



**Informe de
Sostenibilidad
2018**
México

Our Way to Serve

Nuestra Manera de Servir

Índice



Mensaje del Presidente y Director General 4



Corporación Bridgestone 8

- Filosofía Corporativa 9
- En Cifras 10
- Gobierno Corporativo 11
- Compromiso Global con la Responsabilidad Social 12



Bridgestone Latinoamérica Norte 14

- En Cifras 15
- Gobierno Bridgestone Latinoamérica Norte 17



Bridgestone México 18

- Productos y Servicios 19
- Premios y Certificaciones 20
- Asuntos Materiales 22
- Aporte a los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) 23



Áreas Prioritarias 24



Movilidad 26



Personas 30



Medio Ambiente 38



Principios de Gestión 48



- Cumplimiento Regulatorio y Competencia Justa 50
- Continuidad del Negocio y Gestión de Riesgos 54
- Derechos Humanos y Prácticas Laborales 56
- Seguridad e Higiene Industrial 60
- Compras 64
- Calidad y Valor para el Ciente 66



Acerca del Informe 70

- Alcance 71
- Grupos de Interés 72
- Análisis de Materialidad 74
- Índice de Contenidos GRI 76
- Carta de Verificación Independiente 82



Mensaje del Presidente y Director General



Estimado lector,

Con mucho orgullo presento el *Cuarto Informe de Sostenibilidad 2018* de Bridgestone Latinoamérica Norte, una práctica que refrenda la transparencia y rendición de cuentas de la empresa.

Desde 1930, nuestro fundador, Shōjirō Ishibashi, planteó hacer de Bridgestone una empresa capaz de *Servir a la Sociedad con Calidad Superior*. Desde entonces, entendemos que una compañía sostenible es aquella que se compromete en crear valor compartido con sus partes interesadas y la sociedad.

Bridgestone Latinoamérica Norte es una región con diferentes realidades, en donde cada mercado tiene sus propias particularidades y que en conjunto, representa un cúmulo de oportunidades. En escala de negocio, México es nuestro mercado más grande, seguido de Costa Rica, que abarca todo Centroamérica y el Caribe, y finalmente Colombia, que está en franco desarrollo junto con Ecuador.

El 2018 significó un año de muchos retos. En el ámbito económico, el cambio de gobierno en México y la negociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, constituyeron hechos relevantes en los que analizamos los posibles impactos a nuestra industria.

En lo social y ambiental, nos enfrentamos a uno de los grandes retos de la historia: el cambio climático; un fenómeno que está teniendo serias repercusiones en la salud y seguridad de las personas, así como en la pérdida de biodiversidad en el planeta. Ante este panorama es imperante que todas las empresas del mundo nos comprometamos activamente en la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero. En Bridgestone Latinoamérica Norte contribuimos activamente al objetivo del corporativo global de reducir las emisiones de CO2 en un 50% para el año 2050.

En respuesta a estos retos y para continuar el camino de la construcción de una compañía sostenible, en Bridgestone contamos con un compromiso global de Responsabilidad Social, *Nuestra Manera de Servir*, que mediante el establecimiento de tres Áreas Prioritarias: Movilidad, Personas y Medio Ambiente, y seis Principios de Gestión, nos guía en cómo potenciar un desempeño económico, social y ambiental que impacte positivamente a nuestros grupos de interés.

En **Movilidad** nos hemos comprometido a hacerla más simple, segura, accesible e integrada, por lo que en el 2018 continuamos impulsando una cultura de seguridad vial en la región a través de nuestro programa *Piensa Antes de Conducir*, que impactó a 16,403 personas entre automovilistas, universitarios y niños. Además, continuamos desarrollando nuevas tecnologías como Run-Flat, un neumático que permite a los automóviles continuar rodando de manera segura ante cualquier pinchazo.

En cuanto a **Personas**, buscamos contribuir a resolver problemas de salud, seguridad y educación en nuestras comunidades. Para lograrlo, hemos reforzado el programa de voluntariado corporativo, que en 2018 logró convocar a 856 voluntarios y aportar 3,203 horas de labor social. Entre otras actividades, en este periodo los voluntarios apoyaron, en conjunto con Hábitat para la Humanidad, la reconstrucción de 16 viviendas para familias del municipio de Tlaquiltenango en Morelos, que resultara uno de los más afectados por el terremoto.

Finalmente, en **Medio Ambiente**, la región trabaja continuamente para lograr una sociedad sostenible. Uno de nuestros principales programas con la comunidad es el Llantatón, cuyo propósito es fomentar la recuperación y reutilización de los neumáticos de desecho y con ello, eliminar focos de infección que generan enfermedades. En Costa Rica se recolectaron 101 toneladas de neumáticos, mientras que en México fueron recuperadas 47 toneladas. La gestión de residuos también ha sido clave en la estrategia ambiental de la compañía, logrando un índice de reciclaje en nuestras plantas en México del 96% en Cuernavaca y 99% en León, mientras que, en la planta de Heredia, Costa Rica logramos el 97%.

Un logro que nos llena de orgullo a nivel regional es ser reconocidos por nuestra gestión responsable a lo interno de la organización, al alcanzar la certificación *Great Place to Work* en México, Costa Rica y Colombia, destacándonos como un empleador que ofrece una cultura organizacional positiva, respeto a la diversidad y beneficios a sus colaboradores.

Como líder de Bridgestone Latinoamérica Norte, estoy consciente de que actuar congruentemente con la agenda internacional mediante acciones locales que impulsen el crecimiento armónico y la ampliación de oportunidades es prioritario. Esto nos lleva a incorporar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas como parte activa en nuestra gestión, mediante la delimitación de objetivos y metas en los que podemos impactar positivamente y que se reflejan en este informe.

La realidad cambiante a la que nos enfrentamos día tras día nos exige reconocer que los resultados obtenidos no hubiesen sido posibles sin el compromiso, la experiencia y el deseo de superación de todos los que hoy son parte de Bridgestone Latinoamérica Norte. Agradezco a todos nuestros colaboradores, clientes, proveedores, y demás grupos de interés por su confianza y contribución para lograr que Bridgestone cumpla con su misión de *Servir a la Sociedad con Calidad Superior*.

Alfonso Zendejas
Presidente y Director General
Bridgestone Latinoamérica Norte





Corporación Bridgestone



Filosofía Corporativa

La filosofía corporativa de Bridgestone es una guía para construir mejores productos, pero también mejores comunidades.

La misión, los valores y el compromiso con la sostenibilidad e innovación de Bridgestone definen quiénes son y los dirige para ser el líder mundial en tecnología de neumáticos y otros productos diversificados.

Misión

La misión de Bridgestone nace de la mano del compromiso de su fundador Shojiro Ishibashi de *Servir a la Sociedad con Calidad Superior*.

Desde sus comienzos en 1930 como un pequeño proveedor de neumáticos en Japón, hasta la empresa líder global que es hoy, Bridgestone siempre ha trabajado con la convicción de que puede hacer del mundo un lugar mejor. En una época en la que otros se enfocaban principalmente en generar ganancias, su fundador, Shojiro Ishibashi, creía que una empresa que contribuye a la sociedad sería siempre exitosa.



Shojiro Ishibashi, Fundador

La Esencia Bridgestone

Para cumplir con su misión, Bridgestone ha establecido un conjunto de valores compartidos denominados Fundamentos, que demuestran el compromiso de sus colaboradores de brindar a sus clientes, productos y servicios de primera calidad, así como contribuir a las comunidades en donde opera. La Esencia Bridgestone está compuesta por la filosofía de su fundador, la cultura corporativa integrada y la diversidad que ha logrado la compañía.

The Bridgestone Essence

LA ESENCIA BRIDGESTONE

Mission
Misión

Serving Society with Superior Quality
Servir a la sociedad con calidad superior

Foundation
Fundamentos

Seijitsu-Kyocho
[Integrity and Teamwork]

[Integridad y trabajo en equipo]

Shinshu-Dokuso
[Creative Pioneering]

[Innovación]

Genbutsu-Genba

[Decision-Making Based on Verified, On-Site Observations]

[Toma de decisiones basadas en observaciones verificadas en el terreno]

Jukuryo-Danko

[Decisive Action after Thorough Planning]

[Acción decisiva después de una cuidadosa planificación]

BRIDGESTONE

En Cifras

Sede corporativa: **Japón**

Sedes regionales:

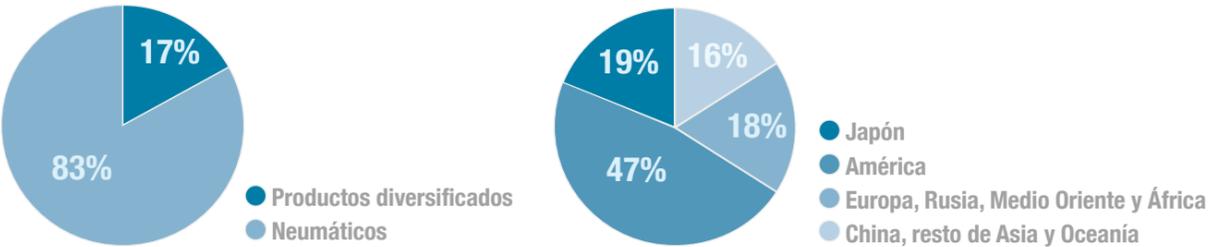
- ▶ América
- ▶ Europa, Medio Oriente y África
- ▶ China, Asia y Oceanía



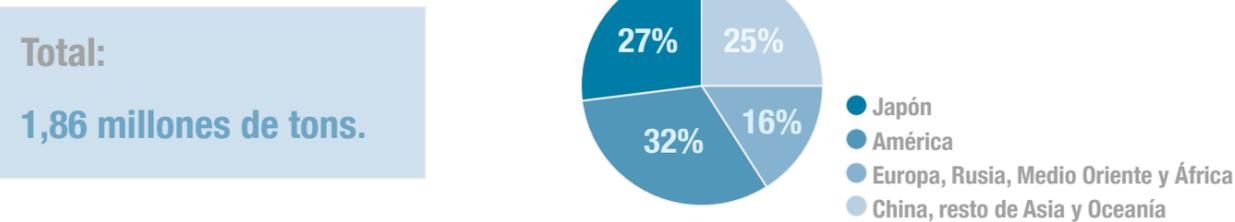
▶ **143,509** colaboradores⁽¹⁾

Ventas⁽²⁾: **USD 32.883** miles de millones⁽³⁾

Ventas por segmento de negocio y mercado⁽⁴⁾:



Producción de neumáticos⁽⁵⁾:



Inversión en investigación y desarrollo⁽⁶⁾: **USD 932.8** millones

Para conocer más sobre los resultados financieros del Corporativo Bridgestone visite: <https://www.bridgestone.com/ir/financialdata/index.html>

(1), (2), (4) y (5) Al 31 de diciembre de 2018.
(3) y (6) Basado en la tasa de ¥111.00 por USD\$1.00, la tasa aproximada de cierre del año.

Gobierno Corporativo

A nivel global, el Corporativo Bridgestone cuenta con una estructura de gobierno que le permite mantener la transparencia y confianza con sus grupos de interés.

El Consejo de Administración de Bridgestone es el máximo órgano de gobierno de la empresa. Este Consejo está compuesto por ocho directores externos y tres directores internos.

El CEO, el COO (Director de Operaciones) y los Directores Ejecutivos informan al Consejo de Administración y son los responsables finales del desempeño de Bridgestone. Para implementar las decisiones estratégicas más importantes del Consejo, la empresa ha establecido un Comité Ejecutivo Global compuesto por ejecutivos clave de toda la organización que determina y supervisa la implementación de dichas políticas y estrategias.

Gobierno de la Responsabilidad Social

El CEO de la Corporación Bridgestone es el responsable del Compromiso Global con la Responsabilidad Social de la compañía, *Nuestra Manera de Servir*. La estrategia de responsabilidad social está dirigida por un Vicepresidente Ejecutivo y Director Ejecutivo del Corporativo Bridgestone, involucrando a miembros del Comité Ejecutivo Global, presidentes de las Unidades de Negocio Estratégicas, miembros del Comité Global de Mejora de la Responsabilidad Social, el Comité Global de Gestión de Calidad y colaboradores de Bridgestone en todo el mundo.

Para conocer más sobre el sistema de gobierno corporativo de Bridgestone consulte el Informe del Código de Gobierno Corporativo de Bridgestone: <https://www.bridgestone.com/corporate/governance/>



Compromiso Global con la Responsabilidad Social

Creado en 2017 y lanzado a nivel global, el Compromiso con la Responsabilidad Social de Bridgestone, *Nuestra Manera de Servir*, se enfoca en tres Áreas Prioritarias: Movilidad, Personas y Medio Ambiente, que contribuyen a mejorar la forma en que las personas se mueven, viven, trabajan y juegan.

Estos compromisos están respaldados por seis Principios de Gestión que articulan las altas expectativas de la Compañía para operar como un negocio responsable.

Visión

“Como entendemos que *Servir a la Sociedad con Calidad Superior* es nuestro legado y nuestra misión, y como aceptamos la responsabilidad que tenemos con las generaciones futuras por ser líder global en nuestras industrias, Bridgestone y sus colaboradores en todo el mundo utilizan la innovación y la tecnología para mejorar la forma en que nos movemos, vivimos, trabajamos y jugamos”.

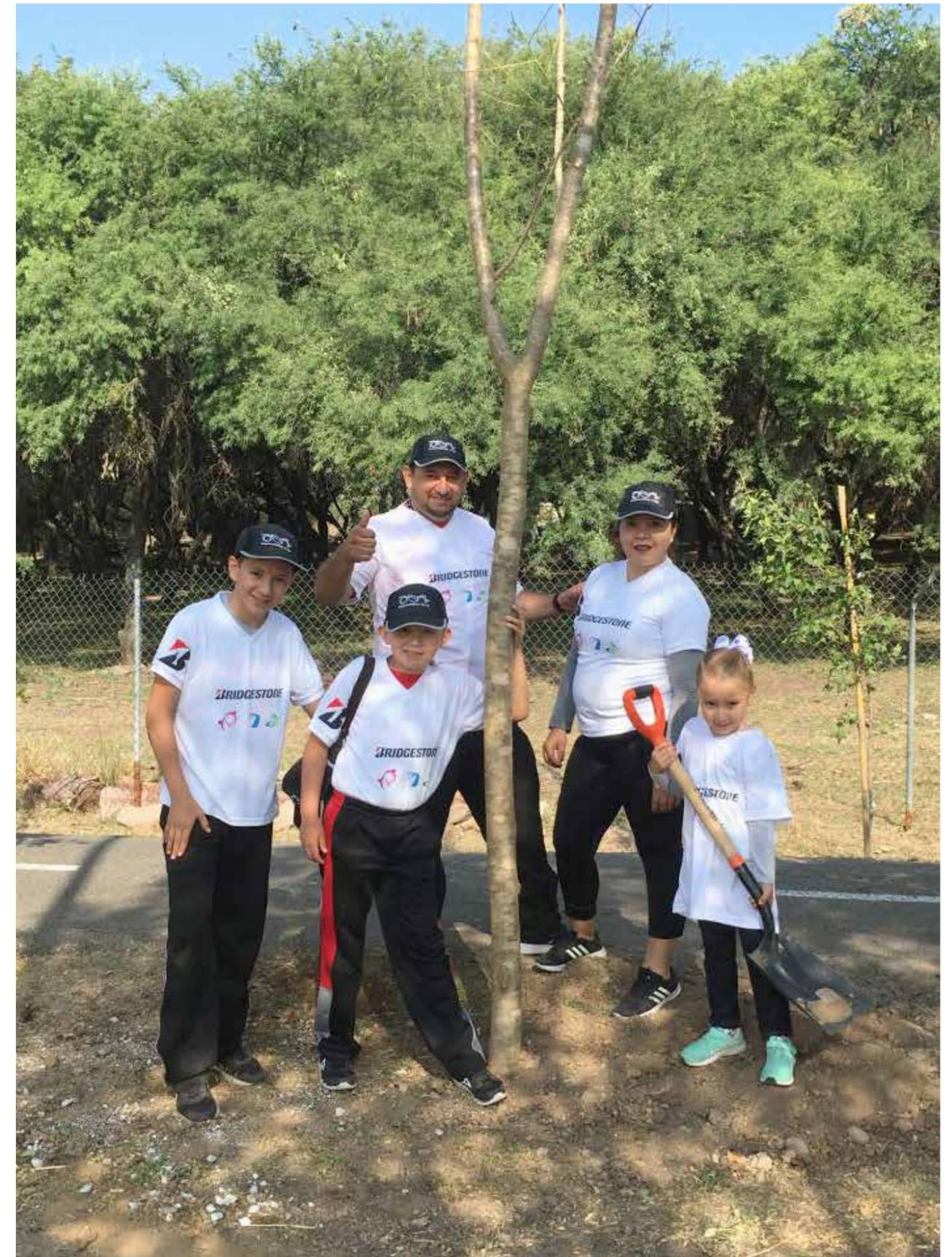
Our Way to Serve

Nuestra Manera de Servir



Para conocer más sobre el Compromiso Global con la Responsabilidad Social de Bridgestone consulte el Informe de Sostenibilidad de Corporación Bridgestone 2018:

https://www.bridgestone.com/responsibilities/library/pdf/Sustainability_Report_2018_E_all.pdf





Bridgestone Latinoamérica Norte (BS-LAN) es una unidad de negocios que integra las operaciones de manufactura y ventas de las filiales en México, Costa Rica, Centroamérica y el Caribe, Colombia y Ecuador; a su vez subsidiaria de Bridgestone Américas, Inc. (BSAM) y el Corporativo Bridgestone en Japón.

