de No Discriminación y un Comité de Compliance, que investiga y recibe cualquier denuncia relacionada a la discriminación y acoso u hostigamiento sexual.
- En 2018 se llevó a cabo la planificación de un nuevo Comité de Diversidad y se definieron los pilares sobre los cuales se estarán trabajando en los siguientes años.
- Las políticas de compensación para promociones y contrataciones establecen que todos tienen acceso al mismo rango salarial acorde a su rol en la organización.
- Se llevaron a cabo actividades de balance de vida en integración familiar dentro del programa Family @Bridgestone, que comprende cuatro pilares: Kids, Parents, Wellness y Diversity.
- Todos los colaboradores cuentan con un paquete de prestaciones y beneficios por encima de los que marca la ley en temas de salud, familia, cultura y bienestar.



Capacitación

Bridgestone Costa Rica invierte en la profesionalización de su capital humano implementando programas de capacitación y desarrollo de talento.

Colaboradores capacitados	
	2018
Número de capacitaciones individuales	3.906
Horas de capacitación	93.081
Promedio de horas de capacitación por colaborador	93
Inversión en capacitación	117.230 USD

3.620 sesiones individuales de capacitación técnica: seguridad, calidad y productividad, entre otros

103 colaboradores participaron en programas de desarrollo: maestrías, diplomados, coaching e inglés, entre otros



Desarrollo de Talento

Bridgestone Costa Rica mantiene el compromiso de trabajar con sus colaboradores para mejorar sus competencias y desempeño.

Todos los colaboradores cuentan con un plan que les permite tener claridad acerca de las oportunidades en su carrera, así como del crecimiento y desarrollo que puede otorgarle Bridgestone.

Existen diferentes programas que aportan a la capacitación y desarrollo:

Programa	Descripción
Desarrollo de Habilidades Ejecutivas Dan Totsu	En alianza con ADEN International Business School, colaboradores de Bridgestone reciben formación por medio de una plataforma integral que fortalece sus capacidades de negocio y desarrolla en ellos habilidades de liderazgo. 35 participantes
Mentoring	Hace crecer el conocimiento, las redes y las carreras de los colaboradores a través de la relación entre los más experimentados (mentores) y los aprendices (mentees). 13 participantes
Programa de liderazgo interno Inside Track	Tiene como fin estandarizar el conocimiento y competencias de los líderes de equipos por medio de una plataforma e-learning. Lanzamiento de Inside Track a nivel regional
Human Experience	Busca desarrollar a sucesores con talento para asumir posiciones de nivel superior a futuro. Se implementó un programa piloto
Programa de becarios	Atracción de talento de jóvenes universitarios que desean fortalecer sus conocimientos académicos y adquirir experiencia profesional con una pasantía y la posibilidad de ser contratados al término de la misma. 23 becarios 1 contratado

Visualizando los retos a mediano y largo plazo, la compañía lleva a cabo una evaluación de desempeño con un sistema integrado de gestión del talento, el Performance Management Appraisal (PMA).

Las cuatro etapas de PMA son:

- 1. Definición y carga de objetivos**
- 2. Revisión semestral**
- 3. Revisión anual**
- 4. Calibración de los resultados**

100% de colaboradores recibieron evaluación de desempeño
Bridgestone Costa Rica recibió la **certificación** como **Great Place To Work** con un **86%** de aprobación



La seguridad siempre está primero.

En Bridgestone, la seguridad representa valor de negocios. Crear un entorno de trabajo seguro es responsabilidad de todos.

Comisión de Salud y Seguridad

Esta comisión tiene como objetivos principales promover la orientación e instrucción en materia de seguridad, informar a los colaboradores acerca de las causas que provocan riesgos, velar por el cumplimiento normativo en temas de salud ocupacional y preparar actividades que contribuyan al alcance de estas metas.

- ▶ Ocho integrantes.
- ▶ Realización de capacitaciones en sitio sobre riesgos.
- ▶ Reuniones de seguridad para hacer análisis de riesgos de las máquinas.
- ▶ Recorridos de seguridad para determinar puntos de mejora.
- ▶ Campañas de identificación y reducción de criaderos de mosquitos.

Declaración de la Misión de Seguridad

La seguridad es lo primero, siempre

En Bridgestone hacemos de la seguridad un valor.
Crear un lugar de trabajo seguro para todos es responsabilidad de todos.

Nos enfocamos orgullosamente en alcanzar la seguridad perfecta.

«La seguridad es lo primero, siempre» incluye la prevención de todos los incidentes relacionados con el trabajo incluidos los desastres, la higiene industrial y accidentes de tráfico.

BRIDGESTONE

Seguridad e Higiene Industrial



Accidentes laborales		
	2017	2018
Número de accidentes reportados	10	9
Días perdidos por accidentes	391	253

El Centro de Entrenamiento en Seguridad (CES), en la planta de Belén, comprende un sistema diseñado bajo la metodología 70-20-10 (70% del aprendizaje viene de la experiencia, 20% de la retroalimentación del entorno y 10% de capacitación formal) donde cada colaborador es entrenado en relación con los principales peligros y riesgos en planta.

568 colaboradores de la planta entrenados en el CES

Capacitación y Concientización

1.060 sesiones individuales de capacitación y **4.632** horas en salud y seguridad

820 proveedores y contratistas capacitados y **1.230** horas en salud y seguridad

2 simulacros y **24** horas de capacitación en implementar evacuaciones de la planta

Comunicados y afiches sobre seguridad y prevención de accidentes

Práctica de extintores con el personal administrativo y de planta

Trabajo de cerca con los bomberos de la localidad



Salud Ocupacional

Bridgestone Costa Rica lleva a cabo diversas iniciativas para promover hábitos de vida saludable y deporte.

