



**Our Way to Serve**

Nuestra Manera de Servir

# Índice de contenido



Mensaje del **Presidente** **02**



Perfil de la **empresa** **06**

- Principales productos y servicios
- Bridgestone en cifras globales
- Cifras regionales Bridgestone Latinoamérica Norte
- Modelo de negocio
- **Nuestra Manera de Servir**
- Gobierno Corporativo
- La sostenibilidad en Bridgestone Latinoamérica Norte
- Asuntos materiales
- Grupos de interés



Bridgestone **México** **24**

- Productos y Servicios
- Mercado
- Premios y Reconocimientos



**Movilidad** **30**

- Eficiencias internas
- Nuevos productos



**Personas** **34**

- Contribuir a una sociedad más segura
- Educación inclusiva y accesible
- Promover comunidades más saludables



Medio **Ambiente** **44**

- Planta Cuernavaca, Morelos
- Planta Bandag, León



Cumplimiento regulatorio y **competencia justa** **60**

- Ética
- Lucha contra la corrupción
- Marketing responsable
- Diálogo con los grupos de interés



Continuidad del negocio y **gestión de riesgos** **66**

- Programa Corporativo de Continuidad del Negocio y Gestión de Crisis



Derechos humanos y **prácticas laborales** **70**

- Derechos humanos
- Prácticas laborales
- Equilibrio entre vida personal y laboral



Seguridad e **higiene industrial** **82**

- Seguridad ocupacional
- Salud ocupacional



**Compras** **92**

- Cadena de suministro y abastecimiento
- Evaluación y desarrollo de proveedores
- Capacitación y desarrollo
- Reconocimientos



Calidad y valor **para el cliente** **98**

- Promociones
- Eficiencias logística
- Atención al cliente
- Desarrollo a Distribuidores
- Escuela de Negocios
- Renovado de neumáticos



Proceso de elaboración **del informe** **106**



Índice **GRI** **110**



## Mensaje del Presidente

Bridgestone es una empresa global que desde sus inicios ha tenido una misión clara, *Servir a la Sociedad con Calidad Superior*. La región Bridgestone Latinoamérica Norte, con menos de cuatro años de haber sido constituida, busca consolidarse como líder en un amplio mercado que, geográficamente, se extiende por México, Centroamérica, el Caribe, Colombia y Ecuador.

El 2017 representó un año de celebración para la empresa: cumplimos 50 años de operar en Costa Rica con una planta de producción de neumáticos en Belén, mientras que la marca Bandag celebró sus 60 años con el lanzamiento de una nueva imagen.

Hoy, nuestra prioridad es seguir avanzando en el fortalecimiento de eficiencias y sinergias en los procesos y en las ventas, así como en la homologación de las ventajas competitivas y conocimientos adquiridos en cada uno de los mercados y países donde operamos, tomando como base nuestra sólida cultura corporativa.

De acuerdo con el tipo de segmento o mercado, hemos aplicado diversos enfoques de gestión con nuestros grupos de interés, a fin de brindar soluciones integrales que faciliten la movilidad, el bienestar de las personas y la protección del medio ambiente a través de un ciclo de servicio optimizado y adaptable a las necesidades cambiantes del consumidor.

El compromiso de responsabilidad social de Bridgestone, *Nuestra Manera de Servir*, proporciona un marco de acción para el modo en que hacemos negocios, desarrollamos productos e interactuamos con las comunidades y los clientes. Este compromiso se apoya en tres Áreas Prioritarias: Movilidad, Personas y Medio Ambiente; y en seis Principios de Gestión que de forma integral favorecen el cumplimiento de nuestra misión.

En Bridgestone innovamos tanto en el desarrollo de productos, como en los mecanismos internos, a fin de optimizar la operación, enfocándonos en cuidar del medio ambiente y brindar una inigualable experiencia de servicio a nuestros clientes. Ejemplo de ello son los productos desarrollados con tecnologías diferenciadoras como el neumático Run-Flat y ECOPIA EP422 PLUS que hoy nos posicionan a la vanguardia en la fabricación de neumáticos por la calidad, confort, seguridad y cuidado del entorno que caracteriza a nuestros productos.

Asimismo, servimos a la comunidad que nos acoge en cada uno de los países en donde operamos a través de nuestros programas de voluntariado. Durante 2017, logramos beneficiar a 124,556 personas, gracias a iniciativas que se desarrollaron con el objetivo de



Celebramos los

**60** años de **Bandag** con el lanzamiento de su **nueva imagen**.

construir una sociedad con mayor conocimiento de la seguridad vial, así como de impulsar una educación más inclusiva y promover comunidades más saludables.

Es primordial en nuestras acciones apoyar el desarrollo y la equidad entre nuestros colaboradores, como parte integral de nuestra sostenibilidad. De acuerdo con el estudio Great Place to Work® 2016, el 91% de nuestros colaboradores en México se sienten orgullosos de trabajar en Bridgestone, mientras que en Costa Rica nos situó en la tercera posición entre las mejores empresas para trabajar, en la categoría de 100 a 1,000 trabajadores.

Valoramos la confianza que nos otorga cada colaborador y estamos convencidos de que la formación es el mejor mecanismo para garantizar su desarrollo integral. Por eso, en 2017 invertimos 963,318 USD en capacitación a nivel regional con un promedio de 81 horas de formación por empleado.

Proteger el medio ambiente es parte de nuestras Áreas Prioritarias; es por ello que se redujo en un 5.6% y 0.5% el consumo de agua en las plantas de Cuernavaca, México y Belén, Costa Rica, respectivamente. Además, buscamos hacer más eficiente nuestra operación, valoramos enormemente los recursos y operamos en armonía con la naturaleza. Por ello, en 2017, sembramos 3,600 árboles y recolectamos 198 toneladas de neumáticos en desuso para su correcta disposición final.



Beneficiamos a

**124,556**

personas en 2017 gracias a nuestros programas de voluntariado.



En 2017 sembramos

**3,600**

árboles y recolectamos 198 toneladas de neumáticos en desuso para su correcta disposición final.

En Bridgestone anticipamos, prevenimos y mitigamos los riesgos. En 2016 se lanzó un renovado Programa Corporativo de Continuidad del Negocio y Gestión de Crisis, que se implementó en 2017 luego de los terremotos en México y el paso del huracán Nate en Costa Rica. Ambos desastres naturales se manejaron bajo los protocolos previstos para garantizar la protección de las personas, la propiedad y la continuidad del negocio.

Existen retos en alineación al desarrollo sostenible de cada país que los nuevos gobiernos de México, Colombia y los países centroamericanos deberán trabajar. En Bridgestone seguiremos actuando como ciudadano corporativo responsable para contribuir al desarrollo de nuestros mercados, mediante una participación activa en las asociaciones de nuestro sector.

Año con año, este informe respalda y evidencia nuestro compromiso por construir una sociedad más inclusiva, sostenible y resiliente, en absoluta congruencia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Les invito a conocer más sobre la actuación y principios sostenibles de Bridgestone, así como nuestras aportaciones en pro de la Movilidad, las Personas y el Medio Ambiente.

**Alfonso Zendejas**

Presidente y Director General  
Bridgestone Latinoamérica Norte





Bridgestone es una compañía japonesa dedicada a la producción y comercialización de neumáticos, comprometida con *Servir a la Sociedad con Calidad Superior*, a través de sus operaciones, actividades corporativas, políticas internas y atención a grupos de interés. Estos aspectos están alineados a La Esencia Bridgestone, la filosofía estipulada a nivel corporativo.

# Perfil de la empresa

## The Bridgestone Essence

LA ESENCIA BRIDGESTONE

Mission  
Misión

Serving Society with Superior Quality  
Servir a la sociedad con calidad superior

Foundation  
Fundamentos

Seijitsu-Kyocho  
[Integrity and Teamwork]  
[Integridad y trabajo en equipo]

Shinshu-Dokuso  
[Creative Pioneering]  
[Innovación]

Genbutsu-Genba  
[Decision-Making Based on Verified, On-Site Observations]  
[Toma de decisiones basadas en observaciones verificadas en el terreno]

Jukuryo-Danko  
[Decisive Action after Thorough Planning]  
[Acción decisiva después de una cuidadosa planificación]



### Seijitsu-Kyocho

Adherirnos a los principios de la buena fe en el desempeño del trabajo, en la manera en que tratamos a los demás, y nos comprometemos con la sociedad.

### Shinshu-Dokuso

Se refiere a construir el futuro, retornos de manera proactiva a identificar y desarrollar innovaciones que a su vez beneficiarán a la sociedad y responderán a las necesidades de nuestro cliente desde su punto de vista.

### Genbutsu-Genba

Tomar el tiempo que sea necesario para verificar los hechos personalmente en el terreno y utilizar nuestras observaciones empíricas para tomar decisiones.

### Jukuryo-Danko

Investigación de todas las opciones y posibilidades, prestándole una especial atención a cómo ejecutar las acciones decididas.

## Principales productos y servicios

### Neumáticos

Ofrece una amplia gama de neumáticos para automóviles, camiones, autobuses, aeronaves, vehículos de construcción y minería, motocicletas, etcétera.

#### Productos químicos e industriales:

Materiales de aislamiento acústico y antivibración, productos de espuma de poliuretano, electro-materiales, productos de caucho industriales, materiales de construcción, cinturones, mangueras y otros.

#### Productos diversificados:

Un negocio bajo el paraguas de Bridgestone Americas Inc. que suministra materiales comerciales para techos y otros usos.

#### Artículos deportivos:

Pelotas de golf, palos de golf, ropa de golf, artículos para la práctica del tenis y otros.

#### Bicicletas:

Bicicletas y artículos para bicicletas.

#### Otros:

Servicios financieros y otros.

### Productos diversificados

### Soluciones de negocio

Bridgestone aprovecha los elementos potenciales más integradores del portafolio de la compañía y trabaja en "soluciones", que incluyen servicios de mantenimiento, tecnología de TI / sensores, neumáticos y productos diversificados para satisfacer las necesidades de los clientes.



### Sedes:

- 1** sede corporativa en Japón y
- 3** sedes regionales:
  - América
  - Europa, Medio Oriente y África
  - China, Asia y Oceanía

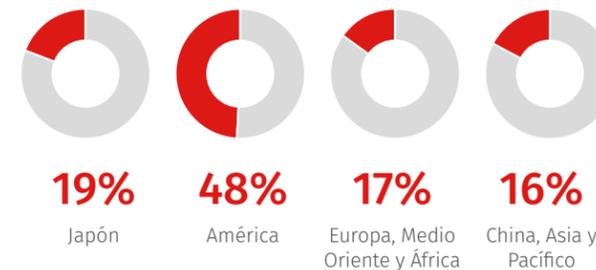


### Colaboradores:

- Directos: **142,669**
- Indirectos: **13,706**

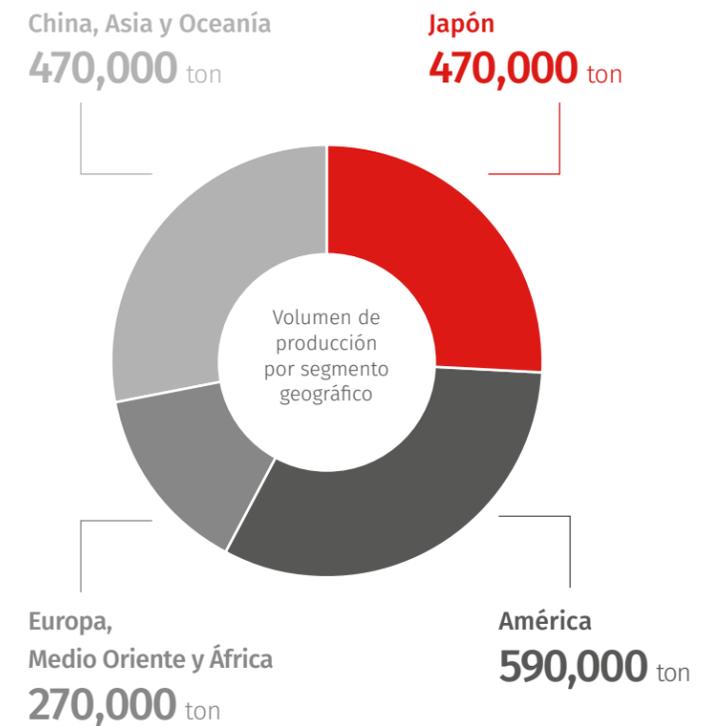
### Ventas por segmento de negocio y mercado:

- **17%** productos diversificados.
- **83%** neumáticos.



### Producción de neumáticos (ton):

**1.8** millones



## Bridgestone en cifras globales



### Capital:

**¥ 126.3** billones (JPY).



### Ventas:

**¥ 3,643** billones (JPY).



## Cifras regionales Bridgestone Latinoamérica Norte, BS-LAN



### Sede corporativa

Ciudad de México, México.



### Plantas

**2** de producción de neumáticos

- Cuernavaca, Morelos, México.
- Belén, Heredia, Costa Rica.

**1** de producción de materiales para el renovado de neumáticos

- León, Guanajuato, México.