BS-LAN manufactura y comercializa una amplia gama de neumáticos de las marcas Bridgestone, Firestone, entre otras marcas asociadas, para satisfacer las necesidades de los diversos clientes: consumidores, fabricantes de equipo original, transportistas y empresas del sector agrícola. Asimismo, cuenta con operaciones enfocadas en el renovado de neumáticos para camiones y autobuses.

En Cifras

Sede corporativa:

Ciudad de México, México

Plantas:

2 de producción de neumáticos

• **Cuernavaca, Morelos, México**

• **Belén, Heredia, Costa Rica**

1 de producción de materiales para renovado de neumáticos.

• **León, Guanajuato, México**

Producción:

► Por día: **27,592 neumáticos**

10,886
Costa Rica



16,706
México

► Anual: **9,372,281 neumáticos**

3,723,095
Costa Rica

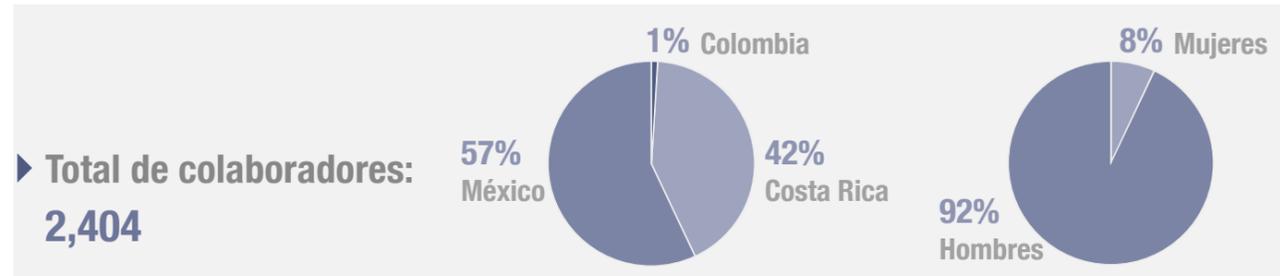
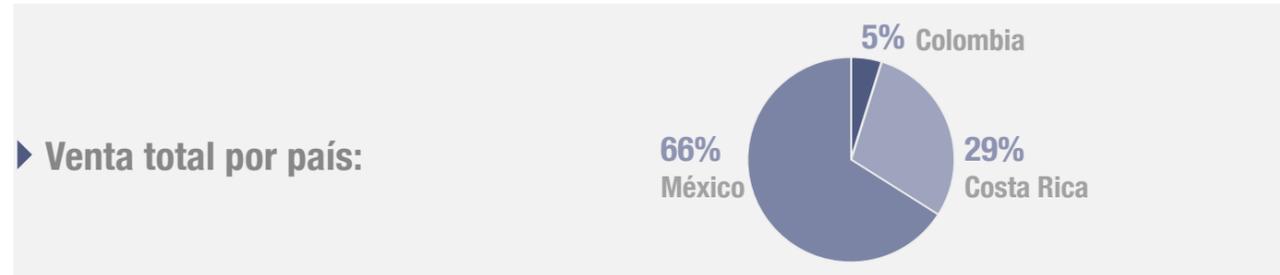


5,649,186
México

► Producción anual de materiales de renovado: **9,358 toneladas**

Bridgestone Latinoamérica Norte





Gobierno Corporativo Bridgestone Latinoamérica Norte

Este órgano de gobierno está compuesto por mandos directivos y gerenciales, en quienes descansa la responsabilidad de controlar e impulsar el desempeño sostenible de la organización alineado a la visión que marca Bridgestone Américas y el Corporativo Bridgestone.

Los directores reportan en línea directa a Bridgestone Américas y/o a la sede regional, aplicando los mismos sistemas y estándares de calidad internacionales con el fin de homologar e integrar las operaciones, así como promover su cumplimiento con la normatividad aplicable en cada país.

Comité Directivo

		Hombres	Mujeres	
59 México	Presidente	1		1
	Directores	6	2	8
	Subdirectores, gerentes o representantes de área	44	6	50
4 Colombia	Directores	1		1
	Subdirectores, gerentes o representantes de área	3	1	4
31 Costa Rica	Directores	4		4
	Subdirectores, gerentes o representantes de área	26	1	27



Productos y Servicios

En México, Bridgestone desarrolla, fabrica y comercializa una gran variedad de productos especializados para diferentes industrias y medios de transporte, bajo las marcas de Bridgestone, Firestone y otras asociadas.

Neumáticos

Bridgestone México fabrica neumáticos para automóviles y camionetas, además de comercializar neumáticos para camiones, autobuses, vehículos de construcción y minería, maquinaria industrial, agrícola, y motocicletas.

Renovado

Bridgestone México participa en la industria del renovado de neumáticos para camiones de alto kilometraje, brindando tecnología, asesoría y soporte al mercado del transporte de carga a través de su marca Bandag. El sistema de renovado de neumáticos aumenta su vida útil, por lo que juega un papel fundamental no solo en la gestión de flotas, sino también en el medio ambiente, ya que evita que cientos de neumáticos sean arrojados a los ríos o basureros.

Productos de Golf

Comercializa una amplia gama de pelotas y palos de golf, además de diversos accesorios y ropa deportiva.

Bridgestone México



Premios y Certificaciones



Premios 2018	Organización que lo otorga
Empresas con Huella Sustentable, Planta Bandag	Gobierno del Estado de Guanajuato
Proveedor de Excelencia, 'Delivery Award'	Mazda Motors Vehicles Operations (MMVO)
Distintivo ESR, Bridgestone México (12 años)	Centro Mexicano para la Filantropía
Distintivo ESR, Planta Bandag (5 años)	Centro Mexicano para la Filantropía
Empresa Familiarmente Responsable, Planta Cuernavaca	Secretaría del Trabajo y Previsión Social
Empresa Familiarmente Responsable, Oficinas Corporativas	Secretaría del Trabajo y Previsión Social
Premio 'Master of Quality Buses México'	Daimler Buses México

Certificaciones 2018	Organización que lo otorga
Mejor Lugar para Trabajar (bianual 2017-2019)	Great Place to Work Institute
IATF 16949 Planta Cuernavaca	Organización Internacional de Normalización (ISO)
IATF 16949 Planta Bandag	Organización Internacional de Normalización (ISO)
Empresa Limpia 2018 Planta Bandag	Procuraduría Federal de Protección al Ambiente
ISO 14001 2015-2018 Planta Cuernavaca	Organización Internacional de Normalización (ISO)
ISO 14001 2015-2018 Planta Bandag	Organización Internacional de Normalización (ISO)
ISO 9001:2015 Planta Cuernavaca	Organización Internacional de Normalización (ISO)
ISO 9001:2015 Planta Bandag	Organización Internacional de Normalización (ISO)



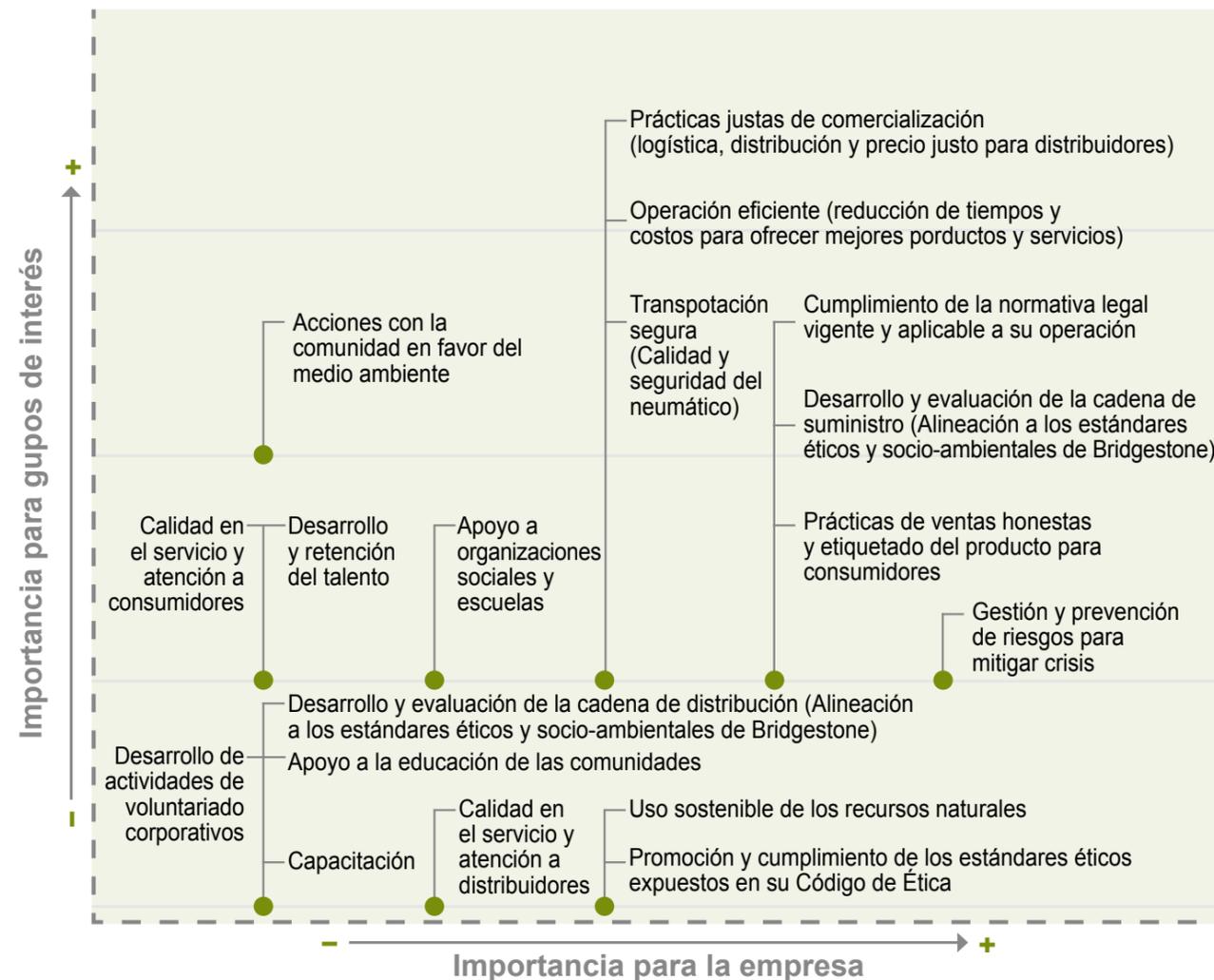
Asuntos Materiales

Bridgestone México realizó un análisis de materialidad con el fin de conocer las expectativas de sus grupos de interés y priorizarlas adecuadamente con base en su importancia e influencia.

De este análisis se desprenden una serie de asuntos relevantes que le permiten tomar decisiones asertivas alrededor de ellos.

Por medio de sus tres Áreas Prioritarias y sus seis Principios de Gestión, la empresa trabaja en estos asuntos materiales, mide sus resultados y establece compromisos a futuro con el fin de minimizar posibles impactos negativos y potenciar los positivos.

Matriz de Materialidad



Aporte a los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS)

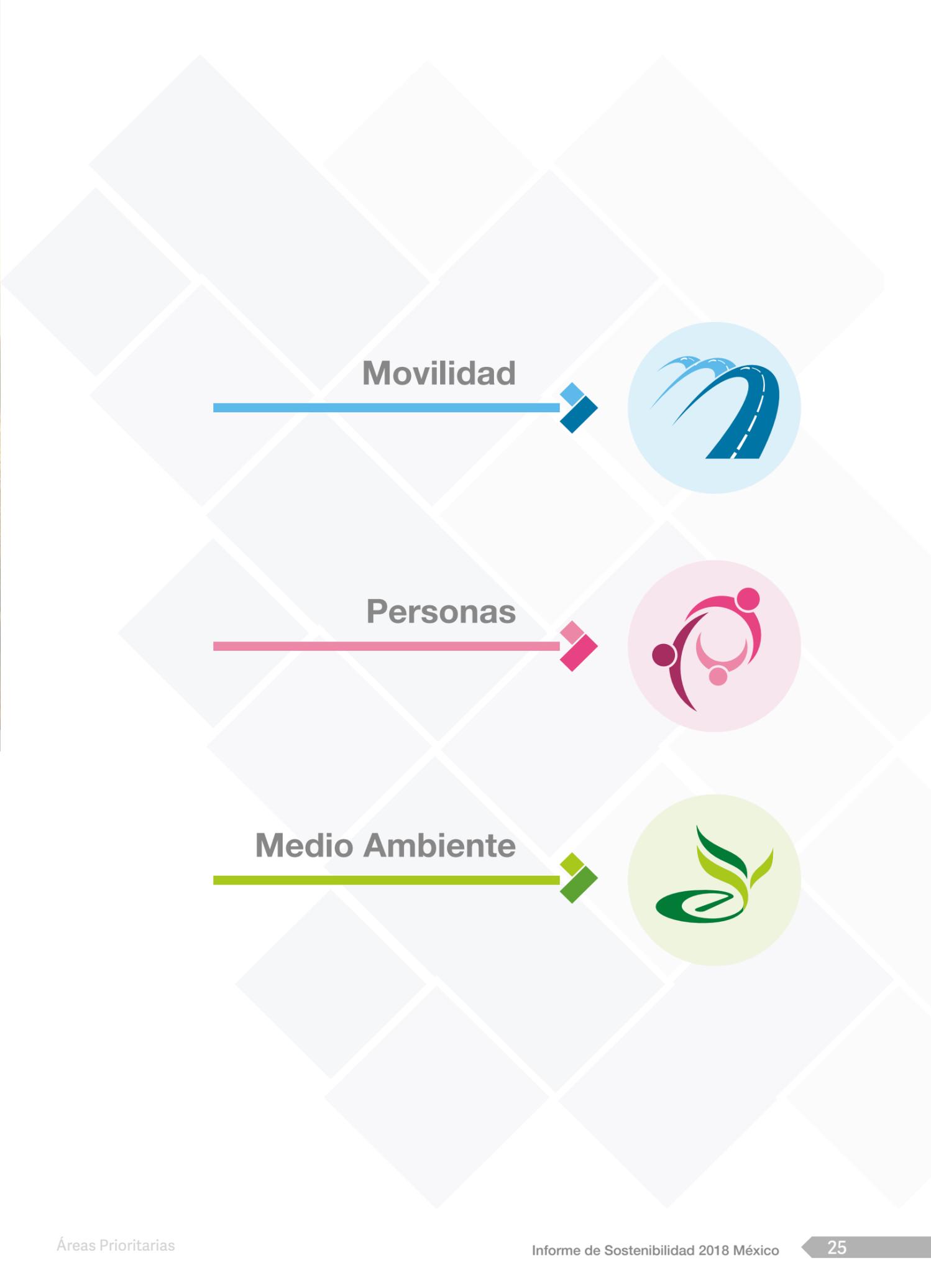
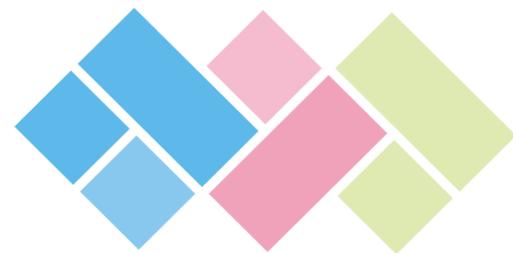
En 2015 fue aprobada por todos los países que integran la Organización de las Naciones Unidas, la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible; la cual consta de 17 objetivos y 169 metas en cinco ámbitos: personas, prosperidad, planeta, paz y alianzas.