Nombre del programa/ actividad/ campaña	Objetivo	Número de sesiones para colaboradores	Número de sesiones para familiares
Consultas médicas	Ofrecer servicio médico gratuito dentro de las instalaciones de la planta	11.759	Exclusiva para colaboradores
Nutrición	Brindar asesoría en temas de nutrición a los colaboradores y sus familias	2.909	614
Fisioterapia	Mejorar la calidad de vida de las personas con problemas o padecimientos del sistema músculo esquelético	5.297	Exclusiva para colaboradores
Psicología	Servicios de psicología en temas variados tanto a colaboradores directos como a familiares	607	319
Campaña de vacunación	Sensibilizar a los colaboradores acerca de la importancia fundamental de lograr una inmunización completa a lo largo de la vida.	623	Exclusiva para colaboradores
Centro de acondicionamiento físico	Promover el acondicionamiento físico de los colaboradores	10.183 visitas	2.380 visitas
Programa de jubilación	Programa enfocado en brindar herramientas para la transición y nuevos roles de los adultos mayores	22 participantes	22





Crear valor para la sociedad mediante prácticas de compra sostenibles.

Bridgestone está comprometida con crear valor y trabajar continuamente para desarrollar una sociedad sostenible con el fin de obtener beneficios económicos, sociales y ambientales implementando los siguientes principios en toda nuestra cadena de suministro:

1. Transparencia
2. Cumplimiento regulatorio
3. Calidad, costo, entrega e innovación
4. Prácticas de compras sostenibles

Política Global de Compras Sostenibles

En 2018 se lanzó la Política Global de Compras Sostenibles de Bridgestone, la cual refleja el compromiso de la empresa de crear una cadena de suministro próspera y sostenible.

En esta política se establece la expectativa de que los socios comerciales y proveedores clave operen con respeto de los derechos humanos, estándares ambientales y calidad del producto, a la vez que incluyan requisitos adicionales para la conservación y los derechos de la tierra, la trazabilidad del punto de origen y la resiliencia.

Esta nueva política se alinea a la meta global de Bridgestone de utilizar materiales 100% sostenibles en sus productos para 2050.

Capacitación, desarrollo y evaluación de proveedores

Bridgestone Costa Rica realiza un diagnóstico del conocimiento y la práctica de los principios de sostenibilidad de sus proveedores con la finalidad de alinearlos y construir una relación comercial justa y transparente.

Por medio de formatos y un procedimiento interno establecido, cada responsable del servicio o producto a adquirir debe evaluar a su proveedor con el apoyo del área de compras. Una vez completada la evaluación, se lleva a cabo una reunión para informar de los resultados y aclarar dudas.

Los proveedores cuentan con un plazo de 30 días para enviar a Bridgestone el plan de acciones correctivas ante aquellas inconformidades detectadas, que posteriormente serán verificadas en una auditoría realizada por la empresa.

Cadena de Suministro

La cadena de suministro de Bridgestone Costa Rica está conformada por dos grandes grupos de proveedores:

1. **Proveedores de materia prima:** hule natural, sintético, negro de humo, azufre, pigmentos, aceros y cuerdas, entre otros.
2. **Proveedores de servicios o productos para la gestión del negocio, mantenimiento y compras generales:** refacciones, moldes, maquinaria, entre otros.

832 proveedores en 2018

84% de origen costarricense

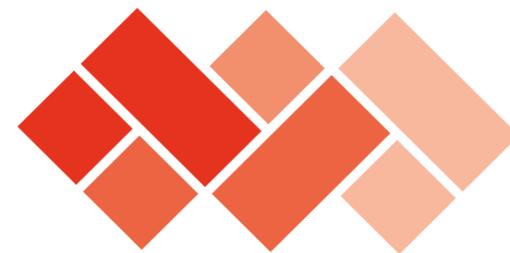
Proveedores nacionales representaron el **13.5%** del gasto en compras

611 proveedores y contratistas formados en temas ambientales

28,5 horas de formación ambiental en los siguientes temas: agua, emisiones y residuos

3 ganadores de Proveedor de Excelencia 2018: Distribuidora Ionics, Distribuidora de Materiales y Central de Mangueras

Compras





Crear valor para el cliente y generar confianza.

Crear junto a todas las entidades y partes interesadas de Bridgestone un marco global para identificar, priorizar y resolver proactivamente problemas de calidad de los clientes conforme a las intenciones de nuestro fundador de *Servir a la Sociedad con Calidad Superior*.

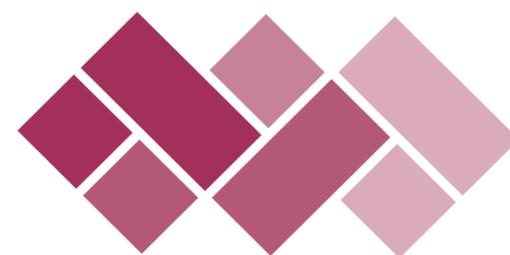
Nuevos Productos

Con el fin de mantenerse un paso adelante en el desarrollo de productos de alta calidad, en 2018 Bridgestone Costa Rica lanzó los siguientes:

Modelo	Descripción
DESTINATION A/T 2	Producto de aplicación fuera de carretera, cuenta con diseño y tecnología orientado a mantener un buen desempeño en condiciones de camino severas.
DURAVIS R660	Orientado a vehículos de transporte ligeros, Vans y de reparto, su diseño contribuye a disminuir los desgastes irregulares y cortaduras en los costados. Excelente desempeño, con conducción suave y silenciosa.