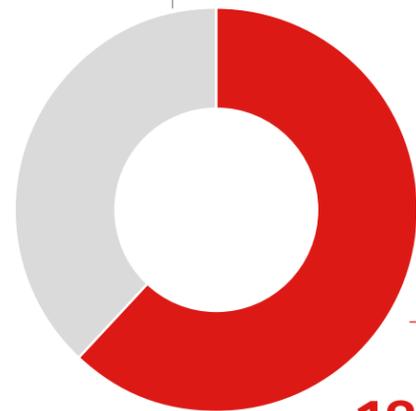


Producción por día

**29 mil** neumáticos.

**11 mil**

Costa Rica



**18 mil**

México



Producción total

**9,719 mil** neumáticos.

**5,996 mil**

México



**3,723 mil**

Costa Rica

**7,323** ton de productos para renovado de neumáticos.



Puntos de venta

**827**



**598**

México



**158**

Costa Rica



**71**

Colombia



Venta Total por país



**67.7%**

México



**26.6%**

Costa Rica



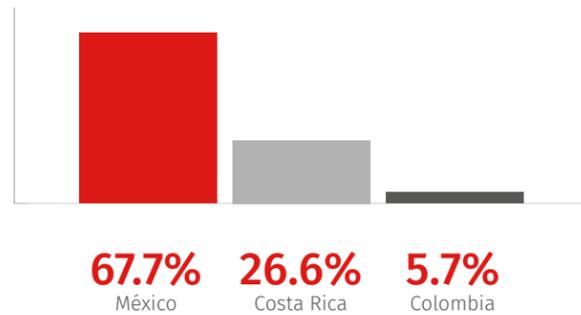
**5.7%**

Colombia

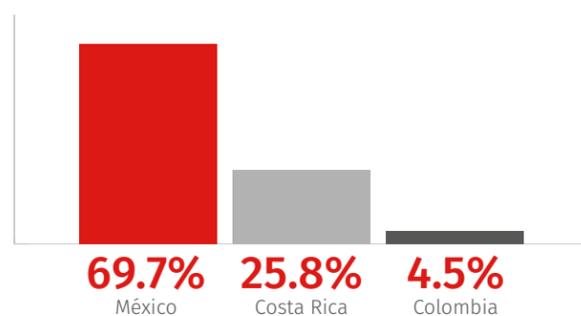




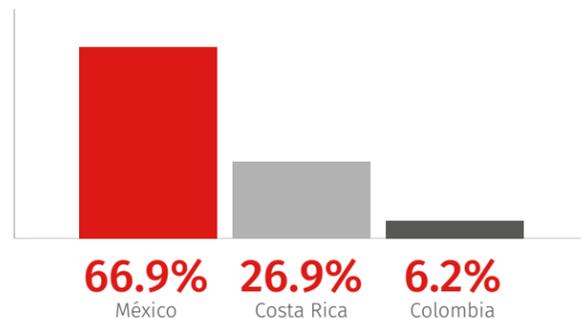
### Valor económico generado



### Valor económico distribuido



### Valor económico retenido



### Total de colaboradores

2,522



93%  
Hombres



7%  
Mujeres



### Voluntariado

- 3,691 horas.
- 1,271 voluntarios.
- 124,556 beneficiarios.



### Capacitación

- 191,855 horas.
- 963,318 inversión en capacitación (USD).
- 81 horas promedio de capacitación.

## Modelo de negocio

Bridgestone busca garantizar que su operación genere valor a todos sus grupos de interés, a la empresa y a la sociedad en general. Su modelo de negocio parte de la innovación para seleccionar y operar con los mejores recursos humanos, materiales y financieros, a fin de asegurar que su operación, la distribución, venta y uso de sus productos generan un impacto positivo en las Personas, la Movilidad y el Medio Ambiente, promoviendo la reducción de emisiones en todo su ciclo productivo.



### 1. Desarrollo e innovación

- Garantizar la calidad y seguridad en los neumáticos.
- Responder a las necesidades de las armadoras en tiempo y cumpliendo con las especificaciones técnicas.
- Desarrollar neumáticos ecológicos: Ecopia.
- Duplicar la vida útil del neumático por medio del renovado.



### 2. Materias primas

- Establecer procesos de compra alineados a la Política Global de Compras Sostenibles.
- Sensibilizar a proveedores en temas ambientales, éticos, de Derechos Humanos y prácticas laborales, entre otros.
- Desarrollar proveedores locales.



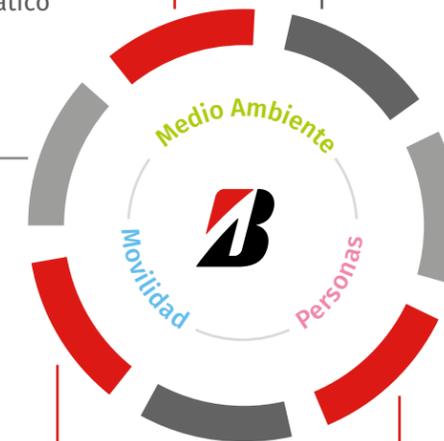
### 3. Fabricación

- Mantener la seguridad y la salud de los colaboradores.
- Reducir el consumo de energía, usando combustibles menos contaminantes.
- Reducir consumo de agua.
- Reciclar y/o reutilizar los materiales utilizados.



### 7. Gestión final

- Recuperación de neumáticos.
- Generación de alianzas para contribuir con soluciones en la disposición adecuada de neumáticos.



### 6. Utilización

- Sensibilizar a la población mediante diversos programas:
  - » Campañas de Seguridad Vial.
  - » Voluntariado Corporativo.



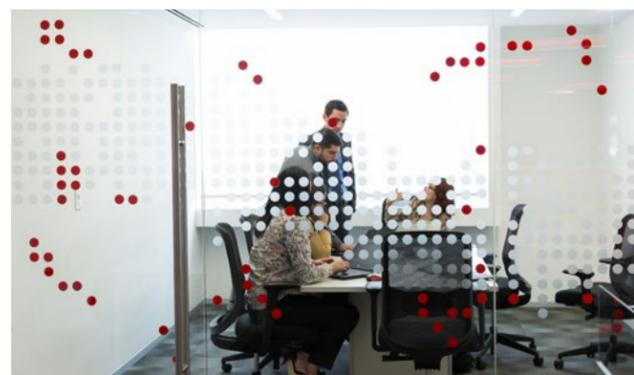
### 5. Venta

- Proveer productos y servicios de calidad superior y mayor seguridad.
- Mantener canales de comunicación efectivos para contar con retroalimentación sobre los productos y servicios.
- Establecer prácticas comerciales y de competencia justa.



### 4. Distribución y logística

- Eficiencias logísticas, atención y valor para el cliente.



## Nuestra Manera de Servir

### VISIÓN

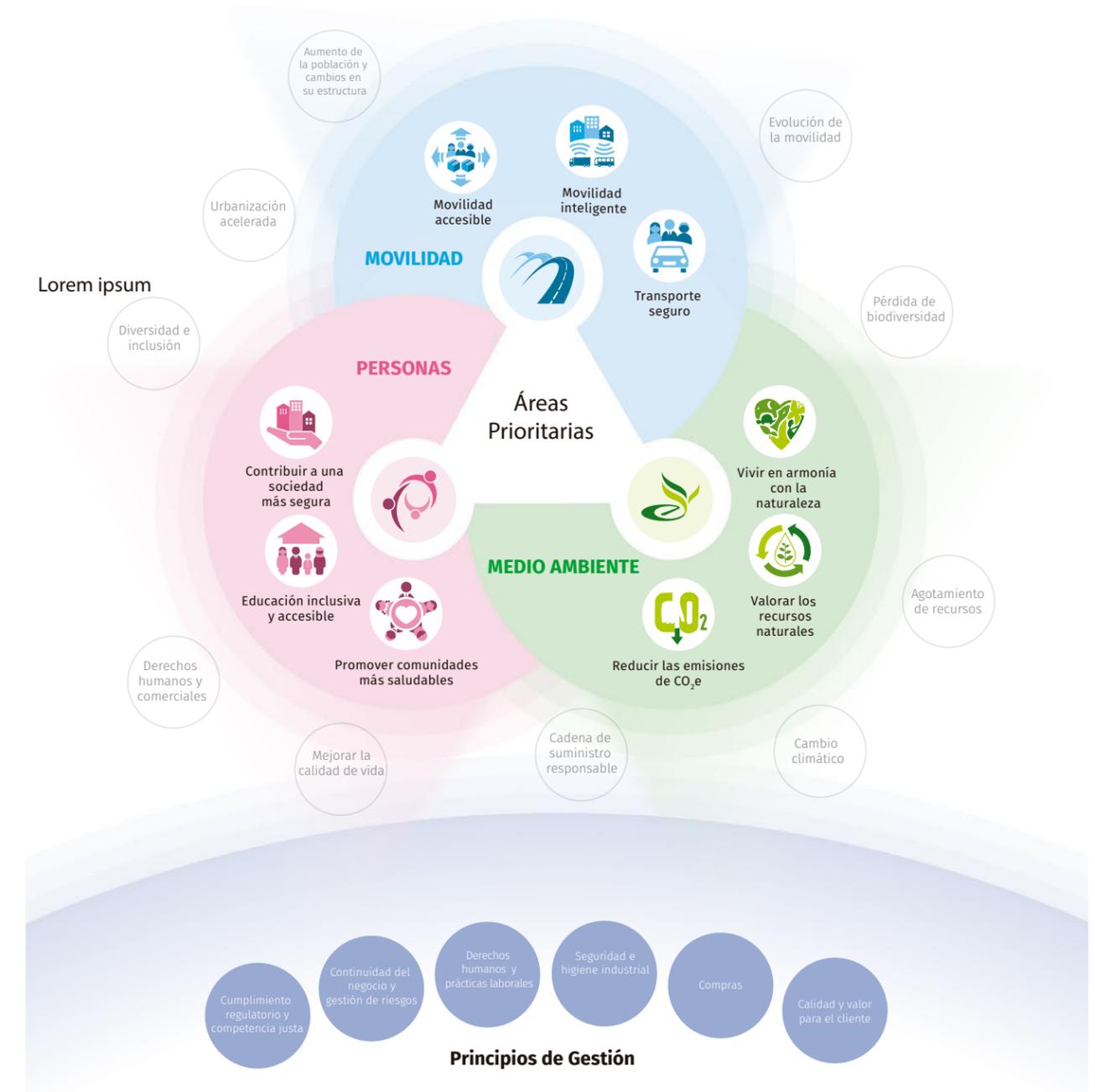
“Como entendemos que *Servir a la Sociedad con Calidad Superior* es nuestro legado y nuestra misión, y como aceptamos la responsabilidad que tenemos con las generaciones futuras por ser líder global en nuestras industrias, Bridgestone y sus colaboradores en todo el mundo utilizan la innovación y la tecnología para mejorar la forma en que nos movemos, vivimos, trabajamos y jugamos.”

# Our Way to Serve

Nuestra Manera de Servir

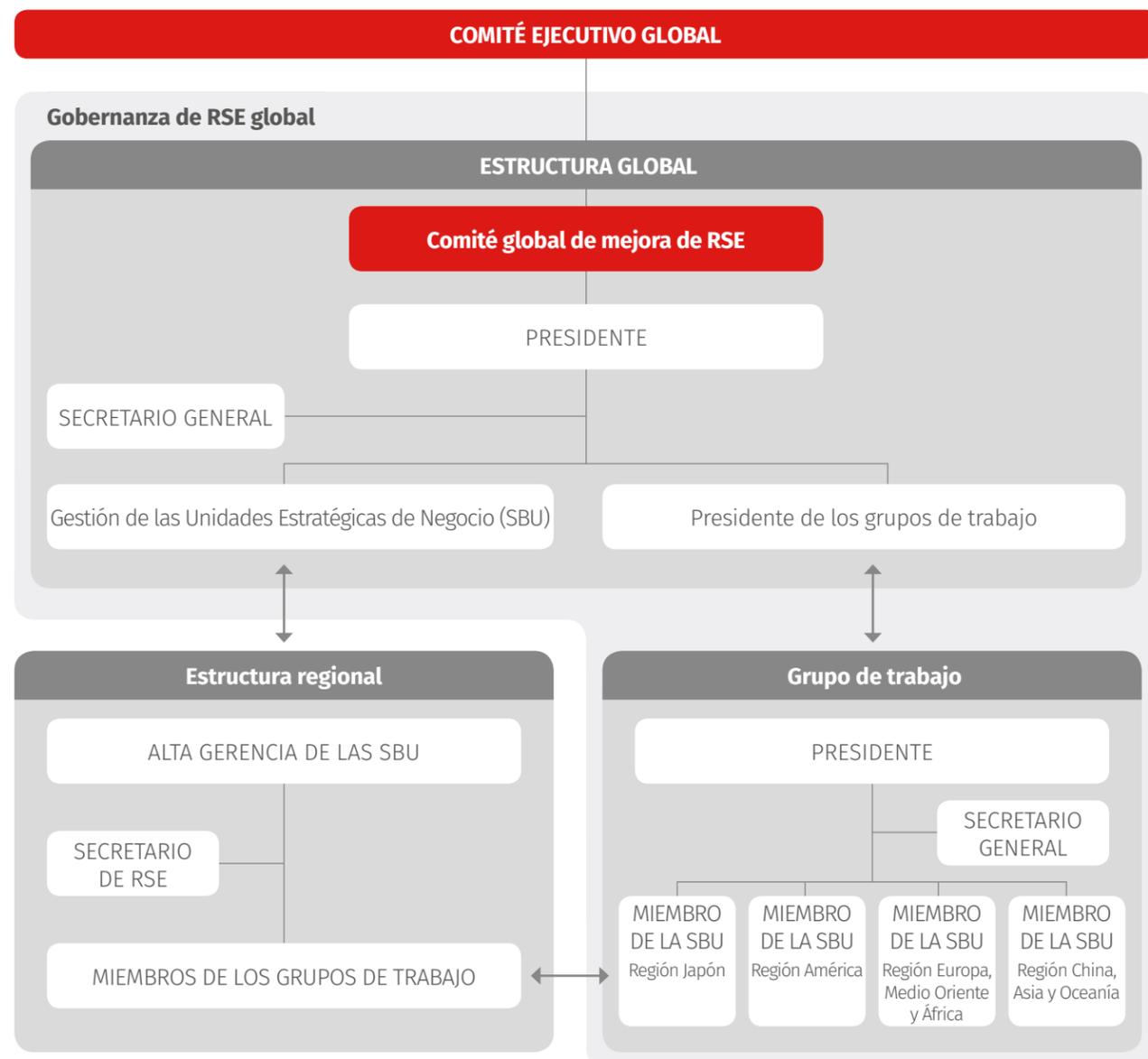


## Áreas Prioritarias y Principios de Gestión de Nuestra Manera de Servir



En Bridgestone se ha consolidado un sistema global para el manejo de la sostenibilidad a nivel corporativo que es liderado por un Comité Ejecutivo Global. Su función es revisar y aprobar las estrategias que debe desarrollar e implementar el Comité Global de Mejora de Responsabilidad Social Empresarial (Sostenibilidad).