Bridgestone México está comprometida con los Objetivos del Desarrollo Sostenible y ha identificado su contribución de la siguiente manera:

ODS al que contribuye	Áreas Prioritarias y Principios de Gestión	Ejemplos de iniciativas
Movilidad		
 	<ul style="list-style-type: none"> Movilidad Accesible Movilidad Inteligente Transporte Seguro 	<ul style="list-style-type: none"> Neumáticos con tecnología Run Flat (3.6) Campaña Piensa Antes de Conducir (3.6)
Personas		
  	<ul style="list-style-type: none"> Contribuir a una Sociedad más Segura Educación Inclusiva y Accesible Promover Comunidades más Saludables 	<ul style="list-style-type: none"> Back to School (4.1) Construcción de casas con Hábitat para la Humanidad (9.1) Navidad Bridgestone (1.1)
Medio ambiente		
    	<ul style="list-style-type: none"> Vivir en Armonía con la Naturaleza Valorar los Recursos Naturales Reducir las Emisiones de CO2 	<ul style="list-style-type: none"> Uso eficiente de los recursos hídricos (6.4) Uso de una caldera de biomasa (7.2) Correcta disposición de residuos y desechos (12.5) Llantatón (12.5) Certificaciones ambientales (13.2) Reforestación (15.2)
Principios de gestión		
 	<ul style="list-style-type: none"> Cumplimiento Regulatorio y Competencia Justa 	<ul style="list-style-type: none"> Código Global de Conducta y capacitación en ética (16.5) Alianzas (17.17)
	<ul style="list-style-type: none"> Continuidad del Negocio y Gestión de Riesgos 	<ul style="list-style-type: none"> Programa de gestión de crisis (16.6)
 	<ul style="list-style-type: none"> Derechos Humanos y Prácticas Laborales 	<ul style="list-style-type: none"> Comité de Diversidad (5.1) Formación y desarrollo de talento en colaboradores (8.5)
 	<ul style="list-style-type: none"> Seguridad e Higiene Industrial 	<ul style="list-style-type: none"> Servicios de salud para colaboradores y familiares (3.d) Declaración de la Misión de Seguridad (8.8)
	<ul style="list-style-type: none"> Compras 	<ul style="list-style-type: none"> Política Global de Compras Sostenibles (12.2) Capacitación, desarrollo y evaluación de proveedores (12.2)
	<ul style="list-style-type: none"> Calidad y Valor para el Cliente 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo y evaluación de distribuidores (12.2)

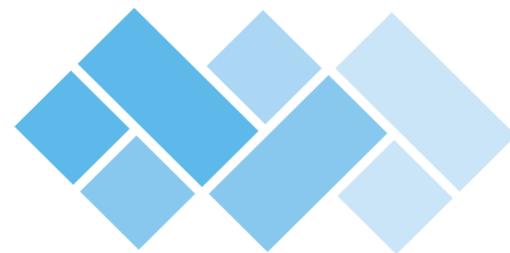


Áreas Prioritarias





Movilidad



En un mundo en el que la movilidad cambia rápidamente, el Corporativo Bridgestone es pionero en ofrecer soluciones que benefician a los usuarios finales, clientes y sociedad. La Movilidad de alto desempeño puede mejorar la calidad de vida en las ciudades con mejor transporte público, reducir el tráfico y los accidentes viales, así como aumentar la accesibilidad.



Movilidad Accesible

Poner al alcance de todos la movilidad simplificada e integrada.



Movilidad Inteligente

Utilizar tecnologías para mejorar la forma en que se mueve la gente.



Transporte Seguro

Utilizar tecnologías únicas para brindar una movilidad más segura.



Movilidad Inteligente

Tecnología Run-Flat

La tecnología Run-Flat de Bridgestone, permite conducir a velocidades de hasta 80 kilómetros por hora después de un pinchazo y así llegar a un lugar seguro.

Un material reforzado en la parte interna de las paredes, permite que los neumáticos Bridgestone desinflados continúen llevando el peso del vehículo después de la pérdida total de presión.

Una vez que el neumático sufre un pinchazo, el conductor no siente ninguna diferencia en la conducción, pero gracias al sensor de presión de aire, la computadora del coche se encarga de avisar por medio de un indicador.



Transporte Seguro

Bridgestone México promueve una cultura de seguridad vial en el país. De acuerdo a cifras de la Organización Panamericana de la Salud⁽⁷⁾, México se ubica en el séptimo lugar a nivel mundial en lesiones y muertes causados por accidentes de tránsito, con un promedio de decesos diarios de aproximadamente 55 personas por colisiones vehiculares.

Por medio de distintos programas, Bridgestone contribuye a concientizar a la sociedad sobre la importancia de la seguridad vial.

Piensa Antes de Conducir (PADC)

Anualmente, Bridgestone México implementa la campaña Piensa Antes de Conducir, diseñada para sensibilizar a los conductores sobre las acciones más importantes que deben considerar a la hora de conducir y de esta manera, fomentar una cultura de transporte seguro en el país.

Piensa Antes de Conducir cuenta con tres modalidades, cada una en función de públicos y temporadas del año específicas:

- ▶ **Piensa Antes de Conducir Universitarios:** Se realizan activaciones que simulan la distorsión en la visión, para concientizar a los jóvenes sobre la pérdida de habilidades motoras y de coordinación que se sufre bajo los efectos del alcohol o las drogas y se lleva a cabo una revisión gratuita de la presión de inflado y estado de los neumáticos.
- ▶ **Piensa Antes de Conducir Kids:** Se realizan teatros interactivos con consejos de seguridad vial para niños de nivel primaria, que se convertirán en futuros conductores.
- ▶ **Piensa Antes de Conducir Vacacional:** Se ofrece una revisión gratuita de la presión de inflado y estado de los neumáticos y se entregan folletos informativos con consejos de seguridad vial en gasolineras durante los principales periodos vacacionales: Semana Santa, verano y fin de año.

(7) <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/road-traffic-injuries>

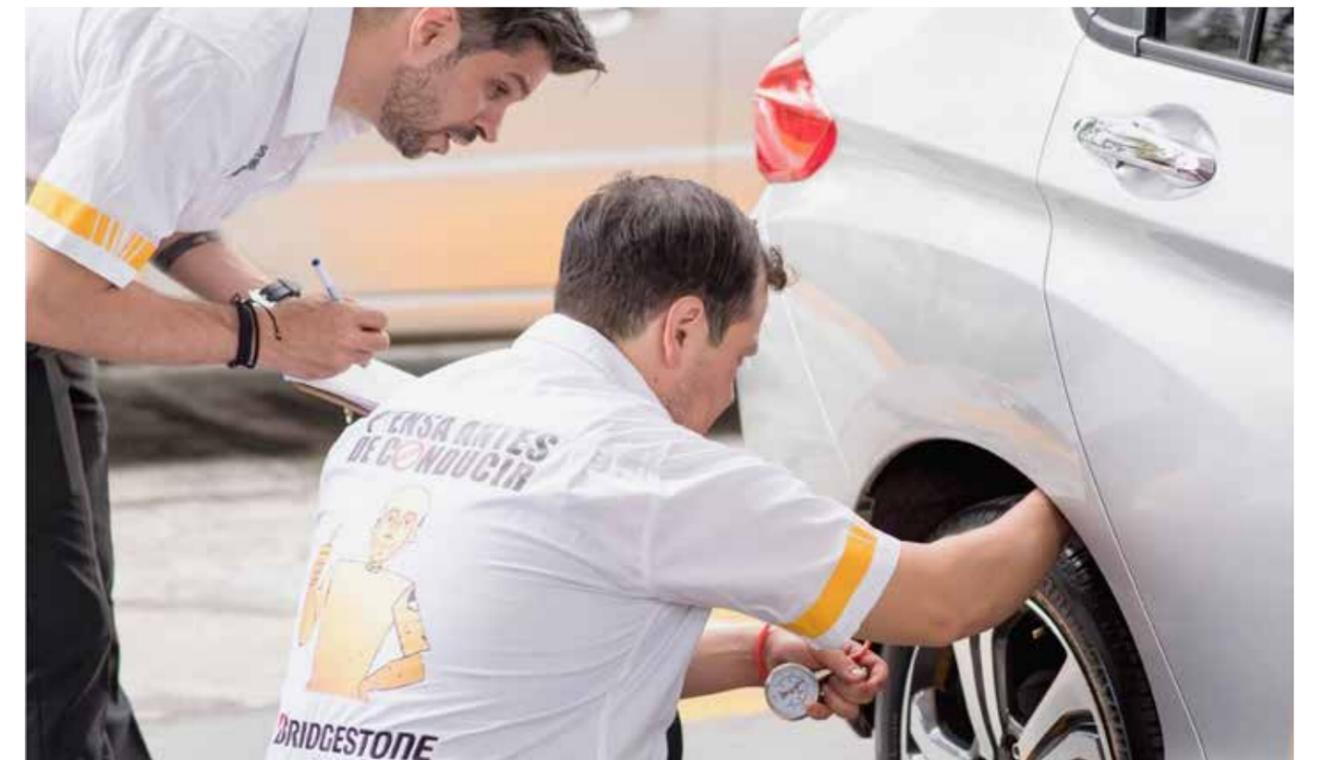
Seguro Llegas

Esta es una campaña de seguridad vial única, dirigida a transportistas. Su finalidad es brindar información y recomendaciones para la prevención de accidentes en tres ejes clave:

1. Evitar que el conductor maneje cansado
2. Promover el mantenimiento adecuado de las unidades
3. Promover la revisión de los neumáticos

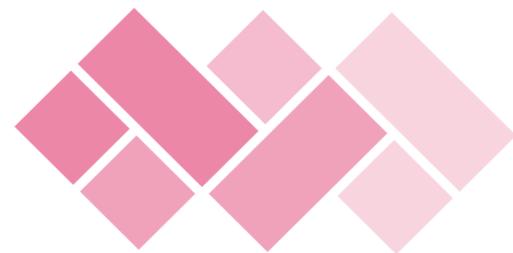
Campañas de seguridad vial

Piensa Antes de Conducir Vacacional	Piensa Antes de Conducir Kids	Piensa Antes de Conducir Universitarios
3 activaciones en gasolineras de la Ciudad de México	7 activaciones en escuelas primarias	6 universidades
160 revisiones gratuitas de neumáticos	1,317 niños beneficiados	4,000 estudiantes beneficiados
410 folletos informativos entregados	20 voluntarios	Seguro Llegas
1,230 beneficiados		3 flotas
		35 revisiones gratuitas de neumáticos para camiones





Personas



Asuntos materiales

- Desarrollo de actividades de voluntariado
- Apoyo a la educación de las comunidades
- Apoyo a organizaciones sociales y escuelas

GRI 103-1, 103-2, 103-3



El Corporativo Bridgestone se esfuerza por tener un impacto positivo en las comunidades donde opera alrededor del mundo. La compañía busca cumplir con sus compromisos en el área de Personas invirtiendo en comunidades más seguras, apoyando la educación accesible e inclusiva y promoviendo comunidades más saludables.



Contribuir a una Sociedad más Segura
 Crear comunidades más seguras mediante servicios, productos e iniciativas individuales y empresariales.



Educación Inclusiva y Accesible
 Expandir las oportunidades educativas y de capacitación que favorezcan el desarrollo de habilidades básicas para mejorar el desempeño en la vida personal y profesional.



Promover Comunidades más Saludables
 Aumentar el acceso a los recursos que necesitan las personas para llevar vidas más saludables.



Contribuir a una Sociedad más Segura

Voluntariado

Una de las maneras en las que Bridgestone México apoya a las comunidades es con su programa de Voluntariado Corporativo, el cual opera en cuatro modalidades:

Voluntariado Asistencial: Canaliza ayuda filantrópica a las comunidades, generando recursos y recaudando fondos.

Voluntariado en Eventos: Actividades que logran un impacto positivo mediante la implementación o mantenimiento de infraestructura y donaciones asociadas complementarias.

Voluntariado Basado en Habilidades: Promueve la participación del voluntario en la transferencia de capacidades, habilidades y destrezas hacia los beneficiarios.

Voluntariado Emprendedor: Promueve el liderazgo y el emprendimiento de los colaboradores mediante la ejecución de proyectos propios que identifica y ejecuta el voluntario con la asesoría del programa.

- ▶ **320** voluntarios
- ▶ **842** horas de voluntariado
- ▶ **89,663** beneficiados



Reconstrucción de Viviendas

En Bridgestone estamos comprometidos por crear comunidades más seguras mediante servicios, productos e iniciativas individuales y empresariales; por ello y ante las lamentables consecuencias del terremoto de septiembre 2017 en México, la empresa llevó a cabo un proceso de análisis y evaluación de la situación, para determinar las mejores opciones con las que podría contribuir al bienestar de las comunidades donde opera.

Como resultado, se activó un plan de apoyo a los damnificados en dos dimensiones:

▶ Apoyo a Colaboradores de Planta Cuernavaca

Se realizó un censo que permitió identificar a los 25 colaboradores de Planta en Cuernavaca que sufrieron daños graves y/o pérdida total en sus viviendas, ocasionados por el terremoto; mismos que recibieron donativos económicos entregados por la compañía a través de monederos electrónicos.

Adicionalmente, durante un mes, los colaboradores de las oficinas corporativas en la Ciudad de México y Bridgestone Costa Rica, realizaron una colecta económica voluntaria, con lo que se logró brindar un donativo directo a 49 colaboradores afectados.

▶ Alianza con la Fundación Hábitat para la Humanidad México

Bridgestone y la Fundación Hábitat para la Humanidad México A.C., desarrollaron un proyecto de colaboración en el que, gracias al donativo de 161 mil dólares, se reconstruyeron 16 viviendas permanentes, seguras y dignas, para familias en el municipio de Tlalquitenango, Morelos, que resultara uno de los más afectados por el terremoto.

Este proyecto se desarrolló en cuatro fases principales:

1. **Definición de las familias beneficiadas:** En conjunto con trabajadores sociales de la fundación, se seleccionaron **16 familias** en situación vulnerable, que representaron al menos **56 personas beneficiadas** de manera directa. Esta selección dio prioridad a las familias que contaran con integrantes con capacidades diferentes y adultos mayores.
2. **Preparación de terrenos e Inicio de reconstrucción de casas:** La fundación y su equipo de arquitectos comenzaron el acercamiento con cada familia para limpiar el terreno, organizar los trabajos colaborativos e iniciar la cimentación y trazado de las casas de acuerdo a las necesidades específicas de cada familia.