Bridgestone cuenta con **153** puntos de venta en Centroamérica y Caribe

Calidad y Valor para el Cliente



Mejora Continua

Bridgestone Costa Rica implementa programas de mejora continua que buscan hacer más eficientes los procesos en su planta de producción.

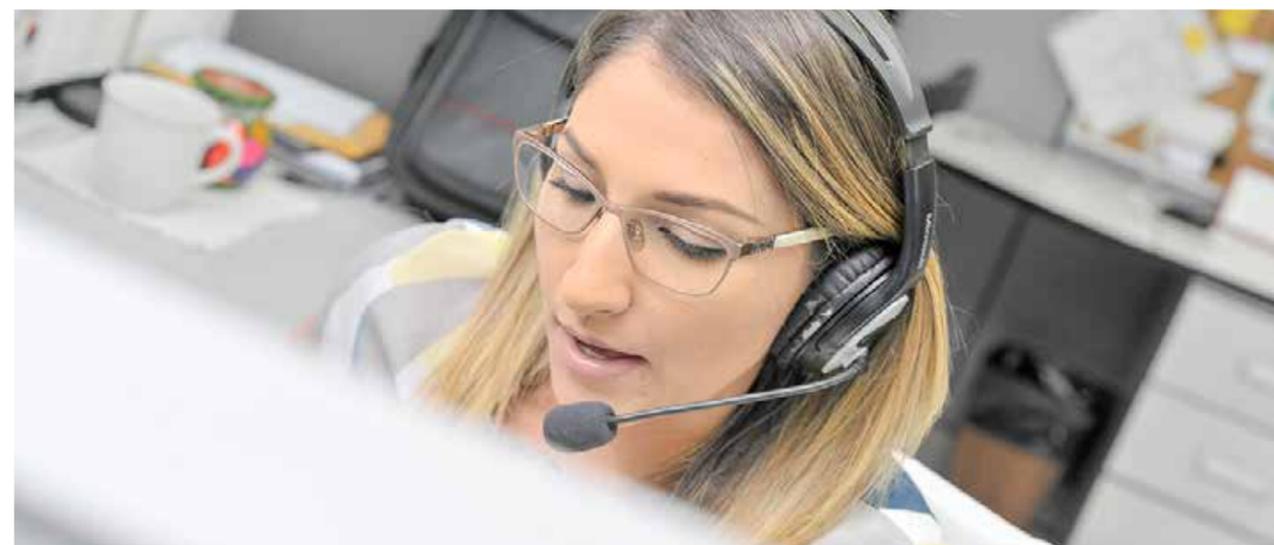
Durante el 2018 se alcanzaron los siguientes resultados:

– El VOR (Virgin Out Ratio), el cual está relacionado con los ajustes menores que se debe hacer a los neumáticos después de que culmina el proceso general de producción, obtuvo un récord histórico con 8.93%. El VOR bajo indica que la planta y los procesos están siendo eficientes y efectivos.

– Se desarrolló el programa Yellow Belt para capacitar a los colaboradores en mejora continua, especialmente enfocado en la eliminación de costos ocultos y mejora del costo de producción. Esta metodología utiliza herramientas de LEAN y Six-Sigma para fortalecer el desarrollo de ideas innovadoras en la organización. En 2018 se certificaron 23 colaboradores.

– También se desarrolló el programa Green Belt, el cual utiliza herramientas de mejora continua y se enfoca en la mejora de procesos productivos e indicadores clave para buscar la eficiencia del proceso productivo. En 2018 se certificó un colaborador.

– Se realizó un concurso interno de proyectos de mejora continua por medio del cual se motivó la participación de operarios y técnicos de planta, para que, como expertos de los procesos, propusieran ideas y proyectos de mejora e innovación, para ejecutarlos con apoyo de sus supervisores.



Calidad y Atención al Cliente

Por medio de la innovación y el compromiso de sus colaboradores, Bridgestone Costa Rica logra excelencia y calidad, no solo en la fabricación, sino también en su cadena de valor y en todos los productos y servicios entregados al cliente.

Canales de Atención al Cliente

Tipo de cliente	Canal de atención
Armadoras	Reuniones periódicas Correo electrónico
Distribuidores	Consultores de ventas (Trader) Call Center Asesor de negocios
Consumidores finales	Página web Centros de servicio Redes sociales

El call center recibió **1.257** llamadas en 2018, de las cuales fueron atendidas el **91%**

Capacitación y Desarrollo de Distribuidores

En 2018 inició la implementación de la Universidad Bridgestone, una aplicación para mantener al personal de los Centros de Servicio capacitado de forma constante, interactiva, lúdica, autodidacta y de fácil acceso, con disponibilidad 24/7 a través de un dispositivo móvil. Universidad Bridgestone permite a la compañía masificar la capacitación utilizando una plataforma tecnológica de gamificación móvil.

Cursos impartidos a distribuidores 2018

Nombre del curso	Descripción	Número de participantes	% frente al total de distribuidores
Dejando huella	Identifica los puntos clave que el cliente desea que se desempeñen en cada punto de venta para generar una experiencia positiva de compra.	45	50%
Clínica de productos de consumo	Herramientas que le permitan vender un producto por sus beneficios y compararlos frente a la competencia	45	50%
Ajustadores JR	Desarrolla en sedes específicas del país a personal de la red de distribuidores en el ajuste de productos, con el propósito de brindar siempre una atención de diagnóstico pronta y profesional a las reclamaciones del usuario final.	89	84,7%
Ajustadores MR	Desarrolla en la planta de Bridgestone a personal de la red de distribuidores en el ajuste de producto de la División Consumo y en el manejo de las diferentes circunstancias al atender un reclamo de producto.	89	84,7%
Formación de técnicos de flota	Desarrollar personal técnico de flotas para el soporte y asesoría especializada a usuarios finales de neumáticos de camión y renovado.	89	84,7%

2.315 accesos a la app Universidad Bridgestone por parte de **427** usuarios de Bridgestone

Latinoamérica Norte, con un tiempo total promedio de **62** horas

Se llevó a cabo Firestone Clinic, una capacitación en temas de mantenimiento y nuevos productos, donde participaron **8** distribuidores

Evaluación de Distribuidores

En el área de Trade Marketing se cuenta con la figura del “Trader”, que es el socio de negocio que brinda atención al distribuidor en temas de desarrollo de puntos de venta, capacitación, promociones, entre otros, y es el encargado de dar seguimiento al cumplimiento del plan de negocios.