El Comité Global está conformado por los integrantes de las Unidades Estratégicas de Negocio (SBU) y varios grupos de trabajo; juntos, tienen el objetivo de gestionar y monitorear las temáticas globales y regionales en los planes de sostenibilidad de la operación de cada región/país.



## Gobierno Corporativo

La estructura organizacional de Bridgestone a nivel global se consolida en cuatro regiones. Una de ellas es Bridgestone Americas Inc., a la cual pertenece la unidad de negocio de Bridgestone Latinoamérica Norte (BS-LAN) conformada en 2015 y que integra las operaciones de México, Costa Rica, Centroamérica, el Caribe, Colombia y Ecuador. Su Comité Directivo opera como principal órgano de gobierno para la toma de decisiones y gestión de las temáticas de carácter social, ambiental, económico y ético. Este comité está encabezado por el Presidente de Bridgestone Latinoamérica Norte.

Este órgano de gobierno está compuesto por mandos directivos y gerenciales, en quienes descansa la responsabilidad de controlar e impulsar el desempeño sostenible de la organización alineado a la visión que marca Bridgestone Americas y Bridgestone Japón.

Los directores reportan en línea directa a Bridgestone Americas y/o su sede nacional, se utilizan los mismos sistemas y estándares de calidad internacionales con el fin de homologar e integrar las operaciones, así como garantizar su cumplimiento con la normatividad aplicable en cada país.



**24%** del Comité Directivo está integrado por mujeres.

Comité Directivo	Hombres	Promedio de edad	Mujeres	Promedio de edad
<b>México</b>				
Presidente	1	46		
Directores	3	50.3	1	32
Subdirectores, gerentes o representantes de área	38	41.5	4	43.9
<b>Colombia</b>				
Directores	1	39		
Subdirectores, gerentes o representantes de área	3	44.6	1	40
<b>Costa Rica</b>				
Directores	4	47		
Subdirectores, gerentes o representantes de área	26	45.9	1	33
<b>TOTAL</b>	<b>76</b>		<b>7</b>	

## Asuntos materiales

Durante 2017, Bridgestone Latinoamérica Norte (BS-LAN) realizó un estudio de materialidad, con los siguientes objetivos:

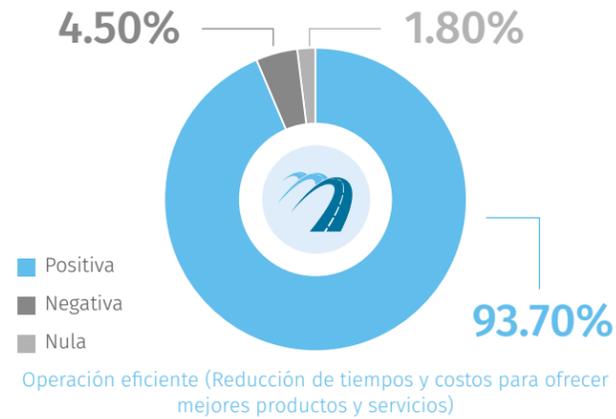
- Identificar la percepción de sus grupos de interés sobre el desempeño sostenible de la empresa, en alineación a *Nuestra Manera de Servir* (de acuerdo a sus tres Áreas Prioritarias y seis Principios de Gestión).
- Priorizar las expectativas y/o necesidades de los grupos de interés por medio de un diálogo indirecto (encuesta), a fin de establecer los asuntos a reportar en este Informe de Sostenibilidad.

El estudio de materialidad se realizó en cumplimiento de la Guía GRI y la norma G:35 del Instituto de Normas Técnicas de Costa Rica (INTECO) única en el país. El estudio de materialidad se enfocó inicialmente en un acercamiento hacia los grupos de interés (internos y externos), a fin de reconocer sus expectativas y percepción frente a la sostenibilidad de Bridgestone. De esta manera, se identificaron temas importantes para el desarrollo continuo del plan regional de sostenibilidad de la empresa, buscando una vinculación de los puntos prioritarios con los intereses de los grupos y los objetivos del negocio.

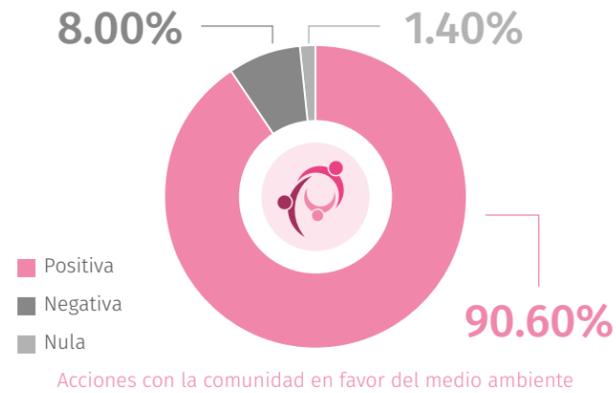
De acuerdo con los grupos de interés consultados en torno al desempeño y temáticas clave a reportar por cada Área Prioritaria y Principio de Gestión, se concluyó que en México se tiene una percepción positiva sobre la sostenibilidad de la empresa superior al 96% en promedio.

Los principales resultados de este estudio se presentan a continuación:

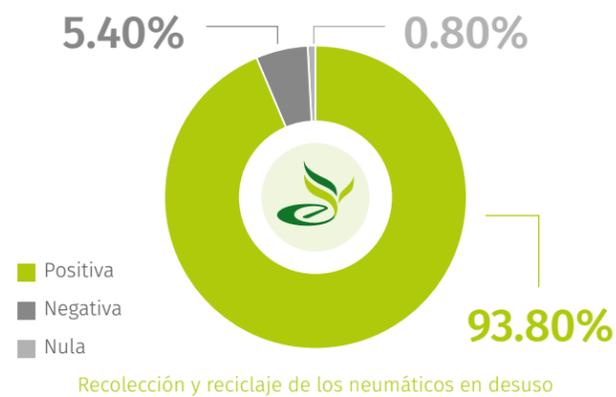
### Movilidad



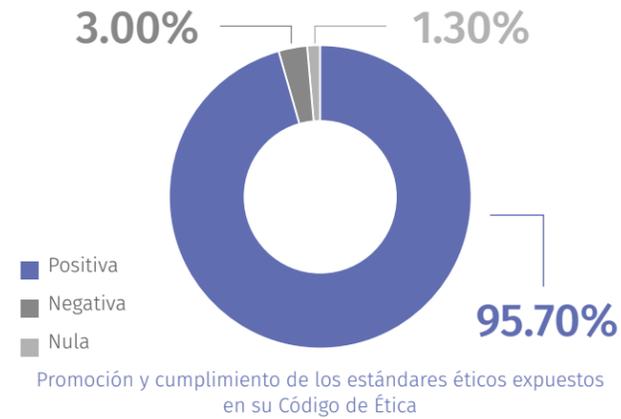
### Personas



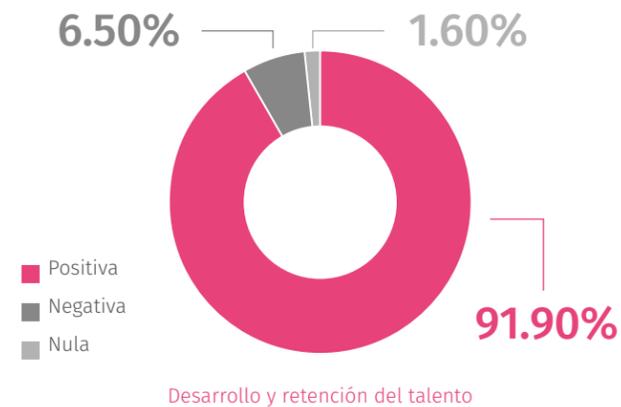
### Medio Ambiente



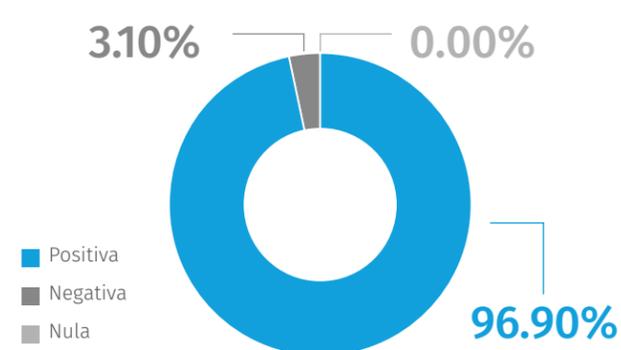
### Cumplimiento Regulatorio y Competencia Justa



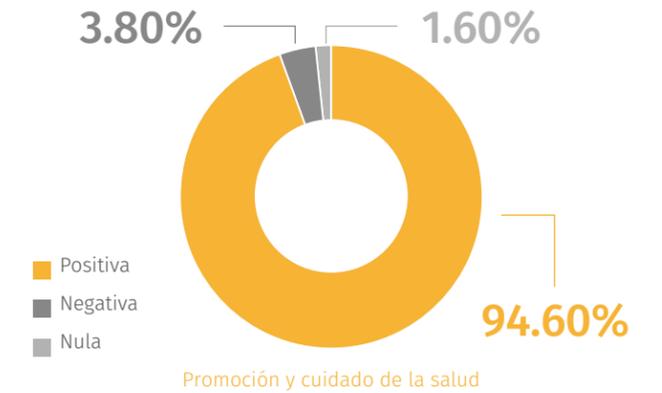
### Derechos Humanos y Prácticas Laborales



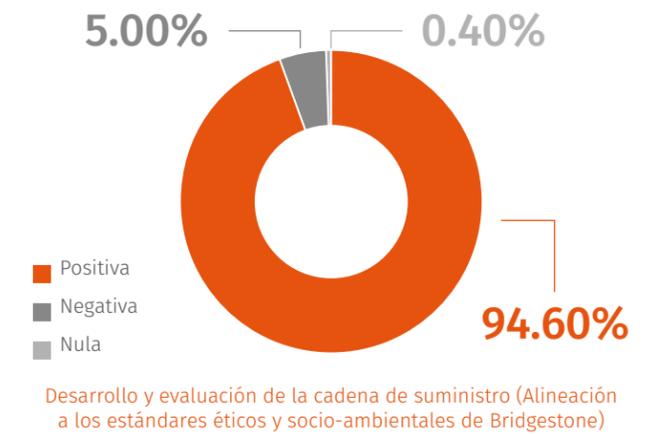
### Continuidad del Negocio y Gestión de Riesgos



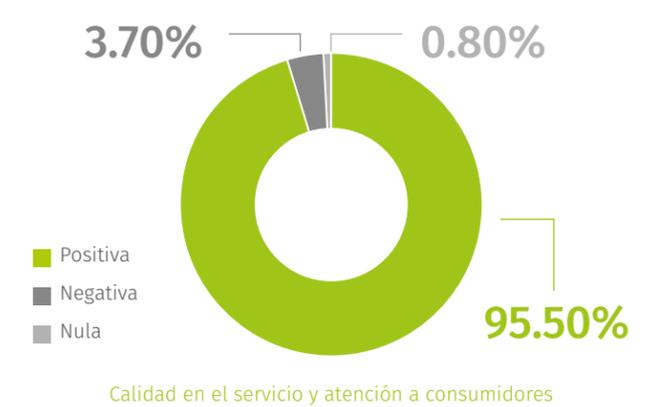
### Seguridad e Higiene Industrial



### Compras



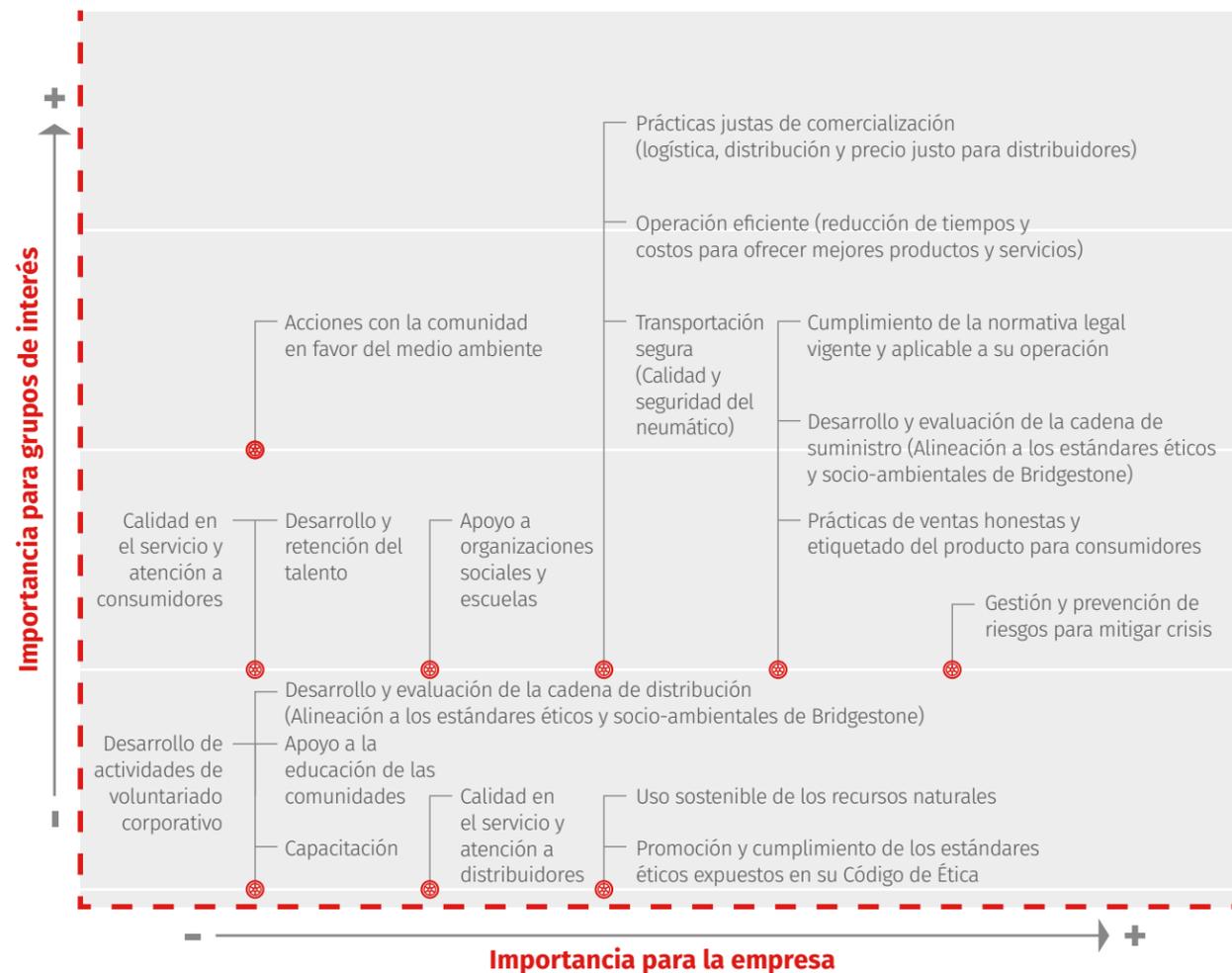
### Calidad y Valor para el Cliente



## México

Con respecto a los asuntos relevantes a reportar, además de tener en cuenta las prioridades de los grupos de interés (resultados de la encuesta), los asuntos determinados a nivel interno fueron ponderados por la importancia que otorgó cada área de trabajo para la gestión de la organización, el impacto que tienen dichos asuntos sobre las materias base de la responsabilidad social según la ISO 26000, y la relevancia que registró el tema en los medios de comunicación (monitoreo de noticias) durante 2017. Además, se realizó un *benchmark* (análisis comparativo) de las mejores prácticas en sostenibilidad de las empresas competidoras de Bridgestone México.