3. **Jornadas de Voluntariado:** Como parte de la implementación del proyecto y con el objetivo de generar mayores beneficios para las familias afectadas, un grupo de 30 voluntarios de Bridgestone México, conformado por empleados y familiares, contribuyeron a los avances de la obra de distintas casas, al tiempo que aprendieron algunos de los procesos básicos de preparación y construcción de las viviendas como la colación, cimentación o pegado de block para levantar las paredes.

4. **Entrega oficial de las casas:** El proyecto se concluyó en agosto de 2018 con la entrega de las llaves de las casas a las 16 familias durante un evento encabezado por el Presidente y Director General de Bridgestone Latinoamérica Norte, en el que asistieron las familias beneficiadas, autoridades municipales, medios de comunicación, voluntarios y directivos de la compañía. Al finalizar, se realizó una convivencia entre los beneficiarios y los ejecutivos de la empresa.

▶ **30** voluntarios

▶ **56** beneficiados

▶ **232** horas de voluntariado

▶ **16** casas construidas





Educación Inclusiva y Accesible

La educación es una de las bases para mejorar la calidad de vida de las personas y aportar a la construcción de una sociedad más sostenible. La educación inclusiva y equitativa es una de las claves para abastecer a las comunidades con las herramientas necesarias para desarrollar soluciones innovadoras a los problemas más grandes del mundo.

Campaña Back to School

Para dar continuidad al programa de construcción de casas en la comunidad de Tlaquiltenango Morelos, Bridgestone México apoyó a la escuela Celerino Manzanares, ubicada en la misma comunidad, con la donación de útiles escolares para el regreso a clases.

Gracias al apoyo del Club de Fútbol América, se realizó una actividad especial para complementar la entrega de útiles escolares con la presencia de la botarga del América, ofreciendo un día de entretenimiento a los niños.

- ▶ Lugar: **Escuela Celerino Manzanares**
- ▶ **150** niños de primaria beneficiados
- ▶ **150** kits escolares entregados



Promover Comunidades más Saludables

Bridgestone México promueve iniciativas con el objetivo de contribuir a crear comunidades más sanas y prósperas en zonas de menores recursos.

Navidad Bridgestone

Cada año, Bridgestone México organiza una campaña navideña para llevar alegría a los que más lo necesitan. Durante 2018, a través de la organización Save the Children, los colaboradores de Bridgestone México tuvieron la oportunidad de convivir con 63 niños del Centro de Desarrollo Integral Lucecita, quienes recibieron despensas y regalos.

- ▶ **63** niños beneficiados
- ▶ **17** voluntarios

Beneficio a niños en situación vulnerable

Bandag México lleva a cabo un donativo anual para la Asociación Leonesa de la Familia del Niño A.C., con el objetivo de contribuir a los 35 niños que viven en la casa hogar, a través de programas de nutrición, educación y esparcimiento.





Medio Ambiente



Con el impacto social y ambiental del cambio climático, el agotamiento de los recursos y la pérdida de biodiversidad cada vez más pronunciada, el Corporativo Bridgestone ha establecido una estrategia para abordar estos desafíos y contribuir a garantizar un medio ambiente sano para las generaciones actuales y futuras.



Vivir en Armonía con la Naturaleza

Fomentar la biodiversidad mejorando los hábitats naturales y mediante la educación e investigación en materia de medio ambiente.



Valorar los Recursos Naturales

Contribuir continuamente a la conservación de los recursos naturales mediante mejoras operativas y la optimización del diseño de los productos.



Reducir las Emisiones de CO2e

Reducir continuamente las emisiones de los gases de efecto invernadero, entre ellos el CO2e del ciclo de vida completo de nuestros productos.



Vivir en Armonía con la Naturaleza

Bridgestone México busca promover el equilibrio entre las actividades del ser humano y el respeto de la naturaleza. Para ello, organiza actividades que contribuyen a preservar la biodiversidad y que a su vez, creen conciencia entre las comunidades.

Programa Llantatón

El propósito de este programa es fomentar la recuperación y reutilización de los neumáticos de desecho, evitar la contaminación ambiental, concientizar a la población, generar alianzas con autoridades para facilitar la recolección y acopio de los neumáticos de desecho y con ello, eliminar los focos de infección que generan enfermedades.

Las fases que incluye el programa son:

1. **Implementación**
2. **Recolección**
3. **Reciclado y reuso**
4. **Disposición adecuada de los neumáticos**

Declaración de Misión Ambiental de Bridgestone

Hacer nuestra parte para asegurar un ambiente sano para las generaciones presentes y futuras.

Nosotros, el grupo Bridgestone, nos comprometemos a seguir trabajando hacia una sociedad sostenible con integridad y en unidad con nuestros clientes, socios, comunidades y el mundo que nos rodea.

Por lo tanto, nos centramos en tres objetivos.

En armonía con la naturaleza

Para contribuir a la biodiversidad a través de la mejora del hábitat, y a través de la educación ambiental y la investigación.

Valorar los recursos naturales

Para mejorar continuamente la conservación de recursos naturales a través de mejoras operativas y de diseño de producto.

Reducir las emisiones de CO₂

Reducir de forma continua las emisiones de gases de efecto invernadero, incluido el CO₂ del ciclo de vida completo de nuestros productos

La misión ambiental del grupo Bridgestone alcanza todos los aspectos de nuestro negocio.

Operaciones

Comunicación Ambiental

Actividades Comunitarias

TEAMS

TEAMS: Total Environmental Advanced Management System (Sistema Avanzado de Manejo Ambiental Total). Este sistema de gestión progresa una al grupo para ayudar a asegurar un medio ambiente sano.

One Team, One Planet.
Un equipo, un planeta.

BRIDGESTONE



En 2018, Bridgestone México convocó a la comunidad a participar en su sexto programa anual titulado Llantatón.

Planta Cuernavaca

Aliados: Secretaría de Desarrollo Sustentable del Estado de Morelos, municipios de Ciudad Ayala, Huitzilac y Emiliano Zapata	47 toneladas recolectadas	20 voluntarios
Lugar: Parque San Miguel Acapantzingo, Cuernavaca	140 horas de voluntariado	375 toneladas recolectadas desde 2014

Reforestación

Los árboles son indispensables para la salud ambiental de las comunidades. Bridgestone México trabajó sobre este eje en coordinación con sus colaboradores para mantener y mejorar los hábitats naturales de la ciudad de León, Guanajuato y áreas verdes de la Planta Cuernavaca.

Planta Cuernavaca

Localidad: Jardines de Planta Cuernavaca, Morelos	56 voluntarios	196 horas de voluntariado	120 árboles plantados
---	--------------------------	-------------------------------------	---------------------------------

Planta Bandag

Localidad: Parque Metropolitano, Ciudad de León	38 voluntarios	152 horas de voluntariado	35 árboles plantados
---	--------------------------	-------------------------------------	--------------------------------





Recolectrón

Por primera ocasión, Bridgestone México llevó a cabo una campaña de acopio en la que invitó a la comunidad a llevar los residuos eléctricos y electrónicos que ya no utilizan, para darles una disposición adecuada.

Lugar: Instalaciones deportivas de Planta Cuernavaca	1.7 toneladas de residuos recolectados
--	--

Capacitación Ambiental

Para Bridgestone México, es importante permear una cultura de protección al medio ambiente, a sus colaboradores y a la cadena de valor.

Capacitaciones ambientales 2018

	Colaboradores		Proveedores y contratistas	
	Planta Cuernavaca	Planta Bandag	Planta Cuernavaca	Planta Bandag
No. de personas capacitadas	281	43	2,531	15
No. de horas de formación	234	129	1,265.5	45
Temáticas	<ul style="list-style-type: none"> • Agua • Residuos • Emisiones 			

- ▶ Dentro de los cursos impartidos en la Planta Cuernavaca están: Gestión ambiental – ISO, clasificación de residuos, peligrosos y de manejo especial, Sistema Global Armonizado e identificación de sustancias químicas y respuesta ante emergencias (Plan de Preparación y Respuesta a Emergencias).
- ▶ Dentro de los cursos impartidos en la Planta Bandag están: Conciencia ambiental, manejo eficiente de residuos, aspectos e impactos ambientales.



Valorar los Recursos Naturales

Consciente de la importancia de conservar los recursos naturales del planeta, Bridgestone México implementa eficiencias operativas que le permiten reducir el consumo de valiosos recursos, y con ello, disminuir su impacto ambiental.

Consumo de Energía y Combustibles

En 2018, Bridgestone México trabajó en la implementación de proyectos enfocados en la eficiencia eléctrica, la reducción de compuestos volátiles y la reducción en el consumo de combustibles fósiles.

(MJ)	Planta Cuernavaca			Planta Bandag		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018
Electricidad	263,796,678	265,005,986	278,830,861	18,223,895	21,356,734	22,564,829
Diésel	309,113	327,085	4,159,621	18,115	16,426	50,304
Gas LP	11,302,997	10,269,476	10,443,424	530,819	613,553	791,634
Gas natural	302,834,008	309,027,008	280,791,007	9,866,765	9,696,252	11,040,240

*Se realizó el cálculo del poder calorífico de combustibles de 2018, y el recálculo de los años 2016 y 2017 utilizando los siguientes factores de conversión, con base en los lineamientos del GHG Protocol: Energía eléctrica 0,0036 GJ/kWh Diésel 5.715 MJ/bl Gas LP 4.24 MJ/bl



- ▶ Asimismo, la Planta Cuernavaca consumió 714,960 MJ de calefacción y 29,310,336 MJ de refrigeración.
- ▶ El aumento en el consumo de diésel en la Planta Bandag se debió a que anteriormente se tenía un cálculo estimado debido a la antigüedad del equipo; sin embargo, en 2018 se cambiaron el motor y la bomba del sistema contra incendios, el cual cuenta con un factor de medición exacto.
- ▶ El aumento en el consumo de diésel en la Planta Cuernavaca se debe a que en 2018 se cambió de combustóleo a diésel para mantener la presión en las dos calderas de reserva.
- ▶ El aumento en el consumo de gas LP en la Planta Bandag se debió al incremento en la producción en un 28% comparado con 2017, así como el aumento en la flotilla de montacargas utilizados en el proceso para cubrir estas nuevas necesidades.
- ▶ El aumento en el consumo de gas natural en la Planta Bandag se debió a que incrementaron los días de producción con uso de la caldera en un 13% aproximadamente, comparado con 2017.
- ▶ Dentro de las acciones para reducir el consumo de electricidad y combustibles en la Planta Bandag está la mejora en la eficiencia del proceso de mezclado.

Consumo de Agua

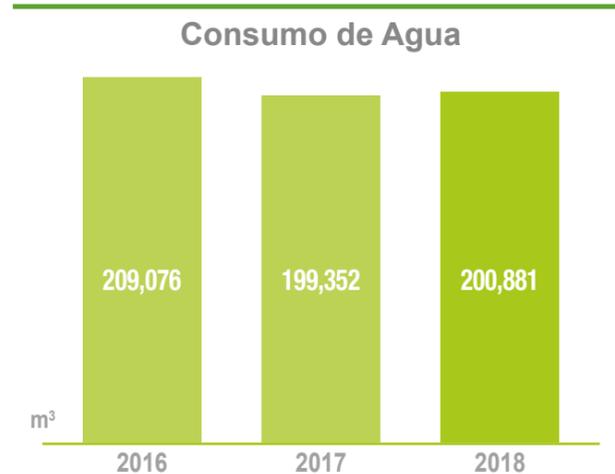
Bridgestone México continúa con la mejora en el uso eficiente de los recursos hídricos mediante la optimización de sus procesos de producción, así como la implementación de nuevos proyectos.

Total de agua consumida:

200,881 m³

32% es tratada

4.7% es vertida



- ▶ El aumento del 0.7% en el consumo de agua se debe al incremento en la producción de las plantas. En contraste, se obtuvo una disminución del 2% en el consumo de agua por tonelada de producción.



Agua tratada y vertida

	2018	
	(m ³)	
Agua consumida	189,762	Planta Cuernavaca
		Planta Bandag
Agua tratada	60,762	
Agua vertida	8,877	

- ▶ Dentro de las acciones para reducir el consumo de agua en la Planta Bandag está la mejora en los procesos de enfriamiento chillers.

Residuos

Una de las prácticas más consolidadas en Bridgestone México es la del reciclaje de los residuos generados en su planta de fabricación de neumáticos, que en 2018 alcanzó el 96%.

▶ **5,042** ton de residuos generados



▶ **3.5%** menos que 2017

▶ **96%** reutilizados, recuperados y para compostaje

▶ **95%** no peligrosos



▶ **5%** peligrosos



Disposición de residuos

2018				
(Kg)	Peligrosos		No peligrosos	
Método de eliminación	Planta Cuernavaca	Planta Bandag	Planta Cuernavaca	Planta Bandag
Reutilización	36,140		2,848,759	226,322
Recuperación (incluida la energética)	177,670	11,427	1,540,670	
Compostaje			24,365	
Confinamiento	5,790		169,348	
Incineración		5		
Vertedero				1,609
Otros		251		
Total	219,600	11,683	4,583,142	227,931

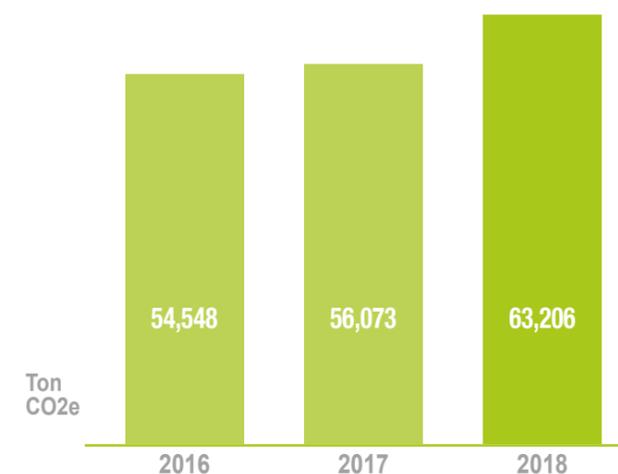
- ▶ A todos los residuos que se generan en las dos plantas se les da una correcta disposición y manejo, conforme a la legislación vigente.
- ▶ Uno de los métodos de eliminación en la Planta Cuernavaca es el de coprocesamiento, el cual se realiza junto con la compañía Geocycle, que ocupa los residuos como combustible energético.



Reducir las Emisiones de CO2

En congruencia con la meta planteada por los líderes mundiales del G8 en 2008, Bridgestone se ha comprometido a alcanzar una reducción global de sus emisiones de CO2 de 50% para el año 2050.

Emisiones de CO2e



Emisiones de otros GEI (gases de efecto invernadero)

2018		
Ton Gas	Planta Cuernavaca	Planta Bandag
NOx	164.47	0.27
Sox	548.81	0.00
Compuestos orgánicos volátiles (COV)	153.24	32.24
Partículas (PM)	0.00	0.63
Total	866.52	33.14

- ▶ En 2018, Bridgestone México aumentó sus emisiones de CO2 un 13% con relación a 2017 debido al incremento en la producción anual.