- Certificación de distribuidores 2 veces al año.



El cuarto Informe de Sostenibilidad consolidado en Bridgestone Latinoamérica Norte, reporta las actividades y resultados que ha llevado a cabo Bridgestone de Costa Rica S.A. en los ámbitos económico, social y medioambiental en el periodo que comprende del 1 de enero al 31 de diciembre de 2018.

Alcance

El Informe abarca únicamente las operaciones de Bridgestone de Costa Rica S.A., incluyendo su sede corporativa y su planta en Belén de Heredia, y es independiente de otras filiales y matrices del Corporativo Bridgestone.

Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Exhaustiva de los Estándares GRI y cumple con los Principios de contenido y calidad:

Principios de contenido	Principios de calidad
Participación de los grupos de interés	Precisión
Contexto de sostenibilidad	Equilibrio
Materialidad	Claridad
Exhaustividad	Comparabilidad
	Fiabilidad
	Puntualidad

La recopilación de la información estuvo a cargo del área de Comunicación Corporativa y Responsabilidad Social, con la colaboración de las divisiones operativas locales.

Para solicitar cualquier consulta o comentario sobre la información publicada en este Informe de Sostenibilidad, contacte al Departamento de Comunicación Corporativa y Responsabilidad Social de Bridgestone Latinoamérica Norte, BS-LAN, a través del correo electrónico:

BS_LAN_Prensa@la-bridgestone.com

Este Informe ha sido verificado por un tercero independiente, Firma Social, S.C. (AuditaRSE), quien llevó a cabo una revisión de los contenidos para constatar que el Informe contiene datos fidedignos y que se encuentran alineados a los Estándares GRI.

Acercas del Informe



Grupos de Interés

A Bridgestone le interesa estrechar la relación con sus grupos de interés, por lo cual establece canales de diálogo y comunicación que le permiten conocer sus expectativas para ser tomados en cuenta en las decisiones de la empresa.

Mecanismos de Diálogo con los Grupos de Interés

Continuo 

Grupo de Interés	Descripción	Canales de Comunicación		Frecuencia de contacto	
 Colaboradores	Son todos los colaboradores de Bridgestone, a quienes se les respetan sus derechos y se promueve el desarrollo de sus habilidades y capacidades. La empresa respeta la diversidad, y fomenta la comunicación entre trabajadores y directivos.	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones • Actividades • Comunicación interna 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación • Cursos y revisiones • Auditorías 		
 Proveedores	Son quienes suministran la materia prima, servicios, etc., necesarios para la operación y producción diaria de la empresa. Bridgestone realiza con ellos transacciones justas e imparciales y promueve sus políticas de sostenibilidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones y evaluación de proveedores • Capacitaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Correo electrónico • Teléfono 		
 Asociaciones/Instituciones	Son las agrupaciones que agremian los intereses del sector al que pertenece Bridgestone. Pueden ser de carácter social o económico.	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones • Correo electrónico 	<ul style="list-style-type: none"> • Visitas para conocer la planta y sistemas de calidad, entre otros 		
 Armadoras (Equipo original)	Son las empresas armadoras, distribuidores y consumidores finales. Bridgestone trabaja para Servirles con Calidad Superior mediante productos y servicios atractivos que respondan a sus necesidades e información que les ayude a la mejor toma de decisiones.	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones • Auditorías • Investigación y desarrollo 	<ul style="list-style-type: none"> • Correo electrónico • Comunicación directa 		
 Clientes		 Socios de Negocios (Distribuidores)	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones • Capacitaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuentros • Comunicación directa y permanente con todo el equipo de ventas y comercial 	
 Consumidor final		<ul style="list-style-type: none"> • Página web • 800 llantas - Centro de atención a clientes 	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de mercado • Redes sociales • Correo electrónico 		
 Comunidad	Son todas las personas a las que las operaciones de la empresa les genera un impacto o beneficio. Bridgestone trabaja para contribuir al desarrollo de la comunidad, preservar los recursos naturales y realizar actividades en beneficio de causas sociales.	<ul style="list-style-type: none"> • Campañas de comunicación hacia colaboradores y comunidad • Comunicación directa con organizaciones sociales 	<ul style="list-style-type: none"> • Campañas en redes sociales • Página Web • Patrocinios 		
 Autoridades	Son todos los organismos externos y gubernamentales, nacionales e internacionales, que regulan y auditan los procesos y operaciones de la industria	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones y participación en asociaciones e iniciativas del sector • Correo electrónico 	<ul style="list-style-type: none"> • Vía telefónica • Reuniones 		
 Medios de comunicación	Son aquellos medios de difusión y creación de contenidos informativos, privados o públicos, que tienen un impacto directo sobre Bridgestone y su entorno	<ul style="list-style-type: none"> • Correo electrónico • Eventos 	<ul style="list-style-type: none"> • Vía telefónica o presencial • Conferencias de prensa 		