Los resultados se reflejan en la siguiente Matriz de Materialidad:



## Grupos de interés

Bridgestone México considera que el éxito del negocio y su permanencia dependen del trabajo conjunto con sus grupos de interés, por ello busca mantener una comunicación constante, conocer sus expectativas y establecer alianzas que permitan la colaboración en temáticas de interés mutuo.

La empresa cuenta con diversos canales de comunicación con sus grupos de interés, a fin de responder a los temas relevantes. Estos canales incluyen reuniones, estudios de opinión, encuestas, alianzas e iniciativas del sector, entre otros, y están liderados por las distintas direcciones o áreas de la organización relacionadas con cada grupo de interés.

Continuo 

Grupo de interés	Descripción	Canales de comunicación		Frecuencia de contacto	
 <b>Colaboradores</b>	Son todos los colaboradores de Bridgestone, a quienes se les respetan sus derechos y se promueve el desarrollo de sus habilidades y capacidades. La empresa respeta la diversidad, y fomenta la comunicación entre trabajadores y directivos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones</li> <li>• Actividades</li> <li>• Comunicación interna</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación</li> <li>• Cursos y revisiones</li> <li>• Auditorías</li> </ul>		
 <b>Proveedores</b>	Son quienes suministran la materia prima, servicios, etc., necesarios para la operación y producción diaria de la empresa. Bridgestone realiza con ellos transacciones justas e imparciales y promueve sus políticas de sostenibilidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones y evaluación de proveedores</li> <li>• Capacitaciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Correo electrónico</li> <li>• Teléfono</li> </ul>		
 <b>Asociaciones/Instituciones</b>	Son las agrupaciones que agrupan los intereses del sector al que pertenece Bridgestone. Pueden ser de carácter social o económico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones</li> <li>• Correo electrónico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visitas para conocer la planta y sistemas de calidad, entre otros</li> </ul>		
 <b>Armadoras</b> (Equipo original)	Son las empresas armadoras, distribuidores y consumidores finales. Bridgestone trabaja para Servirles con Calidad Superior mediante productos y servicios atractivos que respondan a sus necesidades e información que les ayude a la mejor toma de decisiones.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones</li> <li>• Auditorías</li> <li>• Investigación y desarrollo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Correo electrónico</li> <li>• Comunicación directa</li> </ul>		
 <b>Cientes</b>		 <b>Socios de Negocios</b> (Distribuidores)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones</li> <li>• Capacitaciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuentros</li> <li>• Comunicación directa y permanente con todo el equipo de ventas y comercial</li> </ul>	
 <b>Consumidor final</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Página web</li> <li>• 01 800 713 746 - Centro de atención a clientes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudios de mercado</li> <li>• Redes sociales</li> <li>• Correo electrónico</li> </ul>		
 <b>Comunidad</b>	Son todas las personas a las que las operaciones de la empresa les genera un impacto o beneficio. Bridgestone trabaja para contribuir al desarrollo de la comunidad, preservar los recursos naturales y realizar actividades en beneficio de causas sociales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Campañas de comunicación hacia colaboradores y comunidad</li> <li>• Comunicación directa con organizaciones sociales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Campañas en redes sociales</li> <li>• Página Web</li> <li>• Patrocinios</li> </ul>		
 <b>Autoridades</b>	Son todos los organismos externos y gubernamentales, nacionales e internacionales, que regulan y auditan los procesos y operaciones de la industria.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones y participación en asociaciones e iniciativas del sector</li> <li>• Correo electrónico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vía telefónica</li> <li>• Reuniones</li> </ul>		
 <b>Medios de comunicación</b>	Son aquellos medios de difusión y creación de contenidos informativos, privados o públicos, que tienen un impacto directo sobre Bridgestone y su entorno.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Correo electrónico</li> <li>• Eventos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vía telefónica o presencial</li> <li>• Conferencias de prensa</li> </ul>		



# Bridgestone México



**Sede corporativa:**  
Ciudad de México, México.



**Puntos de venta:**  
**598**



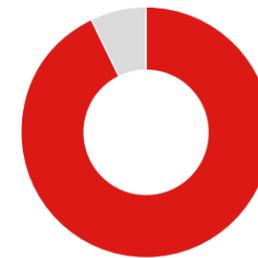
**Valor económico:**

- Generado: 27%
- Distribuido: 26%
- Retenido: 27%



**Total de colaboradores:**

**1,491**



**93%**  
Hombres



**7%**  
Mujeres



**Voluntariado corporativo**

- **1,496** horas.
- **561** voluntarios.
- **1,822** beneficiarios.



**Capacitación**

- **103,898** horas.
- **467,723** inversión en capacitación (USD).
- **76** horas promedio de capacitación.



**Ambiental**

- **56,074** ton CO<sub>2</sub>e de emisiones totales.
- **199,352** m<sup>3</sup> de agua consumida.
- **286,362,720** MJ de consumo total de energía.
- **99%** de residuos reciclados.

## Productos y servicios

Bridgestone desarrolla, fabrica y comercializa una gran variedad de diseños de neumáticos para diferentes medios de transporte bajo las marcas de Bridgestone, Firestone y otras asociadas.

### Neumáticos

Bridgestone México fabrica neumáticos para automóviles y camionetas, y comercializa neumáticos para camiones, autobuses, vehículos de construcción y minería, maquinaria industrial y agrícola, y motocicletas, así como materiales de renovado de neumáticos y otros servicios automotrices.

### Renovado de neumáticos

Bridgestone participa en la industria del renovado de neumáticos para camiones de alto kilometraje, brindando tecnología, asesoría y soporte al mercado del transporte de carga y pasaje por medio de su marca Bandag. El sistema de renovado de neumáticos aumenta su vida útil, por lo que juega un papel fundamental en el medio ambiente, ya que evita que cientos de neumáticos sean arrojados a los ríos o basureros. También representa un apoyo económico pues reduce los costos de manera importante.

### Productos de golf

Bridgestone México comercializa una amplia gama de pelotas y palos de golf, además de diversos accesorios y ropa deportiva. Aunado a esto, ha brindado apoyo a grandes deportistas mexicanos y ha participado en torneos de alto prestigio en el país como la Bridgestone America's Golf Cup y el World Golf Championships-Mexico Championship, entre otros.

### Neumáticos para moto

Bridgestone comercializa neumáticos para diversos tipos de motocicletas, ofreciendo alta adherencia, balance y capacidad de maniobra tanto en pistas, como en carreteras, ciudad y otros terrenos.



## Mercado

Bridgestone México distribuye sus productos en México y otros países. Dentro de sus divisiones están el sector de automóviles, camioneta, camión, agrícola e industrial, productos diversificados y golf; además de contar con centros de servicio propios y franquicias.

Cuenta con diversos tipos de clientes que se dividen en distribuidores directos y socios, cuentas corporativas, equipo original, así como cuentas nacionales y usuarios finales.

## Reconocimientos y certificaciones

Reconocimiento	Quién lo otorga
Masters of Quality Supplier Award	Daimler Buses México
Delivery Award (proveedor de excelencia)	Mazda Motors Vehicles Operations (MMVO)
Empresa Socialmente Responsable	Otorgado por CEMEFI (11 años consecutivos para Bridgestone México y 4 años para Bandag)
Reconocimiento de Empresas con Huella Sustentable (Bandag)	Gobierno del Estado de Guanajuato
Distintivo Empresa Familiarmente Responsable (Oficinas Corporativas)	Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS)
Distintivo Empresa Familiarmente Responsable (Planta Cuernavaca)	Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS)





# Áreas Prioritarias



Movilidad

30



Personas

34



Medio Ambiente

44





# Movilidad

## Acelerar las innovaciones en movilidad sostenible mediante soluciones y tecnologías avanzadas.

Ofrecer una movilidad más simple, segura, accesible e integrada mediante tecnología innovadora.



### Movilidad accesible

Poner al alcance de todos la movilidad simplificada e integrada.



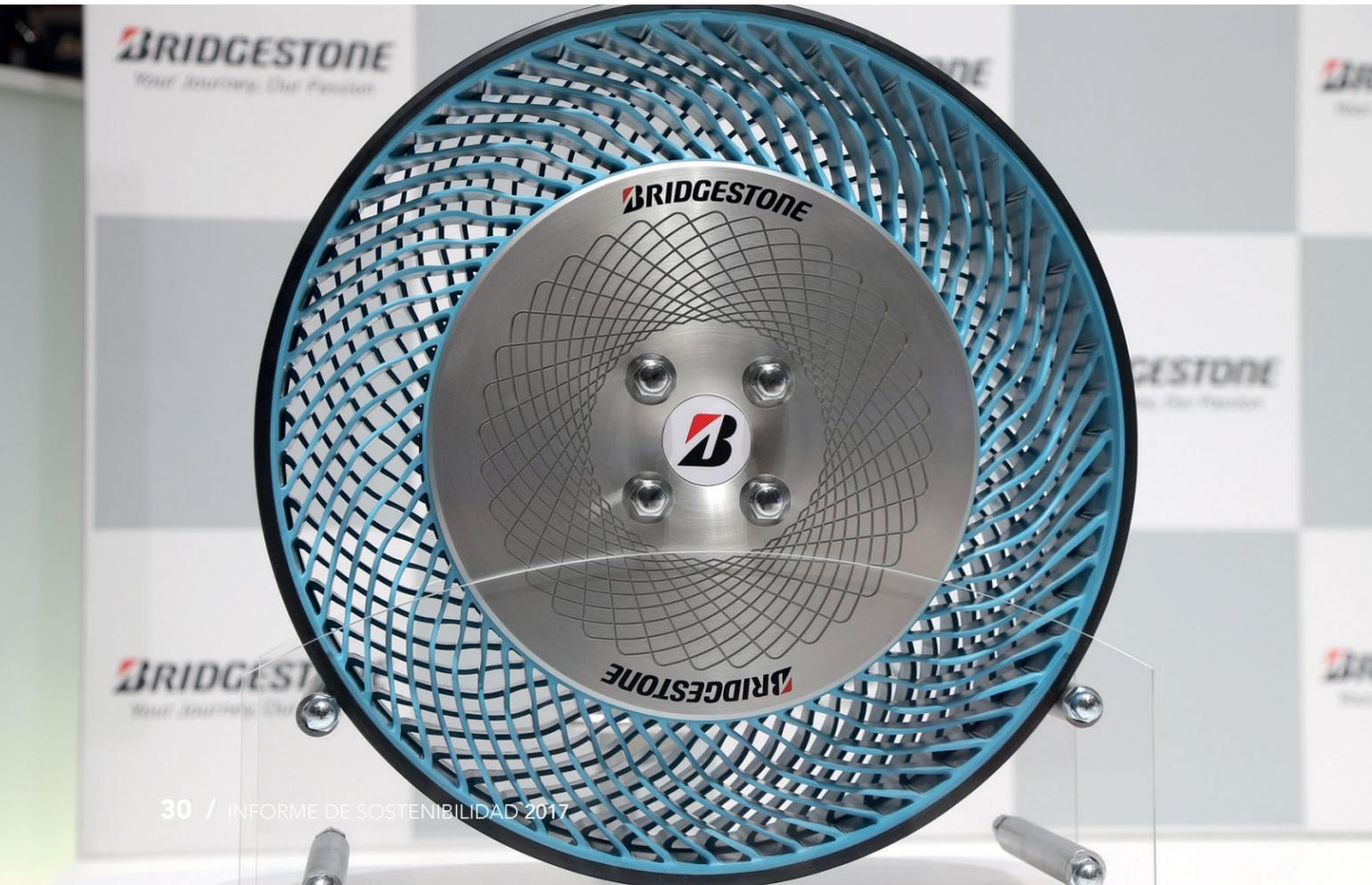
### Movilidad inteligente

Utilizar tecnologías para mejorar la forma en que se mueve la gente.



### Transporte seguro

Utilizar tecnologías únicas para brindar una movilidad más segura.



**Asuntos materiales**

- Transportación Segura (Calidad y Seguridad del Neumático).

**¿Cómo se gestiona?**

- Misión de calidad.

**Evaluación y monitoreo**

- Certificaciones:
  - ISO 9001: Sistema de Gestión de Calidad.
  - IATF 16949: Especificación Técnica de Equipo Original.
  - Informe de Sostenibilidad.

**Logros 2017**

- Premio Presidente 2017 al proyecto eliminación del videojets para optimización del proceso de impresión de High Point en el neumático.

**Retos 2018**

- Impulsar la capacitación y uso de la plataforma Big Idea.

**Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**

**11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES**

Meta 11.2



**Bridgestone México, a través de la innovación en sus productos y servicios, contribuye al alcance del ODS 11, meta 11.2:** De ahora hasta 2030, proporcionar acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles para todos y mejorar la seguridad vial.