Emisiones directas e indirectas de CO2e

Ton CO2e	2016		2017		2018	
	Planta Cuernavaca	Planta Bandag	Planta Cuernavaca	Planta Bandag	Planta Cuernavaca	Planta Bandag
Emisiones directas (alcance 1)	14,548	586.5	15,321	482.7	18,661.4	551.3
Emisiones indirectas (alcance 2)	37,094.7	2,318.5	37,264	3,005.7	40,817.7	3,175.7
Total	51,642.7	2,905.0	52,585.0	3,488.4	59,479.1	3,727

- ▶ Inversión anual de **\$401,233** MXN en mejoras ambientales



Principios de Gestión



Cumplimiento Regulatorio y
Competencia Justa

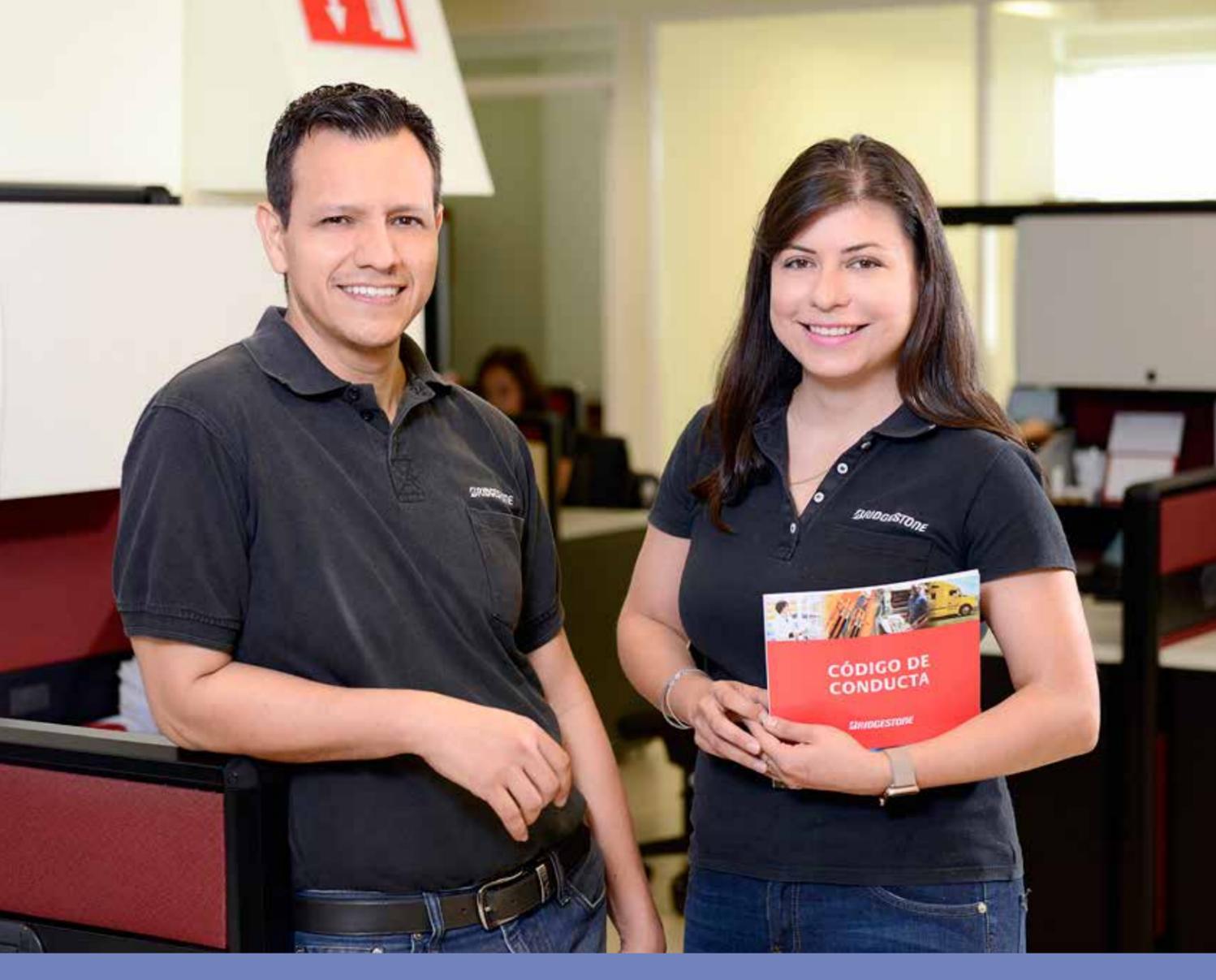
Continuidad del Negocio y
Gestión de Riesgos

Derechos Humanos y
Prácticas Laborales

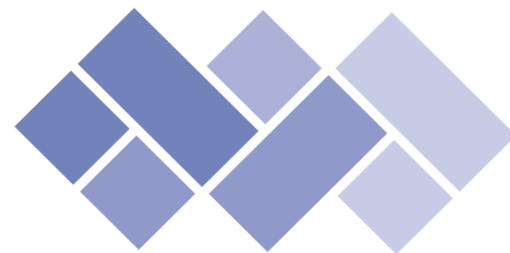
Seguridad e
Higiene Industrial

Compras

Calidad y Valor
para el Cliente



Cumplimiento Regulatorio y Competencia Justa



Asegurar la excelencia mediante el cumplimiento regulatorio y la integridad.

Para construir una relación de confianza con todos sus grupos de interés, Bridgestone garantiza que la toma de decisiones éticas guíe prácticas de negocio responsables en todas sus operaciones.

Código de Conducta

En 2018 se lanzó el nuevo Código de Conducta Global de Bridgestone, basado en su misión y sus valores fundamentales.

El Código de Conducta provee una guía práctica de actuación para manejar cuestiones éticas y aplica tanto para colaboradores como para proveedores y contratistas. Además, establece pautas de comportamiento para conducir a los colaboradores con integridad, no sólo en el trabajo, sino en el mercado y con las comunidades.

Para conocer más sobre el **Código de Conducta de Bridgestone** visite: <https://www.bridgestone.com/responsibilities/code/index.html>

Comité de Compliance

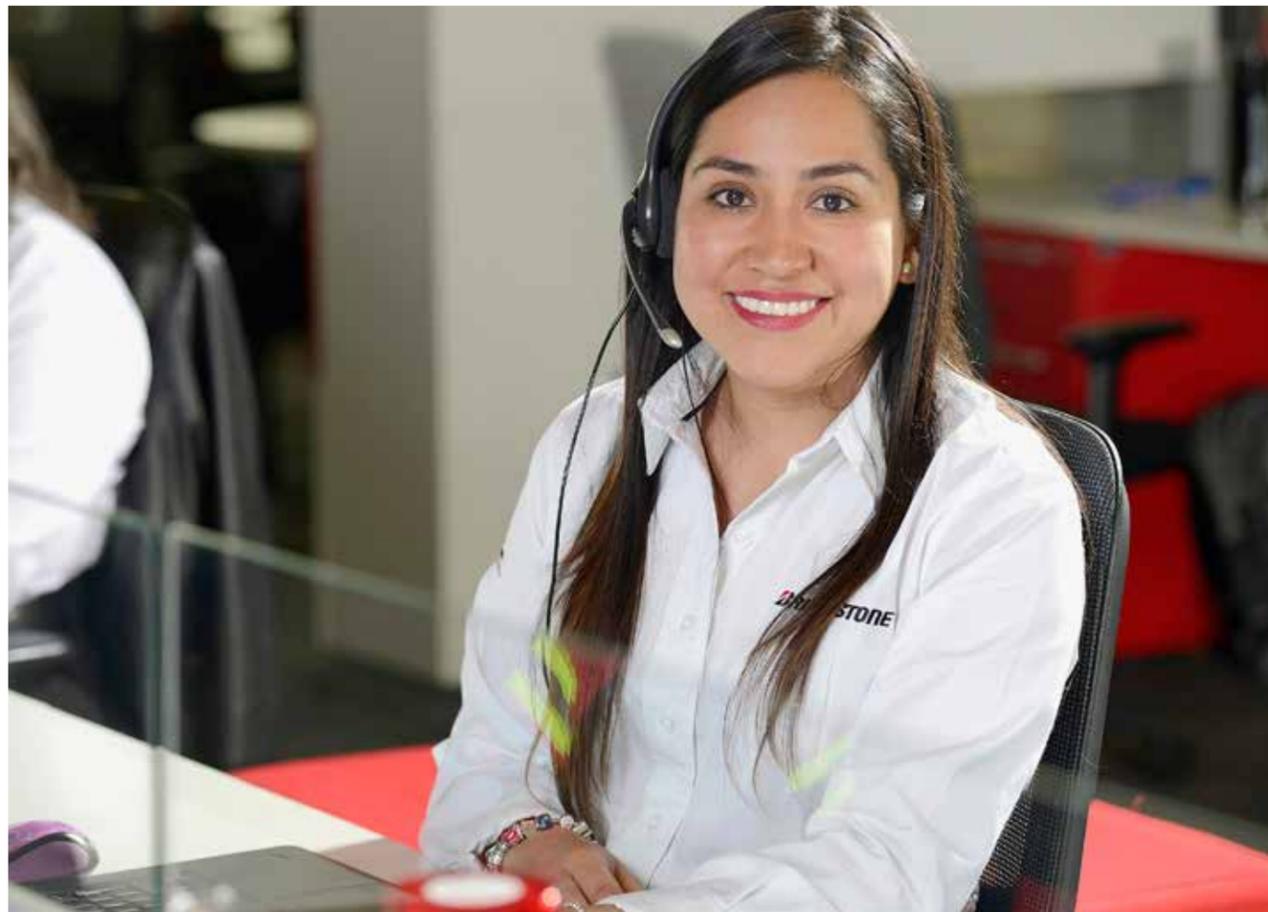
El Comité de Compliance es un organismo de apoyo, vigilancia y denuncia interna, integrado por cinco miembros, uno de cada una de las siguientes áreas: Presidencia, Auditoría y las Direcciones de Legal, Finanzas y Recursos Humanos.

Tiene entre sus funciones:

- ▶ Asegurar el correcto cumplimiento y conocimiento del Código de Conducta.
- ▶ Seguimiento a las quejas recibidas en BridgeLine, buzones y/o cualquier otro medio que se tenga a disposición de los colaboradores de Bridgestone.
- ▶ Promover los entrenamientos de cumplimiento, ética, conflicto de interés, acoso laboral, entre otros.

Capacitaciones en ética y cumplimiento 2018

Curso	Número de colaboradores capacitados
Ética y Cumplimiento	656
Comunicación electrónica apropiada	656
Código de Conducta	1,337



Semana de la Ética y Compliance

Durante la Semana de la Ética de 2018 se llevaron a cabo diferentes actividades y conferencias donde se revisaron conceptos del Código de Conducta de Bridgestone, tales como integridad en el trabajo, integridad en nuestras comunidades y capacitación en el nuevo Código de Conducta, las cuales permitieron afianzar una cultura ética entre los colaboradores.

Canal de Denuncia BridgeLine

Bridgestone ha establecido un conjunto de canales de denuncia para permitir que los colaboradores y otras personas informen confidencialmente de una sospecha de conducta delictiva, infracciones al Código de Conducta o a otras políticas de la empresa o ley, o simplemente inquietudes y preguntas éticas.

Los medios para realizar un reporte en BridgeLine son:

▶ Visitar: www.bridgestoneamericascompliance.com

▶ Llamar a la Línea Ética: 800 099 0737

▶ **5** casos presentados a través de los canales de denuncia que fueron resueltos.

Integridad en el Mercado

Bridgestone es un fuerte competidor en el mercado que se ha distinguido por sus prácticas de venta limpias y de acuerdo a las reglas.

El Código de Conducta establece normas claras para mantener la seguridad y calidad de los productos, una competencia libre y leal, prácticas de venta honestas y combatir el soborno y la corrupción.

Alianzas

En congruencia con la filosofía de Bridgestone de ser un buen ciudadano corporativo, colabora de la mano con asociaciones sectoriales y organizaciones públicas y privadas.

Asociaciones Sectoriales

- Cámara Nacional de la Industria Hulera (CNIH)
- Asociación Nacional de Distribuidores de Llantas y Plantas Renovadoras de México, A.C. (ANDELLAC)
- Cámara Nacional de Autotransporte de Carga (CANACAR)
- Secretariado Técnico del Consejo Nacional para la Prevención de Accidentes (CONAPRA)

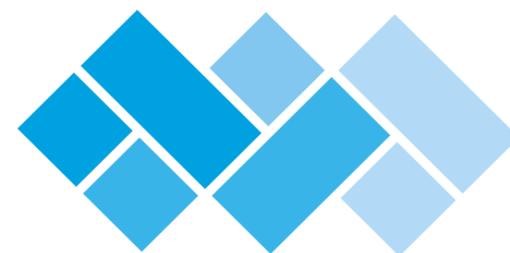
Cumplimiento Normativo

Durante 2018, Bridgestone de México no tuvo registradas multas ni sanciones por el incumplimiento de leyes o normativas relacionadas con aspectos medioambientales ni con el desempeño en la sociedad que pudieran ser significativas con relación al patrimonio, la situación financiera y los resultados consolidados. Tampoco se detectaron demandas relacionadas con actitudes de discriminación o violación de los derechos humanos, o reclamaciones judiciales de importancia sobre las condiciones laborales.





Continuidad del Negocio y Gestión de Riesgos



Bridgestone anticipa, previene y mitiga los riesgos, pero cuando surge una crisis protege a las personas, su propiedad y sus ganancias.

La gestión de crisis es un aspecto clave para dar continuidad al negocio y por eso desde Bridgestone Japón se dividen los posibles riesgos en dos categorías: riesgos de la estrategia de negocios y riesgos operacionales. Para cualquiera que sea el caso, Bridgestone ha preparado un plan de respuesta ante situaciones críticas que afecten las operaciones.

Es por ello que, la empresa ha creado un grupo de trabajo de continuidad del negocio y gestión de riesgos; el cual, con base en la Política Global de Gestión de Riesgos, se enfoca en el desarrollo de cinco iniciativas:

- ▶ Afinar y estandarizar el proceso anual de identificación de riesgos en todas las empresas de Bridgestone
- ▶ Crear una definición global y una estructura para la gestión de crisis y continuidad del negocio
- ▶ Mejorar la función de gestión de riesgos en los informes de acción de emergencia
- ▶ Desarrollar un programa de gestión de riesgos de viajes corporativos
- ▶ Formalizar el proceso para el apoyo entre unidades de negocio en la gestión de crisis

Comité de Crisis

Bridgestone Latinoamérica Norte cuenta con un Comité de Crisis que establece un plan de respuesta y brinda las herramientas necesarias a quienes toman decisiones, a fin de responder de manera rápida, efectiva y estructurada.

Este comité es un elemento vital para asegurar la continuidad del negocio durante un momento crítico. Su particularidad radica en que hay asuntos que deben ser abordados por la organización corporativa y otros en que la región asume la autoridad y responsabilidad para actuar y comunicar.

Protección de Datos Personales

Un aspecto relevante en el marco del cumplimiento regulatorio para Bridgestone es la protección de los datos personales, tanto de los colaboradores de la empresa como de quienes aspiran a ingresar a ella. Toda su información es protegida por medio del Aviso de Privacidad corporativo, estableciendo las especificaciones y los lineamientos para asegurar que los datos personales en posesión de la compañía sean tratados adecuadamente.





Bridgestone promueve una cultura incluyente en donde se adopten y apliquen prácticas laborales éticas, se genere confianza entre sus colaboradores y se construya el respeto por la diversidad y por los derechos humanos fundamentales.

La empresa está comprometida con la promoción de los derechos humanos fundamentales y las prácticas laborales responsables, no sólo porque es lo correcto, sino porque es esencial para mejorar la satisfacción laboral y el orgullo de sus colaboradores, que son claves para el éxito sostenible del negocio.

Política Global de Derechos Humanos

La Política Global de Derechos Humanos de Bridgestone comprende principios fundamentales, entre ellos:

- ▶ Respeto a la diversidad e inclusión
- ▶ Prohibición de la discriminación y el hostigamiento
- ▶ Enfoque en la salud y seguridad en el trabajo
- ▶ Compromiso con prácticas laborales responsables
- ▶ Protección de la libertad de expresión y de asociación

Equipo de Trabajo

La plantilla de Bridgestone México está conformada por 1,371 colaboradores, de los cuales 8.2% son mujeres y 9.7% de los colaboradores son mayores de 50 años.