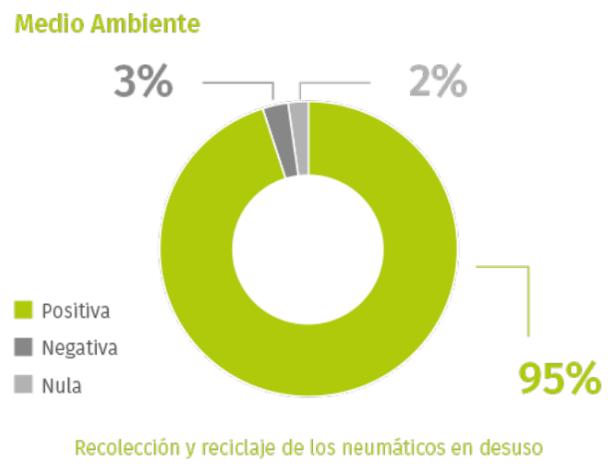
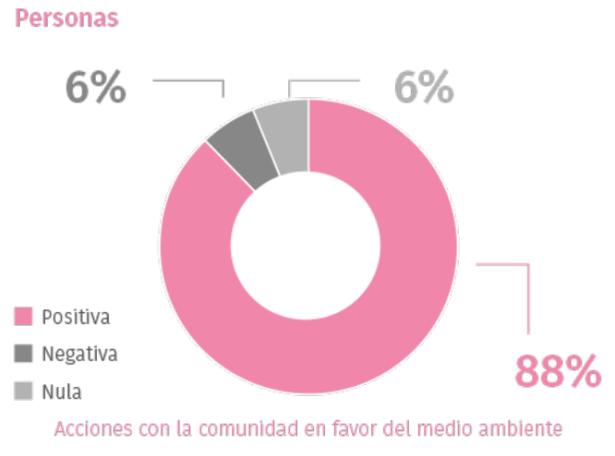
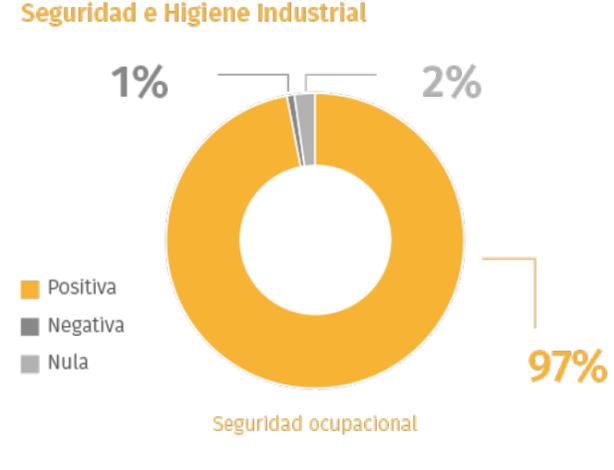
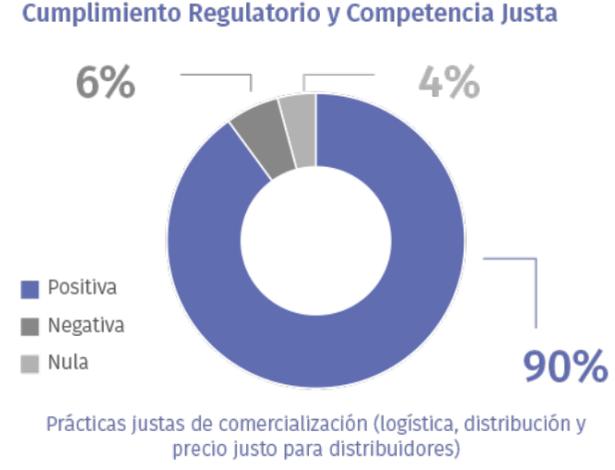
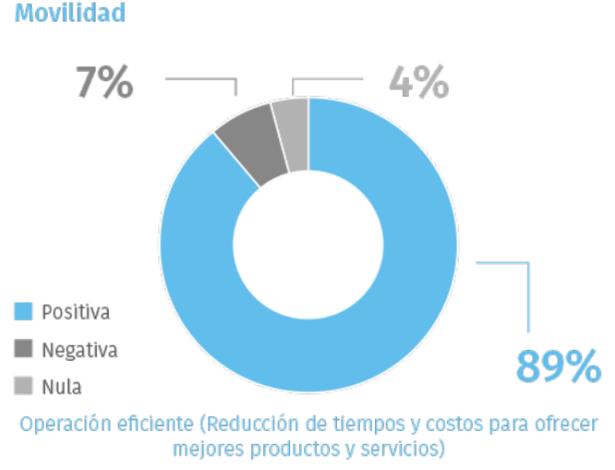
Análisis de Materialidad

Durante 2017, Bridgestone Latinoamérica Norte (BSLAN) realizó un estudio de materialidad que permanece vigente, con los siguientes objetivos:

- ▶ Identificar la percepción de sus grupos de interés sobre el desempeño sostenible de la empresa, en alineación a Nuestra Manera de Servir (de acuerdo a sus tres Áreas Prioritarias y seis Principios de Gestión).
- ▶ Priorizar las expectativas y/o necesidades de los grupos de interés por medio de un diálogo indirecto (encuesta), a fin de establecer los asuntos a reportar en este Informe de Sostenibilidad.

El estudio de materialidad se realizó en cumplimiento de la Guía GRI y la norma G:35 del Instituto de Normas Técnicas de Costa Rica (INTECO) única en el país. El estudio de materialidad se enfocó inicialmente en un acercamiento hacia los grupos de interés (internos y externos), a fin de reconocer sus expectativas y percepción frente a la sostenibilidad de Bridgestone. De esta manera, se identificaron temas importantes para el desarrollo continuo del plan regional de sostenibilidad de la empresa, buscando una vinculación de los puntos prioritarios con los intereses de los grupos y los objetivos del negocio.