Bridgestone crea valor para el cliente y la sociedad impulsando con sus productos una movilidad segura a través de la innovación, que no solo optimiza los costos relacionados con la operación, sino que también blindo la seguridad y calidad de sus neumáticos. Es así como Bridgestone México apoya la movilidad accesible, inteligente y segura en la comunidad.



**Bandag** se renueva en su

**60** aniversario con el lanzamiento de **“Built for Better”**.

## Eficiencias internas

En 2017 se lanzó la plataforma *Big Idea*, diseñada para recolectar, evaluar y reconocer las ideas propuestas por los colaboradores, integrados en equipos de trabajo multidisciplinarios con proyectos y objetivos específicos, para hacer más eficiente la operación. Las características bajo las cuales se evalúan las ideas son las siguientes:

- **Las ideas de mejora continuas**, son aquellas que mejoran los productos, servicios o procesos.
- **Las de innovación**, son aquellas soluciones para necesidades nuevas o no articuladas; o que agregan nuevo valor a las necesidades actuales del cliente o del mercado.
- **Las ideas para construir un Gran Lugar para Trabajar**, son las que aumentan las actividades de responsabilidad social corporativa, la experiencia de equipo o el ambiente de trabajo.

Algunas de las ideas ganadoras en 2017 fueron:

- Eliminación del videojets para optimización del proceso de impresión de High Point en el neumático.

- Fabricación local de las pinturas para identificación de pisos.
- Optimización del proceso de mezclado de compuesto de hule en la fabricación de neumáticos.
- Sistema WEB (Módulo de trazabilidad que identifica y da seguimiento al estatus de pedidos).

## Nuevos productos

- **Ecopia EP422 Plus:** ofrece una mayor eficiencia en el consumo de combustible con un excelente rendimiento de hasta 32 kilómetros extra por tanque, sin dejar de lado la durabilidad, seguridad y capacidad de maniobra en cualquier tipo de pavimento.
- **VersaBuilt-OTR Firestone:** la primera línea completa de neumáticos radiales OTR de Firestone, diseñada específicamente para las pequeñas y medianas empresas constructoras que buscan la mejor calidad y rendimiento a un precio asequible. Proporciona una sólida tracción para cargadores, motoniveladoras y camiones muevetierra, garantizando que funcionen al máximo en una variedad de condiciones, desde superficies lodosas, hasta rocosas.

Además, Bridgestone México anunció el desarrollo de un prototipo de neumáticos de próxima generación que fue presentado con el nuevo vehículo Chrysler Portal, un automóvil que mira hacia el futuro del transporte familiar pensado para la generación millennial.

El prototipo de neumático fue diseñado para integrarse perfectamente al diseño del Portal incorporando diversos elementos en los costados y en la banda de rodamiento.

Bridgestone México también apoya la movilidad accesible e inteligente, mediante la implementación de iniciativas como:

- **Piensa Antes de Conducir:** Actividades de seguridad vial dirigidas a niños, jóvenes y adultos.
- **Seguro Llegas:** Programa de seguridad en carretera, orientado a transportistas.
- **Taller “Mamá al volante, conocimiento al instante”:** Taller a través del cual se capacita a mujeres sobre la seguridad al manejar para ellas y sus familias.





# Personas

**Emplear las fortalezas de la empresa para contribuir al bienestar de las comunidades a las que sirve y mejorar la forma en que estas viven, aprenden y trabajan.**

**Contribuir a resolver problemas de salud, seguridad y educación en las comunidades a las que sirve la empresa.**



### Contribuir a una sociedad más segura

Crear comunidades más seguras mediante servicios, productos e iniciativas individuales y empresariales.



### Educación inclusiva y accesible

Expandir las oportunidades educativas y de capacitación que favorezcan el desarrollo de habilidades básicas para mejorar el desempeño en la vida personal y profesional.



### Promover comunidades más saludables

Aumentar el acceso a los recursos que necesitan las personas para llevar vidas más saludables.



**Asuntos materiales**

- Desarrollo de actividades de voluntariado.
- Apoyo a la educación de las comunidades.
- Apoyo a organizaciones sociales y escuelas.
- Acciones con la comunidad a favor del medio ambiente.

**¿Cómo se gestiona?**

- A través del área de Comunicación Corporativa y Responsabilidad Social.
- *Nuestra Manera de Servir*.
- Política de donativos.
- Plan Anual de Responsabilidad Social y Voluntariado Corporativo.

**Evaluación y monitoreo**

- Encuesta de satisfacción en temas de RSE y voluntariado.
- Reporte de resultados sobre el impacto en la comunidad- estimación de beneficiarios por la cantidad del donativo.
- Informe de Sostenibilidad.

**Logros 2017**

- Aumento de voluntarios y horas de voluntariado.
- Alianza con el DIF de Morelos para atender necesidades de material escolar de niños de escasos recursos.

**Retos 2018**

- Establecer un plan anual e indicadores clave con base en los resultados de la materialidad.
- Incentivar la participación de los colaboradores en las acciones de RSE y voluntariado.
- Realizar una campaña de comunicación interna para concientizar a los colaboradores en *Nuestra Manera de Servir*.

**Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**

- 3 SALUD Y BIENESTAR: Meta 3.6
- 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD: Meta 4.1
- 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES: Meta 15.2

413-1

Bridgestone México asume un profundo compromiso con las comunidades que le rodean y por ello busca impactarlas de manera positiva a través de diversas estrategias. Sus iniciativas sociales están enfocadas a los tres ejes de acción del Área Prioritaria de Personas: contribuir a una sociedad más segura, educación inclusiva y accesible, así como promover comunidades más saludables.

Uno de los métodos de trabajo que ejecuta Bridgestone México para concretar sus iniciativas sociales es el voluntariado, que permite la integración y participación directa de los colaboradores en la resolución de problemas para trascender en su entorno.

El programa de voluntariado corporativo en Bridgestone se clasifica en:

- **Voluntariado Asistencial (campañas)**  
Canaliza ayuda filantrópica a las comunidades, generando recursos y recaudación de fondos. En este nivel se encuentran los donativos que brindan apoyo en situaciones de emergencia.
- **Voluntariado en Eventos**  
Se refiere a grupos de voluntarios que logran un impacto positivo a través de la implementación o mantenimiento de infraestructura y donaciones asociadas complementarias.

- **Voluntariado Basado en Habilidades**  
Incluye proyectos ejecutados por empresas o algunas organizaciones no gubernamentales (ONG), con las que se busca la participación del voluntario en la transferencia de capacidades, habilidades y destrezas hacia los beneficiarios.
- **Voluntariado Emprendedor**  
Promueve el liderazgo y el emprendimiento en los colaboradores y busca su involucramiento a mediano plazo, a través de la ejecución de proyectos propios que identifica y ejecuta el voluntario con la asesoría del programa. También se promueve la alineación con objetivos mayores mediante propuestas a ejecutar.

En 2017 el número de voluntarios sumó 561 personas y se alcanzó un total de 1,496 horas de voluntariado, dando como resultado un impacto positivo en 1,822 beneficiados. Sin importar su clasificación, los programas de voluntariado en Bridgestone México están alineados con las tres Áreas Prioritarias: Movilidad, Personas y Medio Ambiente.



**561** voluntarios, **55%+** que en 2016.  
**1,496** horas, **47%+** que en 2016.  
**1,822** beneficiados.

**Resultados de Voluntariado**

	2016	2017
Número de voluntarios	251	561
Horas de voluntariado	1,013	1,496
Número de beneficiados	763	1,822

**Contribuir a una sociedad más segura**

Además de los productos que ofrece, Bridgestone México se esfuerza cada año por contribuir a una sociedad más segura a través de distintas campañas y proyectos. En 2017 las iniciativas estuvieron enfocadas a una movilidad segura y a la respuesta ante situaciones de desastre, como los sismos del mes de septiembre ocurridos en el país.



**Bridgestone México, a través de algunos de sus programas de seguridad vial, contribuye al alcance del ODS 3, meta 3.6:** Para 2020, reducir a la mitad el número de muertes y lesiones causadas por accidentes de tráfico en el mundo.

**Piensa Antes de Conducir (PADC)**

Es una de las principales campañas sociales que promueve Bridgestone. En México se ha implementado de manera continua desde hace nueve años. Esta campaña consiste en la revisión gratuita de la presión de inflado y el desgaste de los neumáticos. Se lleva a cabo en gasolineras o centros de lavado vehicular cercanos a las carreteras más transitadas del país, así como en universidades.

Dentro de las modalidades del programa están las siguientes: Piensa Antes de Conducir Universitarios, Piensa Antes de Conducir Kids y Piensa Antes de Conducir Vacacional (durante semana santa y verano). En total, durante 2017 estas tres modalidades impactaron positivamente a 7,799 beneficiados.



**7,799** beneficiados totales.



Los resultados específicos por campaña fueron los siguientes:

Programa	2016	2017
Piensa Antes de Conducir Vacacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>920 revisiones de neumáticos</li> <li>5 días de jornada</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>105 revisiones de neumáticos</li> <li>2 días de jornada</li> </ul>
Piensa Antes de Conducir Universitarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>5,100 beneficiados</li> <li>132 revisiones de inflado</li> <li>4 universidades</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2,220 beneficiados</li> <li>5 universidades</li> </ul>
Piensa Antes de Conducir Kids	<ul style="list-style-type: none"> <li>4,000 niños</li> <li>29 escuelas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4,414 niños</li> <li>11 escuelas</li> </ul>
Piensa Antes de Conducir Semana Santa	N/A	<ul style="list-style-type: none"> <li>265 revisiones de neumáticos</li> <li>985 beneficiados</li> <li>6 días de jornada, una de ellas en Planta Cuernavaca</li> </ul>
Taller de capacitación a mamás blogueras "Mamá al volante, conocimiento al instante"	N/A	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asistencia de 10 mamás periodistas de 10 medios diferentes</li> <li>El 100% de las asistentes completaron el curso técnico y el práctico.</li> <li>125,777 personas alcanzadas</li> </ul>



### Seguro Llegas

Las carreteras mexicanas son transitadas diariamente por transportistas y por miles de familias. El transporte pesado genera riesgos altos, tanto para quien conduce, como para quienes le rodean; por ello, en 2017 Bridgestone México implementó por tercer año la campaña de seguridad vial Seguro Llegas, única en la industria, dirigida a transportistas. Su finalidad es brindar información y recomendaciones de seguridad vial y prevención de accidentes en tres ejes clave:

1. Evitar que el conductor maneje cansado
2. Promover el mantenimiento adecuado de las unidades
3. Promover la revisión de los neumáticos



La campaña benefició a

**900** personas y permeó en **5** grandes flotas de camiones.



### Taller de capacitación "Mamá al volante, conocimiento al instante"

En 2017 se llevó a cabo este taller con motivo del Día de las Madres. El objetivo principal fue vincular con medios y bloggers enfocados en mujeres, estilo de vida y otros sectores fuera de la industria automotriz. A través de la capacitación, Bridgestone México compartió con las asistentes, sugerencias de seguridad al volante tanto para ellas como para sus hijos, culminando el taller con una práctica de cambio de neumático. El taller contó con 10 participantes de distintos medios periodísticos; que, a su vez, pudieron compartir los resultados de la actividad con sus audiencias.

### Educación inclusiva y accesible



Bridgestone México, a través de su apoyo a la educación, contribuye al alcance del ODS 4, meta 4.1: De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños terminen la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos.



Bridgestone México reconoce la importancia de la educación y de hacer de ésta una oportunidad inclusiva y accesible. En 2017 apoyó a la Escuela Prof. Tránsito Sánchez en Cuernavaca, Morelos, con la donación de 3,580 útiles escolares y 110 mochilas para el beneficio de 217 niños de escasos recursos. El objetivo de este proyecto fue facilitar el regreso a clases de los beneficiarios para que puedan continuar con su educación a pesar de las dificultades a las que se puedan enfrentar. Este apoyo se dio gracias a la colaboración institucional del DIF (Desarrollo Integral de la Familia) Cuernavaca.

Para la donación de los útiles se contó con el apoyo de 92 colaboradores donantes, así como de 7 voluntarios que participaron en la entrega, con 21 horas de voluntariado.

### Promover comunidades más saludables

Para Bridgestone México es indispensable contribuir al aseguramiento de los recursos necesarios para que las comunidades y sus entornos puedan gozar de buena salud. Se ha enfatizado el trabajo para incidir en la salud ambiental y por ello, en 2017, además de entregar donativos se llevaron a cabo programas de carácter ambiental.

### Navidad Bridgestone

Bridgestone México apoyó a la Fundación Casa Hogar de Niños de Eugenia a través de momentos de esparcimiento y el reparto de despensas. Se recaudaron 26 regalos navideños y 26 despensas que entregaron los voluntarios de la empresa.

Los colaboradores también donaron un brincolín para brindar alegría y propiciar la convivencia en la Casa Hogar.



Programa	2016	2017
Navidad Bridgestone	110 beneficiados	26 niños y 26 familias

### Llantatón

El propósito de este programa es fomentar la recuperación y reutilización de los neumáticos de desecho, evitar la contaminación ambiental, concientizar a la población, generar alianzas con autoridades para facilitar la recolección y acopio de los neumáticos de desecho; y con ello, eliminar los focos de infección que generan enfermedades.

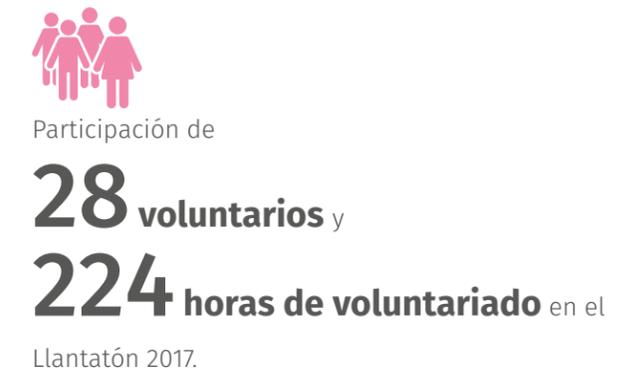
Las fases que incluye el programa son:

1. Implementación
2. Recolección
3. Reciclado y reuso
4. Co-procesamiento (utilización del residuo como combustible alterno)
5. Disposición adecuada de los neumáticos

En 2017 se llevó a cabo este programa en Cuernavaca, Morelos y se contó con la colaboración del área de Comunicación Social de la Secretaría de Desarrollo Sustentable de Morelos para aumentar la visibilidad del evento a través de medios de comunicación locales. En total, se recolectaron 128 toneladas de neumáticos usados, lográndose una tonelada más que en 2016.