Plantilla laboral por género y edad 2018

Género	Edad	Total
Hombres	Menores de 30 años	242
	Entre 30 y 50 años	885
	Mayores de 50 años	131
Mujeres	Menores de 30 años	27
	Entre 30 y 50 años	84
	Mayores de 50 años	2
Total		1,371

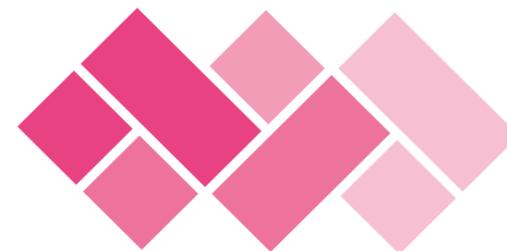
17.3% de rotación anual general

91 nuevas contrataciones

65% cubiertos por contrato colectivo

Tasa de absentismo laboral de **4%** en la Planta Cuernavaca y de **1%** en la Planta Bandag.

Derechos Humanos y Prácticas Laborales



Respeto a la Diversidad

Bridgestone México ofrece un entorno de trabajo en el que las personas con valores y personalidades diversas pueden trabajar cómodamente y demostrar sus habilidades. Para hacer esto posible, la empresa:

- ▶ Reconoce y respeta la diversidad de cultura y costumbres.
- ▶ Concilia diferentes puntos de vista de personas diversas para crear más valor.
- ▶ Establece un sistema en el que los colaboradores puedan realizar sus labores con tranquilidad y demostrar sus habilidades al máximo en las distintas etapas de su vida.
- La empresa cuenta con una Política de No Discriminación y un Comité de Compliance, que investiga y recibe cualquier denuncia relacionada a la discriminación y acoso u hostigamiento sexual.
- En 2018 se llevó a cabo la planificación de un nuevo Comité de Diversidad y se definieron los pilares sobre los cuales se estarán trabajando en los siguientes años.
- Las políticas de compensación para promociones y contrataciones establecen que todos tienen acceso al mismo rango salarial acorde a su rol en la organización.
- Se llevaron a cabo actividades de balance de vida en integración familiar dentro del programa Family@Bridgestone en cuatro dimensiones: Kids, Parents, Wellness y Diversity.
- Todos los colaboradores cuentan con un paquete de prestaciones y beneficios por encima de los que marca la ley en temas de salud, familia, cultura y bienestar.



Capacitación

Bridgestone México invierte en la profesionalización de su capital humano implementando programas de capacitación y desarrollo de talento.

Colaboradores capacitados	
	2018
Número de capacitaciones individuales	1,418
Horas de capacitación	44,180
Promedio de horas de capacitación por colaborador	32
Inversión en capacitación	295,183 USD

1,418 sesiones individuales de capacitación técnica: seguridad, calidad y productividad, entre otros.

300 colaboradores en programas de desarrollo: maestrías, diplomados, coaching e inglés, entre otros.



Desarrollo de Talento

Bridgestone México mantiene el compromiso de trabajar con sus colaboradores para mejorar sus competencias y desempeño.

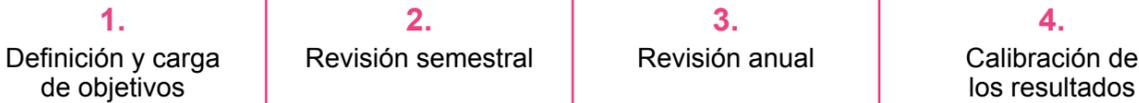
Todos los colaboradores cuentan con un plan que les permite tener claridad acerca de las oportunidades en su carrera, así como del crecimiento y desarrollo que puede otorgarle Bridgestone.

Existen diferentes programas que aportan a la capacitación y desarrollo:

Programa	Descripción
Desarrollo de Habilidades Ejecutivas Dan Totsu	En alianza con ADEN International Business School, colaboradores de Bridgestone reciben formación por medio de una plataforma integral que fortalece sus capacidades de negocio y desarrolla en ellos habilidades de liderazgo. 2ª generación de liderazgo
Mentoring	Hace crecer el conocimiento, las redes y las carreras de los colaboradores a través de la relación entre los más experimentados (mentores) y los aprendices (mentees). 7 mentees 3 mentores
Programa de liderazgo interno Inside Track	Tiene como fin estandarizar el conocimiento y competencias de los líderes de equipos por medio de una plataforma e-learning. Lanzamiento de Inside Track a nivel regional
Human Experience	Busca desarrollar a sucesores con talento para asumir posiciones de nivel superior a futuro. 70 perfiles de entrenamiento
Programa de becarios	Atracción de talento de jóvenes universitarios que desean fortalecer sus conocimientos académicos y adquirir experiencia profesional con una pasantía y la posibilidad de ser contratados al término de la misma. 30 becarios 5 contratados

Visualizando los retos a mediano y largo plazo, la compañía lleva a cabo una evaluación de desempeño con un sistema integrado de gestión del talento, el Performance Management Appraisal (PMA).

Las cuatro etapas de PMA son:



100% de colaboradores recibieron evaluación de desempeño.

Bridgestone México fue reconocida por **5a** ocasión como un **Gran Lugar para Trabajar** por el Instituto **Great Place To Work**, gracias a sus prácticas en clima organizacional, atracción de talento, compensación, inclusión, desarrollo y diversidad.



La seguridad siempre está primero.

En Bridgestone, la seguridad representa valor de negocios. Crear un entorno de trabajo seguro es responsabilidad de todos.

Comisión de Salud y Seguridad

Esta comisión tiene como objetivos principales promover la orientación e instrucción en materia de seguridad, informar a los colaboradores acerca de las causas que provocan riesgos, velar por el cumplimiento normativo en temas de salud ocupacional y preparar actividades que contribuyan al alcance de estas metas.

Comités de seguridad 2018

Planta	Comité	No. de miembros	Función
Cuernavaca	Comisión de Seguridad e Higiene	32	Realizar verificaciones oculares en planta para prevenir accidentes relacionados con condiciones y comportamientos inseguros.
	Comité de Análisis de Riesgos	24	Llevar a cabo análisis de las actividades que se realizan en equipos nuevos o modificados para reducir posibles riesgos.
	Comité de Protección Civil	9	Verificar que se cumplan las condiciones requeridas por la Ley de Protección Civil.
Bandag	Comisión de Seguridad e Higiene	6	Identificar y prevenir riesgos de salud y seguridad para los colaboradores de la planta.

▶ El Centro de Entrenamiento en Seguridad (CES), en la Planta Cuernavaca, comprende un sistema diseñado bajo la metodología 70-20-10 (70% del aprendizaje viene de la experiencia, 20% de la retroalimentación del entorno y 10% de capacitación formal) donde cada colaborador es entrenado en relación con los principales peligros y riesgos en planta.

▶ 775 colaboradores de la planta entrenados en el CES, 90% de la plantilla.

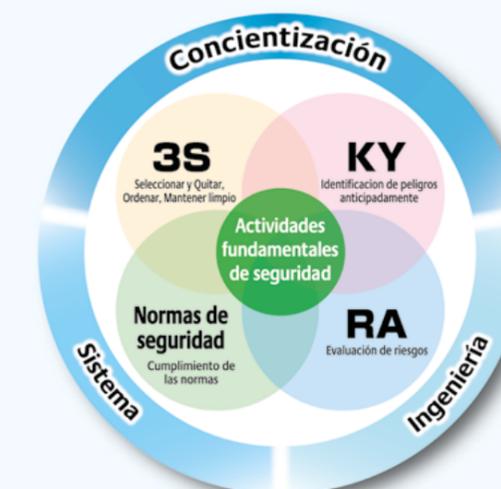
▶ Campañas preventivas de seguridad:

- Cuidado en tus manos.
- Dale un golpe bajo a los riesgos
- Distancia segura con vehículos industriales 3 metros
- Que hacer en caso de emergencias por sismo
- Cuídate, tu familia te espera
- La seguridad empieza por tus sentidos

Declaración de la Misión de Seguridad

La seguridad es lo primero, siempre

En Bridgestone hacemos de la seguridad un valor. Crear un lugar de trabajo seguro para todos es responsabilidad de todos.



Nos enfocamos orgullosamente en alcanzar la seguridad perfecta.

«La seguridad es lo primero, siempre» incluye la prevención de todos los incidentes relacionados con el trabajo incluidos los desastres, la higiene industrial y accidentes de tráfico.

BRIDGESTONE

Seguridad e Higiene Industrial



- Se fortaleció la instalación e inversión de nuevas tecnologías y equipos que ayuden o eliminen actividades de riesgo, tales como: botones capacitivos, PLC de seguridad, scanners, cortinas de seguridad, cables de seguridad tensados, interlocks en puertas y guardas.

Accidentes laborales

	Planta Cuernavaca	Planta Bandag	Planta Cuernavaca	Planta Bandag
	2017	2018	2017	2018
Número de accidentes reportados	20	20	3	3
Tasa de días perdidos por accidentes	27.5%	80.5%	187.1%	48%

Capacitación y Concientización

Bridgestone México cuenta con un programa de capacitación y concientización para que los colaboradores conozcan los protocolos y sepan cómo actuar ante una eventualidad.

64 colaboradores formados en primeros auxilios

300 proveedores y contratistas formados en seguridad e higiene



Simulacros

Planta Cuernavaca		Planta Bandag	
Temática	Número de simulacros	Temática	Número de simulacros
Rescate	36	Emergencias	1
Incendio	14	Bomberos	1
Evacuación	6	Molinos	4
Derrames	1	Mezcla caliente	1

Salud ocupacional

Bridgestone México llevó a cabo diversas iniciativas para promover hábitos de vida saludable y deporte durante 2018:

Feria de la Salud 2018 en el corporativo y las dos plantas con pláticas y acciones para prevenir y mejorar la salud y calidad de vida de los colaboradores

230 colaboradores y **65** familiares en la Feria de la Salud Cuernavaca

Certificado Empresa Familiarmente Responsable en la Planta Cuernavaca

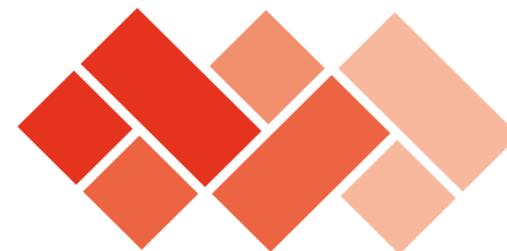
Programa de conservación auditiva: mapeo del 10% de personal ocupacionalmente expuesto en Planta Cuernavaca

Servicio de consultas médicas y de nutriólogo disponibles para todos los colaboradores





Compras



Crear valor para la sociedad mediante prácticas de compra sostenibles.

Bridgestone está comprometida con crear valor y trabajar continuamente para desarrollar una sociedad sostenible con el fin de obtener beneficios económicos, sociales y ambientales implementando los siguientes principios en toda nuestra cadena de suministro:

1. Transparencia
2. Cumplimiento regulatorio
3. Calidad, costo, entrega e innovación
4. Prácticas de compras sostenibles

Política Global de Compras Sostenibles

En 2018 se lanzó la Política Global de Compras Sostenibles de Bridgestone, la cual refleja el compromiso de la empresa de crear una cadena de suministro próspera y sostenible.

En esta política se establece la expectativa de que los socios comerciales y proveedores clave operen con respeto de los derechos humanos, estándares ambientales y calidad del producto, a la vez que incluyan requisitos adicionales para la conservación y los derechos de la tierra, la trazabilidad del punto de origen y la resiliencia.

Esta nueva política se alinea a la meta global de Bridgestone de utilizar materiales 100% sostenibles en sus productos para 2050.

Capacitación, Desarrollo y Evaluación de Proveedores

Bridgestone México realiza un diagnóstico del conocimiento y la práctica de los principios de sostenibilidad de sus proveedores con la finalidad de alinearlos y construir una relación comercial justa y transparente.

Por medio de formatos y un procedimiento interno establecido, cada responsable del servicio o producto a adquirir debe evaluar a su proveedor con el apoyo del área de Compras. Una vez completada la evaluación, se lleva a cabo una reunión para informar de los resultados y aclarar dudas.

Los proveedores cuentan con un plazo de 30 días para enviar a Bridgestone el plan de acciones correctivas ante aquellas inconformidades detectadas, que posteriormente serán verificadas en una auditoría realizada por la empresa.

Cadena de Suministro

La cadena de suministro de Bridgestone México está conformada por dos grandes grupos de proveedores:

1. **Proveedores de materia prima:** hule natural, sintético, negro de humo, azufre, pigmentos, aceros y cuerdas, entre otros.
2. **Proveedores de servicios o productos para la gestión del negocio, mantenimiento y compras generales:** refacciones, moldes, maquinaria, entre otros.

3,530 proveedores en 2018

97% de origen mexicano

Proveedores nacionales representaron el **27%** del gasto en compras

2,531 proveedores y contratistas formados en temas ambientales

1,265.5 horas de formación ambiental

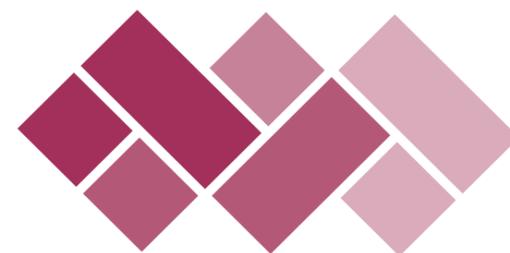
95 contratistas capacitados para obtener la recertificación en OEA (Operador Económico Autorizado)

Desarrollo de un nuevo proveedor nacional de hule natural, Progomex, quien logró adecuar sus procesos a los requerimientos y estándares de la compañía, lo que permitió que Bridgestone dejara de importar este material

3 ganadores de Proveedor de Excelencia 2018: Suministros Ferreteros de Morelos, Risoul y Cía. y H.G. Trading Corp



Calidad y Valor para el Cliente



Crear valor para el cliente y generar confianza.

Crear junto a todas las entidades y partes interesadas de Bridgestone un marco global para identificar, priorizar y resolver proactivamente problemas de calidad de los clientes conforme a las intenciones del fundador de *Servir a la Sociedad con Calidad Superior*.

597 puntos de venta

20 tiendas abiertas en 2018

Nuevos Productos

Con el fin de mantenerse un paso adelante en el desarrollo de productos de alta calidad, en 2018 Bridgestone México lanzó los siguientes:

Modelo	Descripción
DESTINATION A/T 2	Producto de aplicación fuera de carretera, cuenta con diseño y tecnología orientado a mantener un buen desempeño en condiciones de camino severas.
DURAVIS R660	Orientado a vehículos de transporte ligeros, Vans y de reparto, su diseño contribuye a disminuir los desgastes irregulares y cortaduras en los costados. Excelente desempeño, con conducción suave y silenciosa.
DUELER H/T 685	Este neumático para transporte ligero está diseñado para proporcionar una mayor tracción, agarre y manejo al conducir sobre pavimento seco o mojado.
ALL SEASON	Neumático de pasajero y SUV diseñado para tracción con agarre en condiciones mojadas o seca; sólido rendimiento todo el tiempo.

Mejora Continua

Bridgestone Mexico implementa programas de mejora continua que buscan hacer más eficientes los procesos en sus plantas de producción:

- ▶ La Planta Bandag en León, desarrolló una nueva línea dedicada enteramente a la fabricación del "cojín", producto que une la banda con el casco de los neumáticos renovados. Anteriormente, este producto se importaba directamente de Estados Unidos, sin embargo, debido a sus altos estándares de calidad, se ha posicionado como proveedor principal de este recubrimiento para toda la red de Bandag en México, Centro América y Colombia.
- ▶ La Planta de Bridgestone en Cuernavaca incorporó una nueva tecnología de lubricación de alta durabilidad durante el proceso de fabricación de llantas, lo que contribuyó a reducir el riesgo de accidentes laborales, así como los tiempos no operativos.