De acuerdo con los grupos de interés consultados en torno al desempeño y temáticas clave a reportar por cada Área Prioritaria y Principio de Gestión, se concluyó que en Costa Rica se tiene una percepción positiva sobre la sostenibilidad de la empresa superior al 91% en promedio.



Índice de contenidos “de conformidad” con los Estándares GRI: opción exhaustiva

Estándar GRI	Contenido	Página/Respuesta directa	Omisiones
GRI 101: Fundamentos 2016			
Contenidos generales			
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-1 Nombre de la organización	Alcance p.69	
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	Productos y Servicios p.19	
	102-3 Ubicación de la sede	Contraportada p.87	
	102-4 Ubicación de las operaciones	Corporación Bridgestone en Cifras p.10	
	102-5 Propiedad y forma jurídica	Alcance p.69	
	102-6 Mercados servidos	Productos y servicios p.19 Corporación Bridgestone en Cifras p.10	
	102-7 Tamaño de la organización	Bridgestone Latinoamérica Norte en Cifras p.15 Equipo de Trabajo p.55	
	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	Equipo de Trabajo p.55	
	102-9 Cadena de suministro	Cadena de Suministro p.63	
	102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Alcance p.69	
	102-11 Principio o enfoque de precaución	Continuidad del Negocio y Gestión del Riesgo p.53	
	102-12 Iniciativas externas	Premios y Certificaciones p.20 Aporte a los ODS p.23	
	102-13 Afiliación a asociaciones	Alianzas p.51	
	102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Mensaje del Presidente y Director General p.5	
	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	Mensaje del Presidente y Director General p.5	
	102-16 Valores, principios, Estándares y normas de conducta	Filosofía corporativa p.9 Código de Conducta p.49	
	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones	Canal de Denuncia Bridgeline p.50	
	102-18 Estructura de gobernanza	Gobierno Corporativo p.11 https://www.bridgestone.com/corporate/locations/index.html	

Estándar GRI	Contenido	Página/Respuesta directa	Omisiones
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-19 Delegación de autoridad	Gobierno Corporativo p.11 https://www.bridgestone.com/corporate/locations/index.html	
	102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	Gobierno de la Responsabilidad Social p.11	
	102-21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	Análisis de Materialidad p.72	
	102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	Gobierno Corporativo p.11 https://www.bridgestone.com/corporate/locations/index.html	
	102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno	Gobierno Corporativo p.11 https://www.bridgestone.com/corporate/locations/index.html	
	102-24 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Gobierno Corporativo p.11 https://www.bridgestone.com/corporate/locations/index.html	
	102-25 Conflictos de interés	Gobierno Corporativo p.11 https://www.bridgestone.com/corporate/locations/index.html	
	102-26 Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	Gobierno Corporativo p.11 https://www.bridgestone.com/corporate/locations/index.html	
	102-27 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Gobierno Corporativo p.11 https://www.bridgestone.com/corporate/locations/index.html	
	102-28 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Gobierno Corporativo p.11 https://www.bridgestone.com/corporate/locations/index.html	
	102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	Gobierno de la Responsabilidad Social p.11	
	102-30 Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	Gobierno Corporativo p.11 https://www.bridgestone.com/corporate/locations/index.html	
	102-31 Revisión de temas económicos, ambientales y sociales	Gobierno de la Responsabilidad Social p.11	
	102-32 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	Gobierno de la Responsabilidad Social p.11 Alcance p.69	

Estándar GRI	Contenido	Página/Respuesta directa	Omisiones
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-33 Comunicación de preocupaciones críticas	Gobierno de la Responsabilidad Social p.11	
	102-34 Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	Gobierno Corporativo p.11 https://www.bridgestone.com/corporate/locations/index.html	
	102-35 Políticas de remuneración	Gobierno Corporativo p.11 https://www.bridgestone.com/corporate/locations/index.html	
	102-36 Proceso para determinar la remuneración	Gobierno Corporativo p.11 https://www.bridgestone.com/corporate/locations/index.html	
	102-37 Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	Gobierno Corporativo p.11 https://www.bridgestone.com/corporate/locations/index.html	
	102-38 Ratio de compensación total anual	Gobierno Corporativo p.11 https://www.bridgestone.com/corporate/locations/index.html	
	102-39 Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual	Gobierno Corporativo p.11 https://www.bridgestone.com/corporate/locations/index.html	
	102-40 Lista de grupos de interés	Grupos de Interés p.70	
	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	No aplica	
	102-42 Identificación y selección de grupos de interés	Grupos de Interés p.70	
	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Grupos de Interés p.70	
	102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	Análisis de Materialidad p.72	
	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Alcance p.69	
	102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	Análisis de Materialidad p.72	
	102-47 Lista de los temas materiales	Análisis de Materialidad p.72	
	102-48 Reexpresión de la información	Alcance p.69	
	102-49 Cambios en la elaboración de informes	Alcance p.69	
	102-50 Periodo objeto del informe	Alcance p.69	
102-51 Fecha del último informe	Alcance p.69		