Programa	2016	2017
Llantatón Planta Cuernavaca	127 toneladas de neumáticos usados	128 toneladas de neumáticos usados



## Reforestación



**Bridgestone México, a través de su apoyo a la reforestación, contribuye al alcance del ODS 15, meta 15.2:** Para 2020, promover la gestión sostenible de todos los tipos de bosques, poner fin a la deforestación, recuperar los bosques degradados e incrementar la forestación y la reforestación a nivel mundial.

Los árboles son indispensables para la salud ambiental de las comunidades. Bridgestone México trabajó sobre este eje en coordinación con la autoridad ambiental estatal del Estado de Morelos para reforestar la localidad de Tetlama, municipio de Temixco. Esta reforestación benefició a la comunidad en las parcelas de siembra de temporal.

Para esta actividad se contó con la participación de 161 voluntarios, que después de 1,058 horas de voluntariado lograron reforestar 2,450 árboles.



**2,450** árboles sembrados en la comunidad de **Tetlama en Morelos.**

### Consideración de los grupos de interés

El estudio de materialidad realizado en 2017 contó con la participación de los grupos de interés más relevantes para la operación, quienes evaluaron y priorizaron los asuntos materiales expuestos en este Informe de Sostenibilidad. Gracias a su participación, el 100% de las temáticas, proyectos e impactos de la compañía en los ámbitos económicos, sociales y ambientales está siendo contemplado y evaluado en el proceso de verificación externa de este Informe.





## Ayudar a garantizar un medio ambiente sano para las generaciones actuales y futuras.

Trabajar continuamente para lograr una sociedad sustentable.



### Vivir en armonía con la naturaleza

Fomentar la biodiversidad mejorando los hábitats naturales y mediante la educación e investigación en materia de medio ambiente.



### Valorar los recursos naturales

Contribuir continuamente a la conservación de los recursos naturales mediante mejoras operativas y la optimización del diseño de los productos.



### Reducir las emisiones de CO<sub>2e</sub>

Reducir continuamente del ciclo de vida completo de nuestros productos las emisiones de los gases de efecto Invernadero, entre ellos el CO<sub>2</sub>.



# Medio Ambiente



#### Asuntos materiales

- Acciones con la comunidad a favor del medio ambiente.
- Operación eficiente.
- Uso sostenible de los recursos naturales.



#### ¿Cómo se gestiona?

- Política y Misión Ambiental que da seguimiento y soporte a la conservación del entorno natural.
- Procesos para el análisis de ciclo de vida de los productos que ofrecemos.



#### Evaluación y monitoreo

- Sistema de Gestión Ambiental en alineación con la norma ISO 14001 y la certificación de Industria Limpia para la planta de León.
- Informe de Sostenibilidad.



#### Logros 2017

- 128 toneladas de neumáticos recolectados para su correcta disposición.
- En Cuernavaca se redujo en un 5.6% el consumo de agua.
- En León los residuos disminuyeron un 14%.
- Las emisiones de CO<sub>2</sub> por ton de producción decrecieron un 13% en León.



#### Retos 2018

- Obtener la certificación ISO 14001 en su nueva versión 2015.



#### Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



Meta 6.4

Meta 12.2 y 12.5

Meta 13.2

Meta 15.2

## Vivir en armonía con la naturaleza

Bridgestone fomenta el cuidado y protección de la biodiversidad y de los hábitats naturales cercanos a su operación. A través de la vinculación con la comunidad, contribuye a que las siguientes generaciones puedan gozar de un ambiente sano al tiempo que impulsa la sostenibilidad del negocio en el largo plazo. En 2017 continuó la impartición de capacitaciones y cursos, organizando concursos de dibujo ambiental y promoviendo iniciativas voluntarias, acciones de reforestación y jornadas de recolección de neumáticos, con el objetivo de reafirmar el compromiso de la empresa con la conservación de los recursos naturales.

## Capacitación y concientización

### Planta Cuernavaca, Morelos

Para la correcta operación de la planta Cuernavaca se debe capacitar al personal y a los proveedores en diferentes temáticas. Durante 2017 los colaboradores participaron en cursos enfocados al sistema de gestión ambiental y a la protección del medio ambiente, así como a temas de seguridad, incluyendo la concientización de los peligros y riesgos derivados del manejo de sustancias químicas.

Igualmente, a los proveedores se les impartieron capacitaciones en política ambiental, gestión de residuos, sistema global armonizado, manejo de asbesto y sílice cristalina, plan de emergencias por derrames y gestión de residuos.

### Declaración de Misión Ambiental de Bridgestone

**Hacer nuestra parte para asegurar un ambiente sano para las generaciones presentes y futuras.**

Nosotros, el grupo Bridgestone, nos comprometemos a seguir trabajando hacia una sociedad sostenible con integridad y en unidad con nuestros clientes, socios, comunidades y el mundo que nos rodea.

**Por lo tanto, nos centramos en tres objetivos.**

**En armonía con la naturaleza**

Para contribuir a la biodiversidad a través de la mejora del hábitat, y a través de la educación ambiental y la investigación.

**Valorar los recursos naturales**

Para mejorar continuamente la conservación de recursos naturales a través de mejoras operativas y de diseño de producto.

**Reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>**

Reducir de forma continua las emisiones de gases de efecto invernadero. Incluido el CO<sub>2</sub> del ciclo de vida completo de nuestros productos.

La misión ambiental del grupo Bridgestone alcanza todos los aspectos de nuestro negocio.

Operaciones

Comunicación Ambiental

Actividades Comunitarias

**TEAMS**

TEAMS: Total Environmental Advanced Management System - Sistema Avanzado de Manejo Ambiental Total. Este sistema de gestión progresivo une al grupo para ayudar a asegurar un medio ambiente sano.

**One Team, One Planet.**  
Un equipo, un planeta.

	Colaboradores	Proveedores y contratistas
No. de personas capacitadas	1,113	300
No. de horas de formación ambiental	2,271	150



En 2017 se impartieron **2,271 horas de capacitación** para los colaboradores y **150 horas** dirigidas a proveedores.

La planta de Cuernavaca **no recibió en 2017 una sola multa económica por incumplimiento** de la legislación o de la **normativa ambiental**.

Además de las capacitaciones, en 2017 también se realizaron actividades de voluntariado enfocadas al cuidado del medio ambiente, como el programa Llantatón que consiste en la recuperación y reutilización de los neumáticos de desecho, gracias al cual se recolectaron 128 toneladas de neumáticos. También se llevó a cabo una jornada de reforestación que se realizó en la localidad de Tetlama, Municipio de Temixco, en el Estado de Morelos. Ese día se sembraron 2,450 árboles en beneficio de la comunidad y de sus parcelas de siembra temporal.



**128 toneladas** de neumáticos de desecho **se recolectaron durante el Llantatón 2017.**



**2,450 árboles** se plantaron durante la **jornada de reforestación en Tetlama.**





### Planta Bandag-León

Para Bandag es muy importante mantener al personal y a sus proveedores capacitados en temas ambientales. Durante 2017 los colaboradores recibieron cursos enfocados a la conciencia ambiental, a la gestión de riesgos y a la interpretación de las normas, mientras que a los proveedores también se les capacitó en temas de conciencia ambiental. Asimismo, como parte de la concientización se organizó un concurso de dibujo infantil en el que participaron 8 niños y se desarrollaron charlas en algunas universidades sobre conciencia ambiental.

En este mismo sentido, Bandag recibió por parte del Gobierno del Estado de Guanajuato el “Reconocimiento de Empresas con Huella Sustentable”, durante un evento organizado conjuntamente por las autoridades estatales, la Universidad de Guanajuato y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), en el marco del Día Mundial del Medio Ambiente.

	Colaboradores	Proveedores y contratistas
No. de personas capacitadas	45	9
No. de horas de formación ambiental	637.5	18



En 2017 se impartieron

**637.5 horas de formación**

para colaboradores en temas ambientales.

**No se registraron quejas o incumplimientos legales** en relación con el daño o afectación a recursos naturales **durante 2017.**



Para 2018 se tiene contemplada la adhesión a **campañas de reforestación en la ciudad de León.**

### Valorar los recursos naturales



Bridgestone México, a través de las acciones de su sistema de gestión ambiental contribuye al alcance del ODS 6, meta 6.4: De aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua.

El compromiso de Bridgestone por contribuir a la conservación de los recursos naturales se ve reflejado en la implementación anual de mejoras operativas que ayudan a reducir el consumo de recursos valiosos. Esto no solo coadyuva a una operación más eficiente, sino también a reducir el impacto de la empresa en el medio ambiente y a generar valor para los clientes y la sociedad en general. Durante 2017 se logró la reducción de algunos consumos con respecto a años anteriores, gracias a las prácticas y acciones implementadas.



Bridgestone México trabaja para implementar eficiencias operativas y la correcta disposición de sus residuos y desechos, contribuyendo así al alcance del ODS 12, meta 12.5: De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización, y **meta 12.2:** De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.



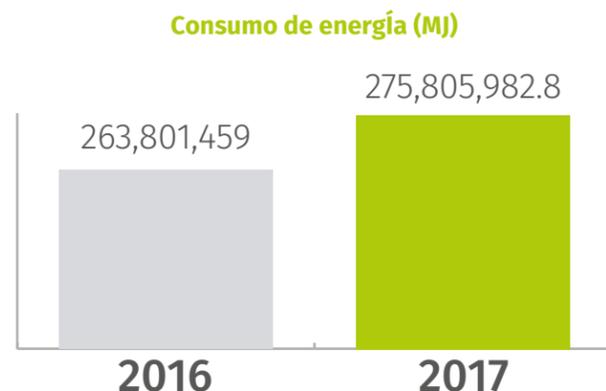
**Apoyamos** los procesos de **optimización de los recursos naturales** con el **sistema de gestión ambiental** basado en la norma **ISO 14001:2015.**



## Planta Cuernavaca, Morelos

### Energía

En 2017 el consumo de energía eléctrica en la planta de Cuernavaca fue de 275,805,982.8 MJ. A pesar de que no se presentó una disminución en el consumo de electricidad, el aumento fue de solo 4.5%.



Para el caso de la planta de Cuernavaca, el consumo de calefacción fue de 710,291 MJ, y de refrigeración de 29,078,816 MJ. No se registraron consumos de vapor, ni tampoco venta de energía. Para garantizar la fiabilidad de la información en las lecturas de consumo y medición, estas se obtienen de la página oficial de la Comisión Federal de Electricidad (CFE).

### Combustibles

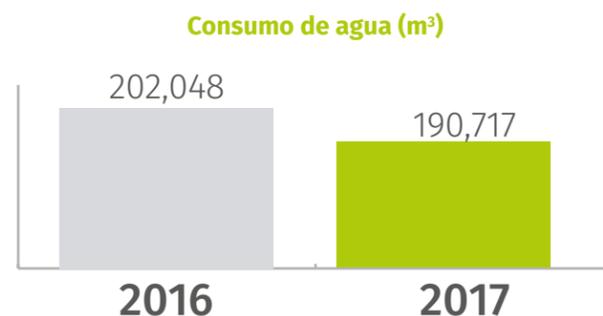
En lo que se refiere al consumo de energía de la empresa, los combustibles se consideran fuentes no renovables que son utilizadas para la gestión diaria de la operación. Estas fuentes corresponden a diésel, gas LP y gas natural.

Durante 2017 el consumo total de estos combustibles fue de 321,322,921 MJ, considerando una reducción de diésel del 32.4% e incremento del 2.6% de gas natural.

Tipo de combustible (MJ)	2016	2017
Diésel	511,480	345,557
Gas LP	11,294,640	10,334,695
Gas natural	302,834,007	310,642,668
<b>Total</b>	<b>314,640,127</b>	<b>321,322,921</b>

### Agua

En el caso de la planta Cuernavaca, toda el agua que se utiliza es subterránea y se obtiene a través de dos pozos. Durante 2017 la extracción de agua de la empresa fue de 190,717 m<sup>3</sup>, lo que representa una reducción del 5.6% frente a 2016.



Además, en 2017 se trataron 82,592 m<sup>3</sup> de agua, lo que representa el 43.3% frente al consumo total, y se vertieron 6,849 m<sup>3</sup>, lo que representa un 3.59% frente al total.



A fin de tener claridad, se realizan monitoreos diarios de los consumos de agua en el proceso, así como del funcionamiento de los medidores de flujo con equipos calibrados y reportados ante la Comisión Nacional del Agua (CONAGUA).



En 2017 se redujo un **5.6%** el consumo de agua.

### Residuos

Durante 2017 se produjo un total de 5,224,750 Kg de residuos, de los cuales el 5% corresponde a residuos peligrosos y el 95% a residuos no peligrosos. Es importante señalar que se presentó un incremento del 1.5% de los residuos totales.



Hacemos la disposición final de los residuos acorde de los lineamientos ambientales en cada uno de los países que operamos.