Declaración de la Misión de Calidad

Crear Valor y Confianza para el Cliente

El Dan-Totsu se alcanza a través de la Innovación y el Kaizen



Los líderes empoderan a la organización para innovar y promover TQM

BRIDGESTONE

Calidad y Atención al Cliente

Por medio de la innovación y el compromiso de sus colaboradores, Bridgestone México logra excelencia y calidad, no solo en la fabricación, sino también en su cadena de valor y en todos los productos y servicios entregados al cliente.

Canales de Atención al Cliente

Tipo de cliente	Canal de atención
Armadoras	Reuniones periódicas Correo electrónico
Distribuidores	Consultores de ventas Capacitador Trader Central de ventas Asesor de negocios
Consumidores finales	Página web Centros de servicio Redes sociales

El call center recibió **112** llamadas en 2018, de las cuales fueron atendidas el **94.5%**

6 días de tiempo promedio de entrega

5 minutos de tiempo promedio de atención al cliente

96% de solución de casos inmediatos

Capacitación y Desarrollo de Distribuidores

En 2018 inició la implementación de la Universidad Bridgestone, una aplicación para mantener al personal de los Centros de Servicio capacitado de forma constante, interactiva, lúdica, autodidacta y de fácil acceso, con disponibilidad 24/7 a través de un dispositivo móvil. Universidad Bridgestone permite a la compañía masificar la capacitación utilizando una plataforma tecnológica de gamificación móvil.



Cursos impartidos a distribuidores 2018

Nombre del curso	Descripción	Número de participantes	% frente al total de distribuidores
Dejando huella	Identifica los puntos clave que el cliente desea que se desempeñen en cada punto de venta para generar una experiencia positiva de compra.	358	54%
Clínica de productos de consumo	Herramientas que le permitan vender un producto por sus beneficios y compararlos frente a la competencia.	358	54%
Ajustadores JR	Desarrolla en sedes específicas del país a personal de la red de distribuidores en el ajuste de productos, con el propósito de brindar siempre una atención de diagnóstico pronta y profesional a las reclamaciones del usuario final.	550	84%
Ajustadores MR	Desarrolla en la planta de Bridgestone a personal de la red de distribuidores en el ajuste de producto de la División Consumo y en el manejo de las diferentes circunstancias al atender un reclamo de producto.	480	73%
Formación de técnicos de flota	Desarrollar personal técnico de flotas para el soporte y asesoría especializada a usuarios finales de neumáticos de camión y renovado.	480	73%

- 2,315 accesos a la app Universidad Bridgestone por parte de 427 usuarios de Bridgestone Latinoamérica Norte, con un tiempo total promedio de 62 horas
- En la 45ª Expo Congreso ANDELLAC 2018, se presentó el nuevo programa de coaching para la gestión de empresas familiares de la industria llantera titulado: "Programa de Crecimiento de Empresas Familiares: Creando Valor Juntos"
- Bridgestone desarrolló la iniciativa Dual ID, un nuevo modelo de identificación de sus puntos de venta, con el objetivo de atender las características actuales y evolución del mercado, así como, satisfacer las necesidades de los clientes
- Se desarrolló el proyecto Evolución Bridgestone, que busca garantizar la excelencia en el servicio y atención al usuario final sustentado en un plan de lealtad e incentivos específico para el personal de punto de venta
- Se llevaron a cabo dos clínicas de Firestone Clinic en temas de mantenimiento y nuevos productos, así como 4 capacitaciones en Firestone University en temas de ventas y nuevas tecnologías.

Evaluación de Distribuidores

Actualmente se cuentan con programas de evaluación para los distribuidores a nivel nacional tanto del segmento de auto y camioneta como de camión y renovado:

- ▶ – Programa 5 llantas (auto y camioneta) – Se realiza dos veces al año con el objetivo de asegurar que cada uno de los puntos de venta cumplan con los estándares físicos, visuales, de identificación y de operación, establecidos por Bridgestone México.
- ▶ – Sofisticación (camión y renovado) – Se realiza dos veces al año con el objetivo de impulsar a los distribuidores a entregar al cliente final una Solución Integral; es decir Llanta Nueva + Servicios + Renovado.
- ▶ Adicional, dentro del área de Trade Marketing se cuenta con la figura del "Trader", que funge como un socio de negocio que brinda, en conjunto con el consultor de venta, atención al distribuidor en temas de desarrollo de puntos de venta, capacitación, promociones, entre otros, y es el encargado de dar seguimiento al desempeño de los puntos de venta.



El cuarto Informe de Sostenibilidad consolidado en Bridgestone Latinoamérica Norte reporta las actividades y resultados que ha llevado a cabo Bridgestone de México S.A. de C.V. en los ámbitos económico, social y medioambiental en el periodo que comprende del 1 de enero al 31 de diciembre de 2018.

Alcance

El Informe abarca únicamente las operaciones de Bridgestone de México S.A. de C.V., incluyendo su sede corporativa en la Ciudad de México y sus dos plantas en Cuernavaca, Morelos y León, Guanajuato, y es independiente de otras filiales y matrices del Corporativo Bridgestone.

Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Exhaustiva de los Estándares GRI y cumple con los Principios de contenido y calidad:

Principios de contenido	Principios de calidad
Participación de los grupos de interés	Precisión
Contexto de sostenibilidad	Equilibrio
Materialidad	Claridad
Exhaustividad	Comparabilidad
	Fiabilidad
	Puntualidad

La recopilación de la información estuvo a cargo del área de Comunicación Corporativa y Responsabilidad Social, con la colaboración de las distintas áreas operativas locales.

Para solicitar cualquier consulta o comentario sobre la información publicada en este Informe de Sostenibilidad, contacte al Departamento de Comunicación Corporativa y Responsabilidad Social de Bridgestone Latinoamérica Norte, BS-LAN, a través del email: BS_LAN_Prensa@la-bridgestone.com

Este Informe ha sido verificado por un tercero independiente, Firma Social, S.C. (AuditaRSE), quien llevó a cabo una revisión de los contenidos para constatar que el Informe contiene datos fidedignos y que se encuentran alineados a los Estándares GRI.

Acercas del Informe



Grupos de Interés

A Bridgestone le interesa estrechar la relación con sus grupos de interés, por lo cual establece canales de diálogo y comunicación que le permiten conocer sus expectativas para ser tomados en cuenta en las decisiones de la empresa.

Mecanismos de Diálogo con los Grupos de Interés

Continuo 

Grupo de Interés	Descripción	Canales de Comunicación		Frecuencia de contacto	
 Colaboradores	Son todos los colaboradores de Bridgestone, a quienes se les respetan sus derechos y se promueve el desarrollo de sus habilidades y capacidades. La empresa respeta la diversidad, y fomenta la comunicación entre trabajadores y directivos.	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones • Actividades • Comunicación interna 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación • Cursos y revisiones • Auditorías 		
 Proveedores	Son quienes suministran la materia prima, servicios, etc., necesarios para la operación y producción diaria de la empresa. Bridgestone realiza con ellos transacciones justas e imparciales y promueve sus políticas de sostenibilidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones y evaluación de proveedores • Capacitaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Correo electrónico • Teléfono 		
 Asociaciones/Instituciones	Son las agrupaciones que agremian los intereses del sector al que pertenece Bridgestone. Pueden ser de carácter social o económico.	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones • Correo electrónico 	<ul style="list-style-type: none"> • Visitas para conocer la planta y sistemas de calidad, entre otros 		
 Armadoras (Equipo original)	Son las empresas armadoras, distribuidores y consumidores finales. Bridgestone trabaja para Servirles con Calidad Superior mediante productos y servicios atractivos que respondan a sus necesidades e información que les ayude a la mejor toma de decisiones.	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones • Auditorías • Investigación y desarrollo 	<ul style="list-style-type: none"> • Correo electrónico • Comunicación directa 		
 Clientes		 Socios de Negocios (Distribuidores)	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones • Capacitaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuentros • Comunicación directa y permanente con todo el equipo de ventas y comercial 	
 Consumidor final		<ul style="list-style-type: none"> • Página web • 800 llantas - Centro de atención a clientes 	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de mercado • Redes sociales • Correo electrónico 		
 Comunidad	Son todas las personas a las que las operaciones de la empresa les genera un impacto o beneficio. Bridgestone trabaja para contribuir al desarrollo de la comunidad, preservar los recursos naturales y realizar actividades en beneficio de causas sociales.	<ul style="list-style-type: none"> • Campañas de comunicación hacia colaboradores y comunidad • Comunicación directa con organizaciones sociales 	<ul style="list-style-type: none"> • Campañas en redes sociales • Página Web • Patrocinios 		
 Autoridades	Son todos los organismos externos y gubernamentales, nacionales e internacionales, que regulan y auditan los procesos y operaciones de la industria	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones y participación en asociaciones e iniciativas del sector • Correo electrónico 	<ul style="list-style-type: none"> • Vía telefónica • Reuniones 		
 Medios de comunicación	Son aquellos medios de difusión y creación de contenidos informativos, privados o públicos, que tienen un impacto directo sobre Bridgestone y su entorno	<ul style="list-style-type: none"> • Correo electrónico • Eventos 	<ul style="list-style-type: none"> • Vía telefónica o presencial • Conferencias de prensa 		

Análisis de Materialidad

Durante 2017, Bridgestone Latinoamérica Norte (BSLAN) realizó un estudio de materialidad que permanece vigente, con los siguientes objetivos:

- ▶ Identificar la percepción de sus grupos de interés sobre el desempeño sostenible de la empresa, en alineación a *Nuestra Manera de Servir* (de acuerdo a sus tres Áreas Prioritarias y seis Principios de Gestión).
- ▶ Priorizar las expectativas y/o necesidades de los grupos de interés por medio de un diálogo indirecto (encuesta), a fin de establecer los asuntos a reportar en este Informe de Sostenibilidad.

El estudio de materialidad se realizó en cumplimiento de la Guía GRI y la norma G:35 del Instituto de Normas Técnicas de Costa Rica (INTECO) única en el país. El estudio de materialidad se enfocó inicialmente en un acercamiento hacia los grupos de interés (internos y externos), a fin de reconocer sus expectativas y percepción frente a la sostenibilidad de Bridgestone. De esta manera, se identificaron temas importantes para el desarrollo continuo del plan regional de sostenibilidad de la empresa, buscando una vinculación de los puntos prioritarios con los intereses de los grupos y los objetivos del negocio.

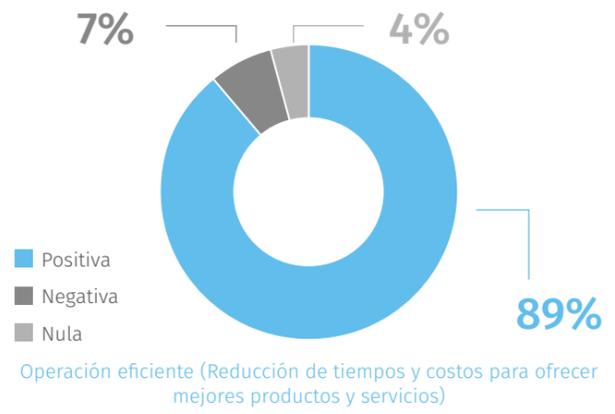
De acuerdo con los grupos de interés consultados en torno al desempeño y temáticas clave a reportar por cada Área Prioritaria y Principio de Gestión, se concluyó que en México se tiene una percepción positiva sobre la sostenibilidad de la empresa superior al 96% en promedio.

México

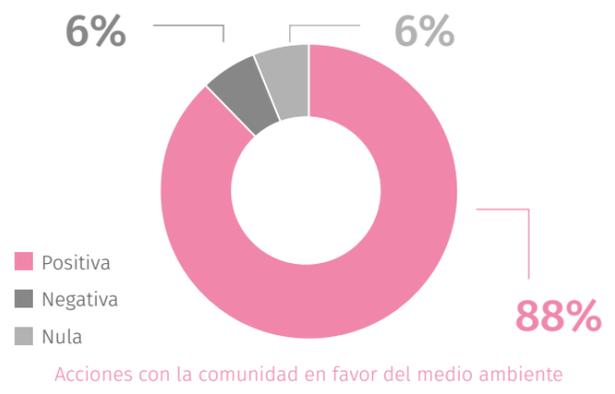
Con respecto a los asuntos materiales a reportar, además de tener en cuenta las prioridades de los grupos de interés (resultados de la encuesta), los asuntos determinados a nivel interno fueron ponderados por la importancia que otorgó cada área de trabajo para la gestión de la organización, el impacto que tienen dichos asuntos sobre las materias base de la responsabilidad social según la ISO 26000, y la relevancia que registró el tema en los medios de comunicación (monitoreo de noticias) durante 2017. Además, se realizó un benchmark (análisis comparativo) de las mejores prácticas en sostenibilidad de las empresas competidoras de Bridgestone México.

Principales resultados del Estudio de Materialidad

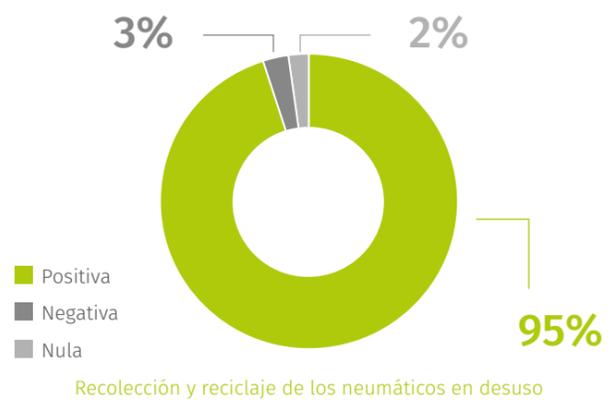
Movilidad



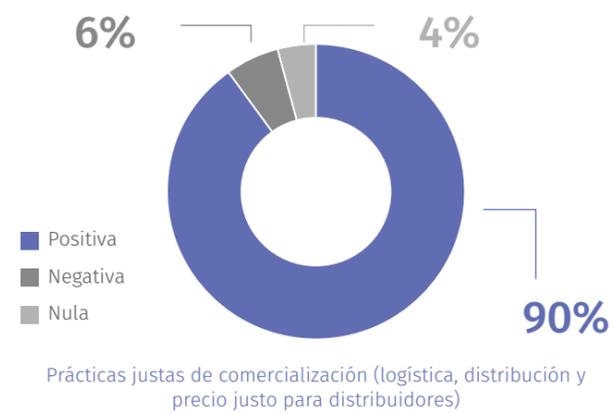
Personas



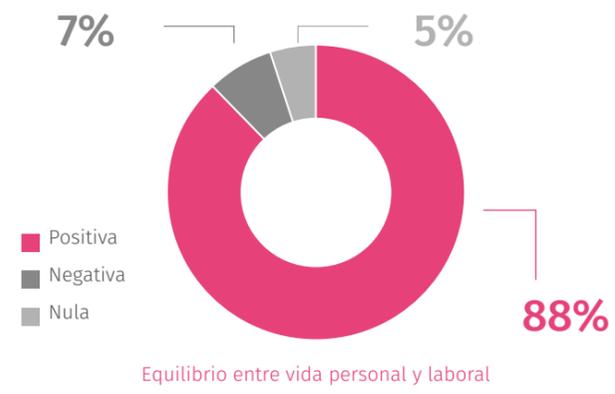
Medio Ambiente



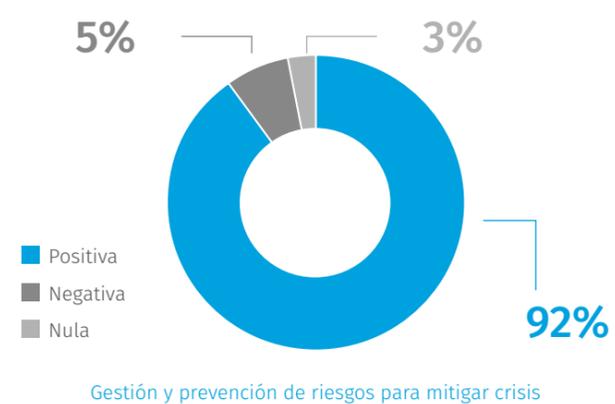
Cumplimiento Regulatorio y Competencia Justa