Estándar GRI	Contenido	Página/Respuesta directa	Omisiones
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-52 Ciclo de elaboración de informes	Alcance p.69	
	102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Alcance p.69	
	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	Alcance p.69	
	102-55 Índice de contenidos GRI	Índice de Contenidos GRI p.74	
	102-56 Verificación externa	Informe de Verificación Independiente p.84	
Temas materiales			
Económico			
Prácticas de adquisición			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Compras p.63	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Compras p.63	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Compras p.63	
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Cadena de suministro p.63	
Anticorrupción			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Cumplimiento Regulatorio y Competencia Justa p.49	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Cumplimiento Regulatorio y Competencia Justa p.49	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Cumplimiento Regulatorio y Competencia Justa p.49	
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Comité de Compliance p.49	
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Capacitaciones en Ética y Cumplimiento 2018 p.49	
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Canal de Denuncia BridgeLine p.50	
Ambiental			
Energía			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Valorar los Recursos Naturales p.42	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Valorar los Recursos Naturales p.42	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Valorar los Recursos Naturales p.42	

Estándar GRI	Contenido	Página/Respuesta directa	Omisiones
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	Consumo de Energía y Combustibles p.42	
	302-2 Consumo energético fuera de la organización	Consumo de Energía y Combustibles p.42	
	302-3 Intensidad energética	Consumo de Energía y Combustibles p.42	
	302-4 Reducción del consumo energético	Consumo de Energía y Combustibles p.42	
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Consumo de Energía y Combustibles p.42	
Agua			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Valorar los Recursos Naturales p.42	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Valorar los Recursos Naturales p.42	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Valorar los Recursos Naturales p.42	
GRI 303: Agua 2016	303-1 Extracción de agua por fuente	"Toda el agua utilizada en Bridgestone Costa Rica es subterránea y se obtiene a través de pozos."	
	303-2 Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua	No se han presentado afectaciones de este tipo.	
	303-3 Agua reciclada y reutilizada	Agua Tratada y Vertida p.43	
Biodiversidad			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Vivir en Armonía con la Naturaleza p.38	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Vivir en Armonía con la Naturaleza p.38	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Vivir en Armonía con la Naturaleza p.38	
	304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	Bridgestone Costa Rica tiene sus operaciones en terrenos urbanos y por tanto no impacta en espacios naturales protegidos y/o sobre la biodiversidad.	
	304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	Las actividades de Bridgestone Costa Rica no tienen un impacto significativo sobre la biodiversidad.	
304-3 Hábitats protegidos o restaurados	Limpieza de Playas p.38		

Estándar GRI	Contenido	Página/Respuesta directa	Omisiones
	304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la UINC y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	Bridgestone Costa Rica tiene sus operaciones en terrenos urbanos y por tanto no impacta en espacios naturales protegidos y/o sobre la biodiversidad.	
Emisiones			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Reducir las Emisiones de CO2 p.45	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Reducir las Emisiones de CO2 p.45	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Reducir las Emisiones de CO2 p.45	
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Emisiones Directas e Indirectas de CO2e p.45	
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Emisiones Directas e Indirectas de CO2e p.45	
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	No se contabiliza el alcance 3 de las emisiones de GEI.	
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	No se contabiliza la intensidad de las emisiones de GEI.	
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	Reducir las Emisiones de CO2 p.45	
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	Bridgestone Costa Rica no emite sustancias significativas que puedan destruir la capa de ozono.	
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	Emisiones de otros GEI p.45	
Efluentes y residuos			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Residuos p.44	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Residuos p.44	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Residuos p.44	
GRI 306: Efluentes y residuos 2016	306-1 Vertido de aguas en función de su calidad y destino	La calidad del agua vertida al drenaje municipal cumple con todos los parámetros de ley al estar sujeta a una planta de tratamiento de aguas residuales interna.	
	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	Disposición de Residuos p.44	

Estándar GRI	Contenido	Página/Respuesta directa	Omisiones
GRI 306: Efluentes y residuos 2016	306-3 Derrames significativos	No se presentaron casos de este tipo.	
	306-4 Transporte de residuos peligrosos	No se transportan residuos peligrosos.	
	306-5 Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías	No se presentaron casos de este tipo.	
Cumplimiento ambiental			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Cumplimiento Regulatorio y Competencia Justa p.49	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Cumplimiento Regulatorio y Competencia Justa p.49	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Cumplimiento Regulatorio y Competencia Justa p.49	
GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016	307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Cumplimiento Normativo p.51	
Social			
Empleo			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Derechos Humanos y Prácticas Laborales p.55	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Derechos Humanos y Prácticas Laborales p.55	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Derechos Humanos y Prácticas Laborales p.55	
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Equipo de Trabajo p.55	
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Respeto a la Diversidad p.56	
	401-3 Permiso parental	Respeto a la Diversidad p.56	
Salud y seguridad en el trabajo			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Seguridad e Higiene Industrial p.59	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Seguridad e Higiene Industrial p.59	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Seguridad e Higiene Industrial p.59	
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2016	403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	Comisión de Salud y Seguridad p.59	

Estándar GRI	Contenido	Página/Respuesta directa	Omisiones
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2016	403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	Accidentes Laborales p.59	
	403-3 Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	No se presentaron casos de este tipo.	
	403-4 Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos	No Aplica	
	No discriminación		
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Respeto a la Diversidad p.56	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Respeto a la Diversidad p.56	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Respeto a la Diversidad p.56	
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Canal de Denuncia BridgeLine p.50	
Evaluación de derechos humanos			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Derechos Humanos y Prácticas Laborales p.55	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Derechos Humanos y Prácticas Laborales p.55	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Derechos Humanos y Prácticas Laborales p.55	
GRI 412: Evaluación de derechos humanos	412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	Canal de denuncia BridgeLine p.50	
	412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	Capacitaciones en Ética y Cumplimiento 2018 p.49	
	412-3 Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	No se presentaron casos de este tipo.	