Una de las prioridades ambientales en la planta Cuernavaca es la correcta disposición y manejo de los residuos, a fin de cumplir con la legislación nacional vigente y con los procedimientos internos de su sistema de gestión. A continuación se presentan los métodos de eliminación utilizados durante 2017 y la cantidad de residuos eliminados a través de cada uno:

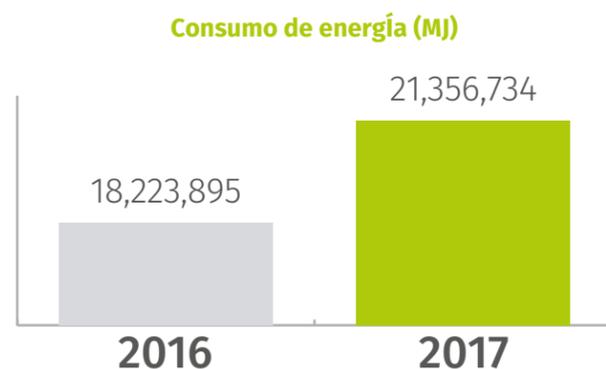
Método de eliminación	Residuos peligrosos (kg)	Residuos no peligrosos (Kg)	Residuos totales (Kg)
Reutilización	31,135	2,948,897	2,980,032
Compostaje	-	39,465	39,465
Recuperación (incluida la recuperación energética)	132,725	1,877,170	2,009,895
Vertedero confinamiento	5,490	189,868	195,358
<b>Total</b>	<b>169,350</b>	<b>5,055,400</b>	<b>5,224,750</b>

Para la eliminación de los residuos, la planta Cuernavaca utiliza el método de coprocesamiento junto con la compañía Geocycle, que ocupa los residuos como combustible energético.

## Planta Bandag-León

### Energía

Durante 2017 la planta de producción de Bandag en León consumió un total de electricidad de 21,356,734 MJ, lo que corresponde a un aumento del 17% frente a 2016 debido a que la producción de la planta se incrementó en un 31%.



**Se mejoró la eficiencia** de los procesos en relación con el **consumo eléctrico por tonelada de producción**.

Con el fin de reducir cada vez más los consumos de energía, durante 2017 se instalaron *Skylights* en el área de mezclado y lámparas *LED*, además de que se actualizaron las lámparas de emergencia de bajo consumo de electricidad.

En Bandag no se registran consumos de calefacción, refrigeración ni vapor; tampoco se realiza venta de energía.



### Combustible

Todo el consumo de energía utilizado para la operación diaria de Bandag procede de fuentes no renovables como diésel, gas LP y gas natural. En 2017 el consumo total de estos combustibles fue de 9,639,302 MJ, presentando una disminución del consumo total de combustibles del 1%, gracias a la reducción en diésel y gas natural del 9% y 1%, respectivamente.



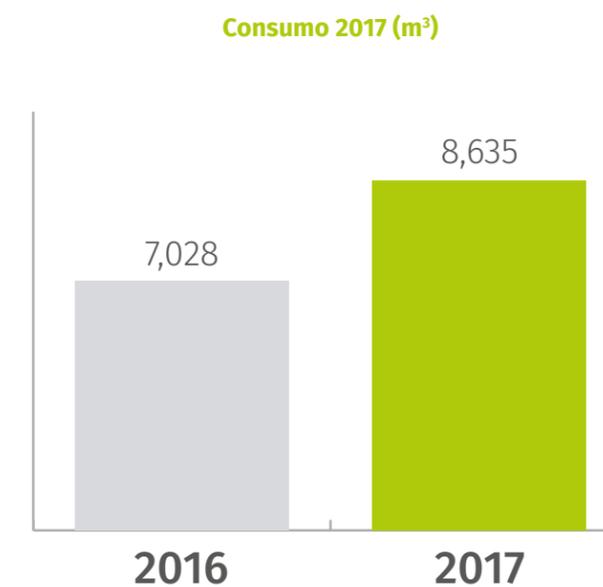
En 2017 se presentó una reducción del **1%** en el consumo de combustibles.

Tipo de combustible (MJ)	2016	2017
Diésel	19,137	17,352
Gas LP	554,860	617,343
Gas natural	9,163,127	9,004,607
<b>Total</b>	<b>9,737,124</b>	<b>9,639,302</b>

### Agua

El total de agua que se utiliza en la Planta de Bandag en León es extraída de suministros municipales. El consumo total en 2017 fue de 8,635 m<sup>3</sup> de agua, lo que, frente al gasto de 2016, representa un crecimiento del 23% debido al aumento en la producción de la planta.

Del total de agua consumida, el 100% fue desechado o vertido al drenaje municipal cumpliendo con los parámetros de SAPAL y NOM 002 SEMARNAT. Además, se cuenta con un medidor totalizador de consumo de agua que permite tener claros los consumos e ir monitoreándolos.





### Residuos

Durante 2017 Bandag produjo un total de 171,748 Kg de residuos, de los cuales el 5% corresponde a residuos peligrosos y el 95% a residuos no peligrosos.

Frente a 2016, este año se presentó una reducción del 14% de los residuos totales, debido a la correcta aplicación del Sistema de Gestión Ambiental, a las mejoras implementadas para la eficacia en la operación y a la sensibilización del personal.



Durante 2017 se invirtieron **\$20,759 USD** en programas para el tratamiento y eliminación de residuos y para el tratamiento de las emisiones (gasto en filtros, agentes), así como en educación y capacitación ambiental, servicios externos de gestión ambiental y certificación externa de sistemas de gestión.



Se redujo el consumo por tonelada de producción en

**4%.**



Se mantuvo el reciclaje en al menos el

**99%** del total de los residuos generados en planta.



En términos ambientales, para Bandag es prioritario el correcto manejo de los residuos a fin de cumplir con la legislación nacional vigente, las disposiciones relacionadas con las certificaciones que se han obtenido y los procedimientos internos del Sistema de Gestión Ambiental. A continuación, se presentan los métodos de eliminación utilizados durante 2017 y la cantidad de residuos eliminados a través de cada uno:

Método de eliminación	Residuos peligrosos (kg)	Residuos no peligrosos (Kg)	Residuos totales (Kg)
Reutilización	567	161,136	161,703
Recuperación (incluida la recuperación energética)	8,632	-	8,632
Incineración (quema de masa)	0.65	-	0.65
Vertedero	-	1,353	1,353
Almacenamiento en el sitio	57.95	-	57.95
<b>Total</b>	<b>9,258</b>	<b>162,490</b>	<b>171,748</b>



## Reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>e



**Bridgestone México, a través de sus certificaciones ambientales, contribuye al alcance del ODS 13, meta 13.2:** Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales\*.

En 2017 comenzó la migración de la **certificación ISO 14001** a su versión 2015 con la intención de alinear a ésta el **Sistema de Gestión Ambiental** de la empresa.

Reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>e es uno de los principales compromisos de Bridgestone. Es por esto que constantemente se busca impulsar acciones que contribuyan a disminuir el impacto que generan sus plantas en el medio ambiente.

Actualmente, en las plantas de León y Cuernavaca se ejecutan todas estas acciones a través del Sistema de Gestión Ambiental, que es administrado por el área de Ambiente, Salud y Seguridad (EHS) y lleva el control de la precaución y prevención ambiental.

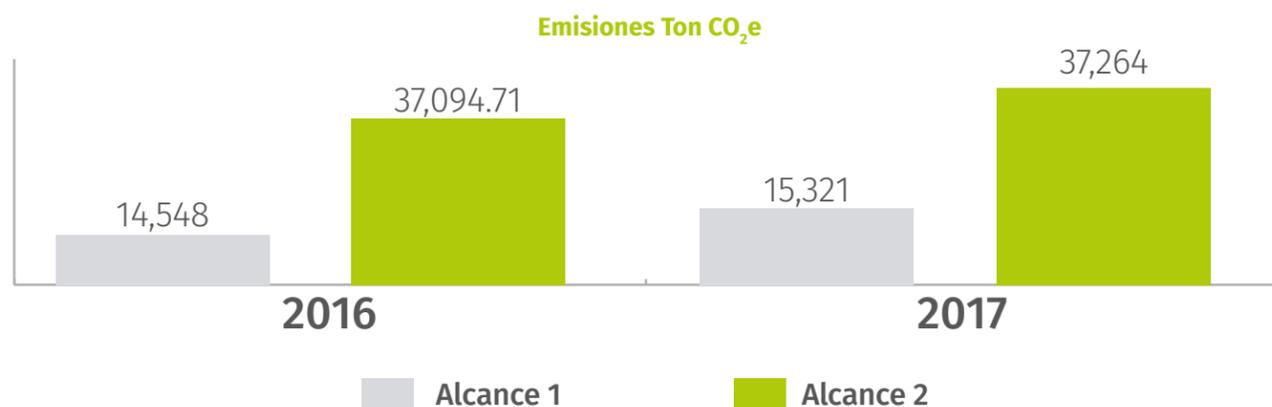
En 2017 las emisiones en conjunto para México fueron de 64,452 ton CO<sub>2</sub>e, lo que en relación con las emisiones de 2016 (54,547 ton CO<sub>2</sub>e) representaron un incremento del 18%, en alineación con el aumento en la producción.

\*Bridgestone México busca contribuir a la meta acordada globalmente por los líderes del G8 en el 2008 para reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> en un 50% para el 2050.

### Planta Cuernavaca, Morelos

El total de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en 2017 fue de 52,585 tonCO<sub>2</sub>e. Esto corresponde a un total de emisiones directas brutas de GEI (Alcance 1) de 15,321 tonCO<sub>2</sub>e –teniendo en cuenta el consumo de combustibles en la empresa– y a un total de emisiones indirectas (Alcance 2) de 37,264 tonCO<sub>2</sub>e, producidas por el consumo eléctrico.

Durante 2017 las emisiones de alcance 1 aumentaron en un 5.3% y las de alcance 2 lo hicieron en un 0.5% debido al incremento en el consumo de energía eléctrica.

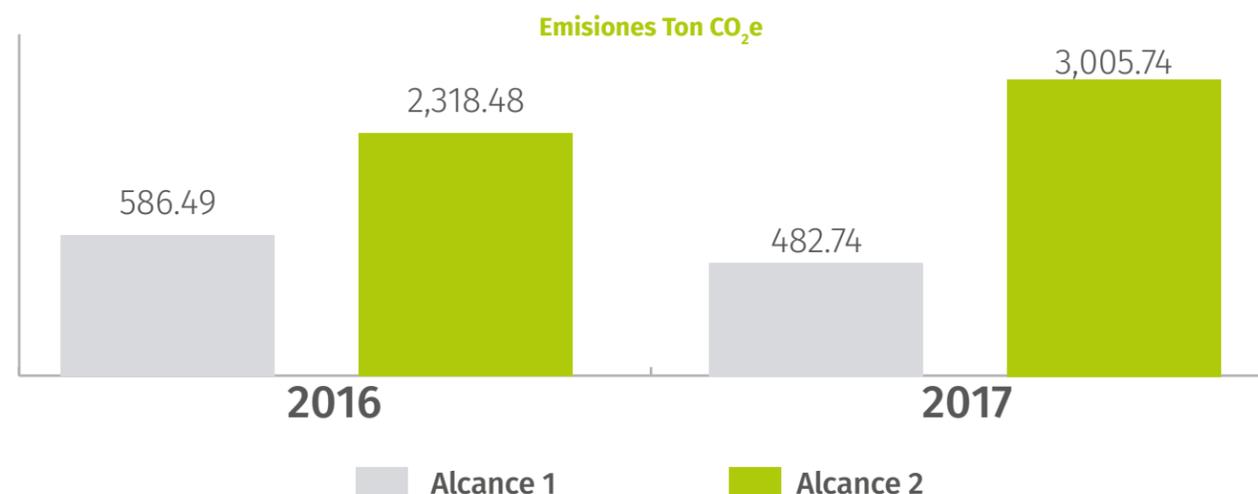


### Planta Bandag-León

El total de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en 2017 fue de 3,488.48 tonCO<sub>2</sub>e. Esto corresponde a un total de emisiones directas brutas de GEI (Alcance 1) de 482.74 tonCO<sub>2</sub>e –teniendo en cuenta el consumo de combustibles en la empresa– y a un total de emisiones indirectas (Alcance 2) de 3,005.74 tonCO<sub>2</sub>e, producidas por el consumo eléctrico.



Se redujeron un **18%** las emisiones de CO<sub>2</sub> por consumo de combustibles respecto a 2016.



En cuanto a las emisiones atmosféricas o emisiones significativas al aire, en 2017 se presentaron los siguientes consumos:

Gas	Cantidad en Kg o sus múltiplos 2016	Cantidad en Kg o sus múltiplos 2017
NOx	0.46 Ton	0.08 Ton
SOx	0.00 Ton	0.00 Ton
Compuestos orgánicos volátiles (COV)	41.89 Ton	45.05 Ton
Partículas (PM)	0.00 Ton	0.03 Ton