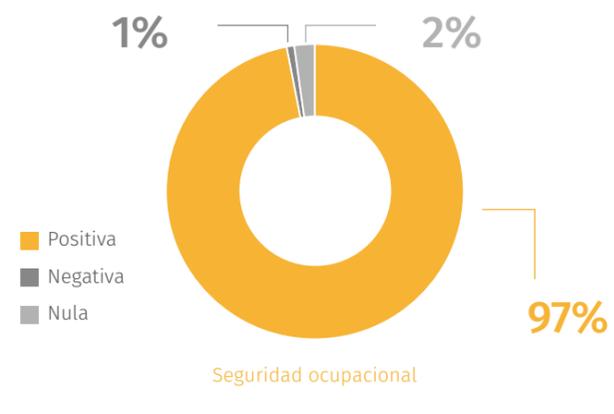
Derechos Humanos y Prácticas Laborales



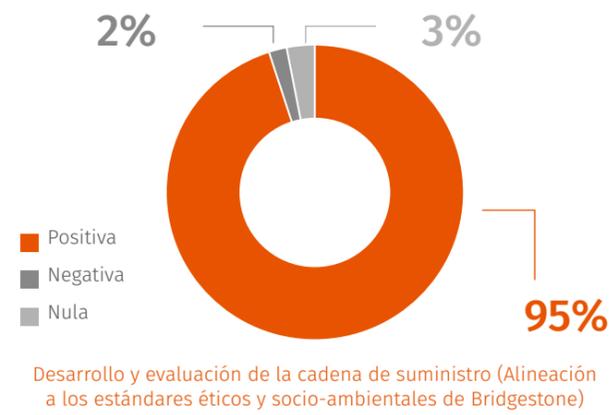
Continuidad del Negocio y Gestión de Riesgos



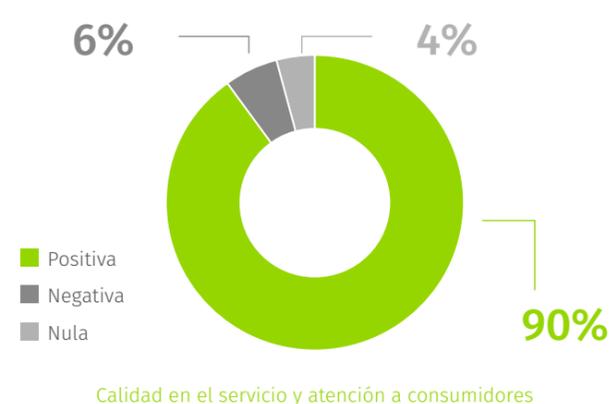
Seguridad e Higiene Industrial



Compras



Calidad y Valor para el Cliente



Índice de Contenidos “De Conformidad” con los Estándares GRI: Opción Exhaustiva

Estándar GRI	Contenido	Página/Respuesta directa	Omisiones
GRI 101: Fundamentos 2016			
Contenidos generales			
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-1 Nombre de la organización	Alcance p.71	
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	Productos y Servicios p.19	
	102-3 Ubicación de la sede	Contraportada p.85	
	102-4 Ubicación de las operaciones	Corporación Bridgestone en Cifras p.10	
	102-5 Propiedad y forma jurídica	Alcance p.71	
	102-6 Mercados servidos	Productos y Servicios p.19 Corporación Bridgestone en Cifras p.10	
	102-7 Tamaño de la organización	Bridgestone Latinoamérica Norte en Cifras p.15 Equipo de Trabajo p.57	
	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	Equipo de Trabajo p.57	
	102-9 Cadena de suministro	Cadena de Suministro p.65	
	102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Alcance p.71	
	102-11 Principio o enfoque de precaución	Continuidad del Negocio y Gestión del Riesgo p.55	
	102-12 Iniciativas externas	Premios y Certificaciones p.20 Aporte a los ODS p.23	
	102-13 Afiliación a asociaciones	Alianzas p.53	
	102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Mensaje del Presidente y Director General p.5	
	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	Mensaje del Presidente y Director General p.5	
	102-16 Valores, principios, Estándares y normas de conducta	Filosofía Corporativa p.9 Código de Conducta p.51	
	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones	Canal de Denuncia Bridgeline p.52	
	102-18 Estructura de gobernanza	Gobierno Corporativo p.11 https://www.bridgestone.com/corporate/locations/index.html	
	102-19 Delegación de autoridad	Gobierno Corporativo p.11 https://www.bridgestone.com/corporate/locations/index.html	

Estándar GRI	Contenido	Página/Respuesta directa	Omisiones
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	Gobierno de la Responsabilidad Social p.11	
	102-21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	Análisis de Materialidad p.74	
	102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	Gobierno Corporativo p.11 https://www.bridgestone.com/corporate/locations/index.html	
	102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno	Gobierno Corporativo p.11 https://www.bridgestone.com/corporate/locations/index.html	
	102-24 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Gobierno Corporativo p.11 https://www.bridgestone.com/corporate/locations/index.html	
	102-25 Conflictos de interés	Gobierno Corporativo p.11 https://www.bridgestone.com/corporate/locations/index.html	
	102-26 Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	Gobierno Corporativo p.11 https://www.bridgestone.com/corporate/locations/index.html	
	102-27 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Gobierno Corporativo p.11 https://www.bridgestone.com/corporate/locations/index.html	
	102-28 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Gobierno Corporativo p.11 https://www.bridgestone.com/corporate/locations/index.html	
	102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	Gobierno de la Responsabilidad Social p.11	
	102-30 Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	Gobierno Corporativo p.11 https://www.bridgestone.com/corporate/locations/index.html	
	102-31 Revisión de temas económicos, ambientales y sociales	Gobierno de la Responsabilidad Social p.11	
	102-32 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	Gobierno de la Responsabilidad Social p.11 Alcance p.71	
	102-33 Comunicación de preocupaciones críticas	Gobierno de la Responsabilidad Social p.11	
	102-34 Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	Gobierno Corporativo p.11 https://www.bridgestone.com/corporate/locations/index.html	

Estándar GRI	Contenido	Página/Respuesta directa	Omisiones
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-35 Políticas de remuneración	Gobierno Corporativo p.11 https://www.bridgestone.com/corporate/locations/index.html	
	102-36 Proceso para determinar la remuneración	Gobierno Corporativo p.11 https://www.bridgestone.com/corporate/locations/index.html	
	102-37 Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	Gobierno Corporativo p.11 https://www.bridgestone.com/corporate/locations/index.html	
	102-38 Ratio de compensación total anual	Gobierno Corporativo p.11 https://www.bridgestone.com/corporate/locations/index.html	
	102-39 Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual	Gobierno Corporativo p.11 https://www.bridgestone.com/corporate/locations/index.html	
	102-40 Lista de grupos de interés	Grupos de Interés p.72	
	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	No aplica	
	102-42 Identificación y selección de grupos de interés	Grupos de Interés p.72	
	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Grupos de Interés p.72	
	102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	Análisis de Materialidad p.74	
	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Alcance p.71	
	102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	Análisis de Materialidad p.74	
	102-47 Lista de los temas materiales	Análisis de Materialidad p.74	
	102-48 Reexpresión de la información	Alcance p.71	
	102-49 Cambios en la elaboración de informes	Alcance p.71	
	102-50 Periodo objeto del informe	Alcance p.71	
	102-51 Fecha del último informe	Alcance p.71	
	102-52 Ciclo de elaboración de informes	Alcance p.71	
102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Alcance p.71		
102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	Alcance p.71		

Estándar GRI	Contenido	Página/Respuesta directa	Omisiones
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-55 Índice de contenidos GRI	Índice de Contenidos GRI p.76	
	102-56 Verificación externa	Informe de Verificación Independiente p.82	
Temas materiales			
Económico			
Competencia desleal			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Cumplimiento Regulatorio y Competencia Justa p.51	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Cumplimiento Regulatorio y Competencia Justa p.51	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Cumplimiento Regulatorio y Competencia Justa p.51	
GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	No se presentaron casos de este tipo	
Ambiental			
Energía			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Valorar los Recursos Naturales p.43	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Valorar los Recursos Naturales p.43	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Valorar los Recursos Naturales p.43	
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	Consumo de Energía y Combustibles p.43	
	302-2 Consumo energético fuera de la organización	Consumo de Energía y Combustibles p.43	
	302-3 Intensidad energética	Consumo de Energía y Combustibles p.43	
	302-4 Reducción del consumo energético	Consumo de Energía y Combustibles p.43	
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Consumo de Energía y Combustibles p.43	
Agua			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Valorar los Recursos Naturales p.43	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Valorar los Recursos Naturales p.43	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Valorar los Recursos Naturales p.43	
GRI 303: Agua 2016	303-1 Extracción de agua por fuente	Toda el agua utilizada en Bridgestone México es subterránea y se obtiene a través de pozos	
	303-2 Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua	No se han presentado afectaciones de este tipo	

Estándar GRI	Contenido	Página/Respuesta directa	Omisiones
GRI 303: Agua 2016	303-3 Agua reciclada y reutilizada	Agua tratada y Vertida p.45	
Efluentes y residuos			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Residuos p.45	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Residuos p.45	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Residuos p.45	
GRI 306: Efluentes y residuos 2016	306-1 Vertido de aguas en función de su calidad y destino	Bridgestone México sólo vierte el 4.7% del agua consumida	
	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	Disposición de Residuos p.46	
	306-3 Derrames significativos	No se presentaron casos de este tipo	
	306-4 Transporte de residuos peligrosos	No se transportan residuos peligrosos	
	306-5 Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías	No se presentaron casos de este tipo	
Social			
Formación y enseñanza			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Capacitación p.58	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Capacitación p.58	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Capacitación p.58	
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	Colaboradores Capacitados p.58	
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Desarrollo de Talento p.59	
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Desarrollo de Talento p.59	
Comunidades locales			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Personas p.31	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Personas p.31	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Personas p.31	
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Voluntariado p.32	

Estándar GRI	Contenido	Página/Respuesta directa	Omisiones
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales– en las comunidades locales	No se presentaron casos de este tipo	
Evaluación social de los proveedores			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Compras p.65	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Compras p.65	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Compras p.65	
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Capacitación, Desarrollo y Evaluación de Proveedores p.65	
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	No se presentaron casos de este tipo	
Salud y seguridad de los clientes			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Movilidad p.27	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Movilidad p.27	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Movilidad p.27	
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	Piensa Antes de Conducir p.28 Calidad y Valor para el Cliente p.67	
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	No se presentaron casos de este tipo	
Cumplimiento socioeconómico			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Cumplimiento y Competencia Justa p.51	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Cumplimiento y Competencia Justa p.51	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Cumplimiento y Competencia Justa p.51	
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016	419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Cumplimiento Normativo p.53	

Carta de Verificación Independiente



Carta de Verificación Independiente

A los Grupos de Interés de Bridgestone de México, S.A. de C.V. y lectores del Informe Presente

Firma Social S.C. (AuditaRSE), a solicitud de Bridgestone de México, S.A. de C.V., ha realizado una verificación independiente de su Informe de Sostenibilidad correspondiente al año 2018.

Alcance

El alcance de la verificación se basó en revisar el contenido y los indicadores de desempeño presentados en el reporte de referencia, donde las opiniones contenidas en el documento verificado y su elaboración son responsabilidad de Bridgestone de México, S.A. de C.V.

Nuestro trabajo consistió en emitir una opinión independiente y responsable sobre la fiabilidad de la información contenida, mediante la obtención de evidencias adecuadas y suficientes para tal objetivo.

Proceso de Verificación

Nuestra revisión tomó como base las normas ISAE 3000, Accountability AA1000 y la metodología del Global Reporting Initiative (GRI) para la realización de reportes de sustentabilidad, considerando en este caso los estándares GRI para el nivel de aplicación exhaustiva, así como los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

La verificación fue realizada en las oficinas corporativas de Bridgestone Latinoamérica Norte, ubicadas en Juan Vázquez de Mella No. 481 piso 4, Col. Los Morales Polanco, Delegación Miguel Hidalgo, C.P. 11510 Ciudad de México, llevándose a cabo las siguientes revisiones:

- Físicas: Mediante la validación y análisis de los aspectos descritos en el reporte.
- Testimoniales: A través de entrevistas para conocer la gestión y profundidad de los programas de trabajo de responsabilidad social.
- Documentales: Mediante el examen de muestras de datos e información contenidos en el reporte a través de:
 - Verificar la existencia de evidencias externas e internas que respaldan la información presentada.
 - Revisar los sistemas, procesos y procedimientos de recopilación, consolidación y reporte de datos que se presentan de manera agregada.
 - Validar la consistencia de la información presentada con relación al informe anterior y el seguimiento a programas e indicadores relevantes.

Firma Social, S.C.
Paseo de la Reforma 250 Torre B Piso 10 Oficina 9
Col. Juárez, C.P. 06600, México, D.F.



Dentro del proceso de revisión, fueron considerados los Estándares GRI determinados en el Estudio de Materialidad y otros aplicables al contenido del informe, así como el apego a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

Los Estándares GRI validados como cumplidos se detallan a continuación:

102-1	102-11	102-21	102-31	102-42	102-52	203-2	302-4	306-1	412-2
102-2	102-12	102-22	102-32	102-43	102-53	204-1	302-5	306-2	413-1
102-3	102-13	102-23	102-33	102-44	102-54	205-1	303-1	307-1	414-1
102-4	102-14	102-24	102-34	102-45	102-55	205-2	303-3	308-1	416-1
102-5	102-15	102-25	102-35	102-46	102-56	205-3	305-1	401-1	419-1
102-6	102-16	102-26	102-36	102-47	103-1	301-2	305-2	403-1	
102-7	102-17	102-27	102-37	102-48	103-2	301-3	305-3	403-2	
102-8	102-18	102-28	102-38	102-49	103-3	302-1	305-4	404-1	
102-9	102-19	102-29	102-39	102-50	201-1	302-2	305-5	404-2	
102-10	102-20	102-30	102-40	102-51	203-1	302-3	305-7	404-3	

Conclusiones

Derivado de los trabajos de verificación que efectuamos al presente informe, pudimos apreciar la importancia que se da al desarrollo, implementación y seguimiento de diversos programas y actividades que responden plenamente a la Filosofía Corporativa Bridgestone en materia de responsabilidad social y que a su vez contribuyen a cumplir con los requerimientos de sus diversos grupos de interés.

El no contar con evidencia alguna que haga notar diferencias y contradicciones en la información presentada, consideramos que, el **Informe de Sostenibilidad 2018 de Bridgestone de México, S.A. de C.V.**, contiene datos fidedignos y éstos representan de manera coherente y razonable los resultados del período informado de conformidad con el nivel de aplicación Exhaustiva referido a los Estándares del Global Reporting Initiative, así como el apego a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

Ciudad de México, a 20 de agosto de 2019.

C.P. Guillermo Suárez Soriano
AuditaRSE

Firma Social, S.C.
Paseo de la Reforma 250 Torre B Piso 10 Oficina 9
Col. Juárez, C.P. 06600, México, D.F.



www.bridgestone.com.mx

Bridgestone de México S.A. de C.V.

Juan Vázquez de Mella No. 481. Piso 4
Col. Los Morales Polanco.
C.P. 11510, Miguel Hidalgo, CDMX, México.
Tel: +52 55 5626 6600

CONTENIDO, ESTRUCTURA
EDITORIAL Y DISEÑO POR:
accso ACCIÓN
SOCIAL
EMPRESARIAL



Informe de Sostenibilidad 2018
México