Estándar GRI	Contenido	Página/Respuesta directa	Omisiones
Comunidades locales			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Personas p.31	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Personas p.31	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Personas p.31	
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Voluntariado p. 32	
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales– en las comunidades locales	No se presentaron casos de este tipo.	
Evaluación social de los proveedores			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Compras p.63	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Compras p.63	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Compras p.63	
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Capacitación, Desarrollo y Evaluación de Proveedores. p.63	
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	No se presentaron casos de este tipo.	
Salud y seguridad de los clientes			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Movilidad p.27	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Movilidad p.27	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Movilidad p.27	
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	Piensa Antes de Conducir p.28	
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	No se presentaron casos de este tipo.	

Estándar GRI	Contenido	Página/Respuesta directa	Omisiones
Cumplimiento socioeconómico			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Cumplimiento Regulatorio y Competencia Justa p.49	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Cumplimiento Regulatorio y Competencia Justa p.49	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Cumplimiento Regulatorio y Competencia Justa p.49	
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016	419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Cumplimiento Normativo p.51	

Verificación Independiente



Carta de Verificación Independiente

A los Grupos de Interés de Bridgestone de Costa Rica, S.A. y lectores del Informe Presente

Firma Social S.C. (AuditaRSE), a solicitud de Bridgestone de Costa Rica, S.A., ha realizado una verificación independiente de su Informe de Sostenibilidad correspondiente al año 2018.

Alcance

El alcance de la verificación se basó en revisar el contenido y los indicadores de desempeño presentados en el reporte de referencia, donde las opiniones contenidas en el documento verificado y su elaboración son responsabilidad de Bridgestone de Costa Rica, S.A.

Nuestro trabajo consistió en emitir una opinión independiente y responsable sobre la fiabilidad de la información contenida, mediante la obtención de evidencias adecuadas y suficientes para tal objetivo.

Proceso de Verificación

Nuestra revisión tomó como base las normas ISAE 3000, Accountability AA1000 y la metodología del Global Reporting Initiative (GRI) para la realización de reportes de sustentabilidad, considerando en este caso los estándares GRI para el nivel de aplicación exhaustiva, así como los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

La verificación fue realizada en las oficinas corporativas de Bridgestone Latinoamérica Norte, ubicadas en Juan Vázquez de Mella No. 481 piso 4, Col. Los Morales Polanco, Delegación Miguel Hidalgo, C.P. 11510, Ciudad de México, llevándose a cabo las siguientes revisiones:

- Físicas: Mediante la validación y análisis de los aspectos descritos en el reporte.
- Testimoniales: A través de entrevistas para conocer la gestión y profundidad de los programas de trabajo de responsabilidad social.
- Documentales: Mediante el examen de muestras de datos e información contenidos en el reporte a través de:
 - Verificar la existencia de evidencias externas e internas que respaldan la información presentada.
 - Revisar los sistemas, procesos y procedimientos de recopilación, consolidación y reporte de datos que se presentan de manera agregada.
 - Validar la consistencia de la información presentada con relación al informe anterior y el seguimiento a programas e indicadores relevantes.

Firma Social, S.C.
Paseo de la Reforma 250 Torre B Piso 10 Oficina 9
Col. Juárez, C.P. 06600, México, D.F.



Dentro del proceso de revisión al contenido del reporte, fue considerado el cumplimiento a los Estándares GRI determinados en el Estudio de Materialidad, así como el apego a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

Los Estándares GRI validados como cumplidos se detallan a continuación:

102-1	102-11	102-21	102-31	102-42	102-52	203-2	302-4	305-7	404-3
102-2	102-12	102-22	102-32	102-43	102-53	204-1	302-5	306-1	412-1
102-3	102-13	102-23	102-33	102-44	102-54	205-1	303-1	306-2	412-2
102-4	102-14	102-24	102-34	102-45	102-55	205-2	303-3	307-1	413-1
102-5	102-15	102-25	102-35	102-46	102-56	205-3	304-3	308-1	414-1
102-6	102-16	102-26	102-36	102-47	103-1	301-2	305-1	401-1	416-1
102-7	102-17	102-27	102-37	102-48	103-2	301-3	305-2	403-1	419-1
102-8	102-18	102-28	102-38	102-49	103-3	302-1	305-3	403-2	
102-9	102-19	102-29	102-39	102-50	201-1	302-2	305-4	404-1	
102-10	102-20	102-30	102-40	102-51	203-1	302-3	305-5	404-2	

Conclusiones

Derivado de los trabajos de verificación que efectuamos al presente informe, pudimos apreciar la importancia que se da al desarrollo, implementación y seguimiento de diversos programas y actividades que responden plenamente a la Filosofía Corporativa Bridgestone en materia de responsabilidad social y que a su vez contribuyen a cumplir con los requerimientos de sus diversos grupos de interés.

El no contar con evidencia alguna que haga notar diferencias y contradicciones en la información presentada, consideramos que, el Informe de Sostenibilidad 2018 de Bridgestone de Costa Rica, S.A., contiene datos fidedignos y éstos representan de manera coherente y razonable los resultados del período informado de conformidad con el nivel de aplicación Exhaustiva referido a los Estándares del Global Reporting Initiative, así como el apego a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

Ciudad de México, a 20 de agosto de 2019.

C.P. Guillermo Suárez Soriano
AuditaRSE

Firma Social, S.C.
Paseo de la Reforma 250 Torre B Piso 10 Oficina 9
Col. Juárez, C.P. 06600, México, D.F.



www.bridgestone.co.cr

Bridgestone de Costa Rica S.A.

Km. 11 Autopista General Cañas,
La Ribera de Belén
Heredia, Costa Rica.
Tel: (506) 800 LLANTAS

CONTENIDO, ESTRUCTURA
EDITORIAL Y DISEÑO POR:

accso ACCIÓN
SOCIAL
EMPRESARIAL



Informe de Sostenibilidad 2018
Costa Rica