## Principios de **Gestión**



---

Cumplimiento regulatorio y competencia justa **60**

---

Continuidad del negocio y gestión de riesgos **66**

---

Derechos humanos y prácticas laborales **70**

---

Seguridad e higiene industrial **82**

---

Compras **92**

---

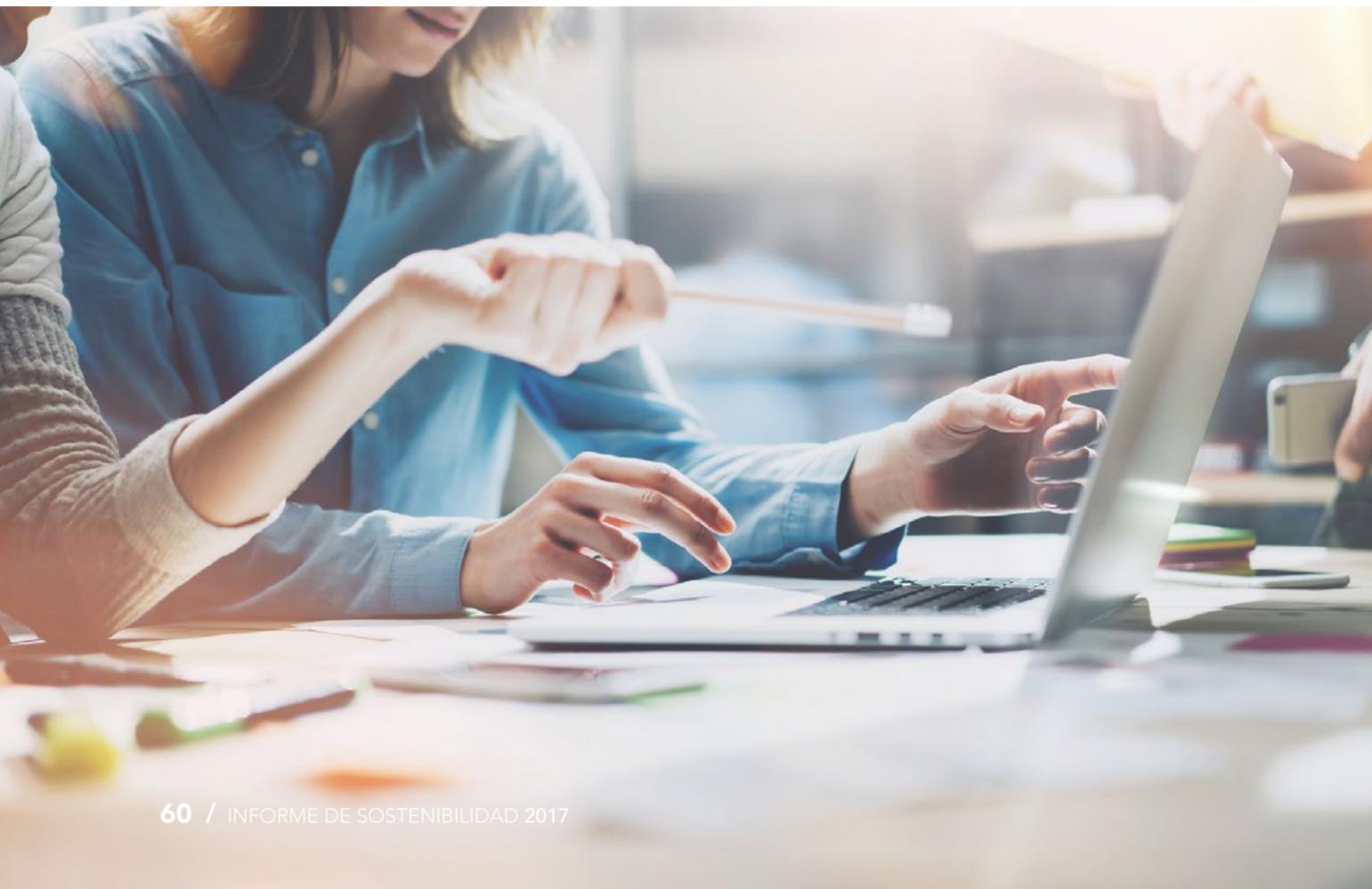
Calidad y valor para el cliente **98**



## Asegurar la excelencia mediante el cumplimiento regulatorio y la integridad.

La empresa construye una relación de confianza con todos los grupos de interés asegurando que la toma de decisiones éticas fomente prácticas de negocio responsables en todas las operaciones.

# Cumplimiento regulatorio y competencia justa



## Ética

Bridgestone México mantiene estándares éticos altos para garantizar el cumplimiento de la normatividad aplicable a nivel nacional e internacional. En la operación diaria, la compañía fomenta y fortalece buenas prácticas que procuran la competencia justa en el mercado.

### Código de Conducta

En el lugar de trabajo se impulsa un ambiente de respeto y tolerancia. Los comportamientos esperados se especifican en el Código de Conducta de Bridgestone Americas Compliance (BACC). Gracias a él, se priorizan los temas más importantes en la materia y se establecen las directrices para que todos los colaboradores de Bridgestone México puedan tomar decisiones éticas más sólidas.

### Comité de Ética

Asegurar el cumplimiento del Código de Conducta es prioritario para Bridgestone México, y por ello se cuenta con un Comité de Ética conformado por representantes de todas las áreas. La función principal de este comité es atender las dudas e inquietudes que surjan con respecto a cualquier incumplimiento o interpretación de los lineamientos establecidos en las políticas o procedimientos internos. En 2017 este comité estuvo integrado por 12 miembros que participaron en 16 sesiones.

A fin de fortalecer la cultura ética y los estándares establecidos por el Código de Conducta, en 2017 se pusieron en práctica diversas acciones, como la entrega de folletos informativos a todos los colaboradores. La Semana de la Ética se llevó a cabo al igual que cada año con el objetivo principal de reforzar los conocimientos y la preparación de todos los colaboradores en temas clave como el Código de Conducta y los mecanismos de denuncia.



**100%** de los colaboradores **están capacitados** en temas concernientes al **Código de Conducta**.

**Bridgestone México** cuenta con un **Comité de Ética compuesto por 12 miembros** que en 2017 se reunieron en **16 sesiones** para dar atención a **temas éticos en la compañía**.

**En 2017** se llevó a cabo la **Semana de la Ética** con el fin de procurar una **cultura ética y de cumplimiento en la empresa**.

## Capacitaciones

Bridgestone México mantiene el compromiso firme de capacitar a sus colaboradores en temas concernientes al Código de Conducta. En 2017, 100% de ellos cumplió con capacitación sobre aspectos relacionados con los derechos y responsabilidades propios de los compañeros de trabajo. La cultura ética inicia desde que el colaborador ingresa a la compañía y recibe formación básica en su proceso de inducción, que es reforzada día a día durante su estancia en ella.

### Mecanismos de denuncia

Bridgestone México reconoce la importancia de abrir canales de comunicación accesibles y transparentes a los colaboradores para denunciar cualquier problema o incumplimiento relacionado con el Código de Conducta.

Los mecanismos establecidos son totalmente confidenciales y por medio de ellos se pueden reportar casos y atender inquietudes sobre dilemas éticos. Estos canales también permiten a los colaboradores expresar y resolver dudas con respecto a los lineamientos que aseguran el cumplimiento de las políticas corporativas.

Los colaboradores cuentan con los siguientes mecanismos de denuncia:

- Comunicación directa con el jefe o con el área de Recursos Humanos.
- Comunicación directa con el Departamento Legal.
- Comunicación con el Comité de Ética.
- Línea Ética: 00 800 011 1100.
- Buzones.

En 2017 se recibieron 9 denuncias en las líneas de atención de Ética de Bridgestone México. A cada una de ellas se le dio el seguimiento necesario para resolverlas.

## Lucha contra la corrupción

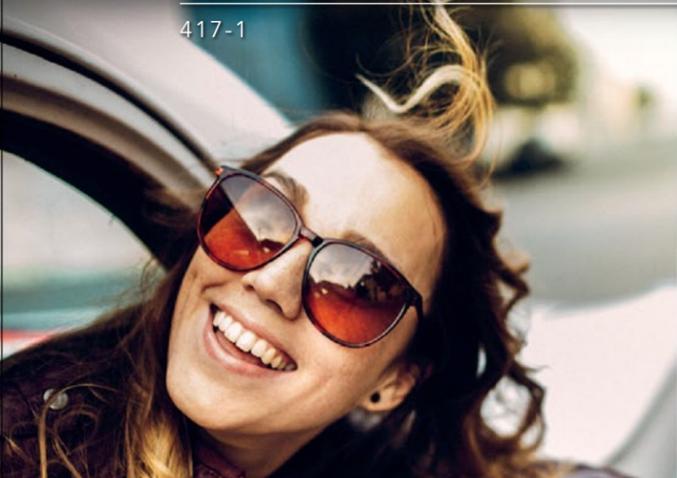


**A través de la capacitación en anticorrupción y ética, Bridgestone México contribuye al alcance del ODS 16, meta 16.5: Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.**

Además del cumplimiento ético, Bridgestone México realiza esfuerzos para evitar la corrupción y los conflictos de intereses en distintos niveles. En 2017 se impartió capacitación a personal clave, cuya posición implica riesgos de este tipo, por lo que 4.7% de los colaboradores fueron formados más ampliamente para tomar mejores decisiones ante este tipo de situaciones.

Como resultado de los esfuerzos en capacitación y en la cultura ética que busca mantenerse, en 2017 no se registró ningún caso confirmado de corrupción ni alguna multa por incumplimiento a legislaciones o normativas nacionales e internacionales.





Con Bridgestone siempre ruedas protegido y tranquilo.

Con la nueva

## GARANTÍA CONTRA GOLPES Y CORTES

Protege tu llanta con \$80+IVA o menos y si sufre un daño fortuito que la deje inservible o irreparable te damos una nueva.



## Marketing responsable

Bridgestone México es responsable con su material publicitario y por ello, difunde campañas promocionales que cumplen con los estándares más altos de calidad y se apegan a lo indicado por la Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO).

En las áreas Legal y de Marketing se evalúan y aprueban tanto la publicidad como las promociones de la compañía, a fin de asegurar que cumplan con los lineamientos de la legislación aplicable y cuenten con un enfoque ético desde el punto de vista mercadológico.

Para Bridgestone México es importante asegurar a sus clientes que las campañas publicitarias reflejan íntegramente la calidad y las características reales de los productos que se comercializan. La determinación de los precios de las mercancías está amparada por la normativa legal aplicable a la operación.

**La publicidad y promociones de Bridgestone cumplen con la normatividad aplicable** en cada país donde opera.

## Protección de datos personales

Un aspecto relevante en el marco del cumplimiento regulatorio para Bridgestone México es la protección de los datos personales, tanto de los colaboradores de la empresa como de quienes aspiran a ingresar a ella. Toda su información es protegida a través del Aviso de Privacidad corporativo, estableciendo las especificaciones y los lineamientos para asegurar que los datos personales en posesión de la compañía sean tratados adecuadamente.

## Diálogo con los grupos de interés

La comunicación es un elemento clave en la relación que Bridgestone México mantiene con sus grupos de interés. Esta conexión es más sencilla si se aprovechan los espacios virtuales para difundir información relevante, facilitando el diálogo y el intercambio de opiniones de manera directa.

Las redes sociales son un medio indispensable en esta comunicación, ya que permiten a Bridgestone México indagar más sobre lo que quiere y necesita el cliente, así como su percepción sobre la marca. En 2017 la interacción con sus clientes en estas plataformas permitió a Bridgestone establecer contacto con 157,200 seguidores en Facebook y 23,271 seguidores de Twitter.

## Participación en asociaciones



A través de la formación de alianzas y la colaboración con la industria, Bridgestone México contribuye al alcance del ODS 17, meta 17.17: Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.

Bridgestone México se considera a sí mismo un impulsor de la libre competencia y el sano desarrollo de la industria en el país. Para actuar en congruencia, participa en eventos e iniciativas que promueven dichos objetivos, sumándose a alianzas y colaboraciones que favorecen contribuciones más eficientes y certeras.

**Bridgestone México cuenta con diversidad de medios de comunicación para la atención constante de sus grupos de interés.**



Durante 2017 la empresa mantuvo su alianza con:

- Cámara Nacional de la Industria Hulera (CNIH).
- Asociación Nacional de Distribuidores de Llantas y Plantas Renovadoras de México, A.C. (ANDELLAC).
- Secretariado Técnico del Consejo Nacional para la Prevención de Accidentes (CONAPRA).
- Fundación Hábitat para la Humanidad.

Para Bridgestone México resulta indispensable la alianza con estas organizaciones y la colaboración con ellas a través de su participación en comités de trabajo, el intercambio de buenas prácticas y el diálogo abierto para mantenerse al día en los cambios legislativos más relevantes que puedan incidir en el negocio.



**En 2017 Bridgestone México colaboró con 4 organizaciones para impulsar la industria y la competencia justa en el país.**



# Continuidad del negocio y gestión de riesgos

## Prevenir y mitigar los riesgos operativos.

La empresa anticipa, previene y mitiga los riesgos, pero cuando surge una crisis protege a las personas, su propiedad y sus ganancias.



## Programa corporativo de continuidad del negocio y gestión de crisis



Bridgestone México, a través de su programa de gestión de crisis, contribuye al alcance del ODS 16, meta 16.6: Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.

En Bridgestone se anticipan, previenen y mitigan los riesgos. Cuando hay situaciones de crisis, **se protege a las personas, a la empresa y sus ingresos.**



### Donación de

**35 toneladas de víveres** para los afectados por los sismos en México.



**82,237 pesos** para el apoyo a los colaboradores afectados.

La gestión de crisis es un aspecto clave para dar continuidad al negocio y por eso desde Bridgestone Japón se dividen los posibles riesgos en dos categorías: riesgos de la estrategia de negocios y riesgos operacionales. Para cualquiera que sea el caso, Bridgestone ha preparado un plan de respuesta ante situaciones críticas que afecten las operaciones. Este plan fue diseñado por el corporativo de Bridgestone Americas con el objetivo de responder a situaciones que:

- Requieran acciones por parte de los líderes nacionales del país afectado para resolver problemas que puedan tener un impacto en la salud humana, en la seguridad, en el ambiente o en los bienes y reputación de las operaciones.
- Requieran acciones por parte de organizaciones del país afectado con el soporte y liderazgo de la central de Bridgestone Americas Tire Operations Latin America (BATO-LA) u otros negocios de la compañía que operen en el país, según sea necesario.



Este plan de respuesta es gestionado y evaluado por un Comité de Crisis cuyo objetivo es brindar las herramientas necesarias a quienes toman decisiones, a fin de que puedan responder de manera rápida, efectiva y estructurada.

Este comité es un elemento vital para asegurar la continuidad del negocio durante un momento crítico. Su particularidad radica en que hay asuntos que deben ser abordados por la organización corporativa y otros en que la región asume la autoridad y responsabilidad para actuar y comunicar.

Adicionalmente, se cuenta con la certificación, tanto de Planta Cuernavaca como de Bandag México, en C-TPAT (Custom-Trade Partnership Against Terrorism), por parte de la aduana estadounidense, así como la certificación de Bridgestone de México en O.E.A (Operador Económico Autorizado), por parte del SAT.



### Se donaron

**161 mil usd** para la reconstrucción de **16 casas** en el Estado de Morelos.

## Acciones por los sismos

Durante 2017, debido a los sismos presentados en varios estados de México, se activó este programa, permitiendo la continuidad de la operación. La planta de Cuernavaca no presentó daños estructurales; sin embargo, por agentes externos se derrumbó una barda cercana y Protección Civil restringió la energía como medida de precaución. Luego de ser habilitada la energía, la operación de la planta volvió a la normalidad.

Además, debido a los grandes estragos en la comunidad inmediata a Bridgestone México, los colaboradores recolectaron un total de 100 kg de víveres y 89,000 pesos que se donaron, al igual que 300 impermeables para los voluntarios, a través de la Cruz Roja. En el caso de Morelos, se levantó un censo para detectar a los colaboradores que sufrieron daños graves en sus viviendas y se instrumentaron monederos electrónicos para apoyarles.

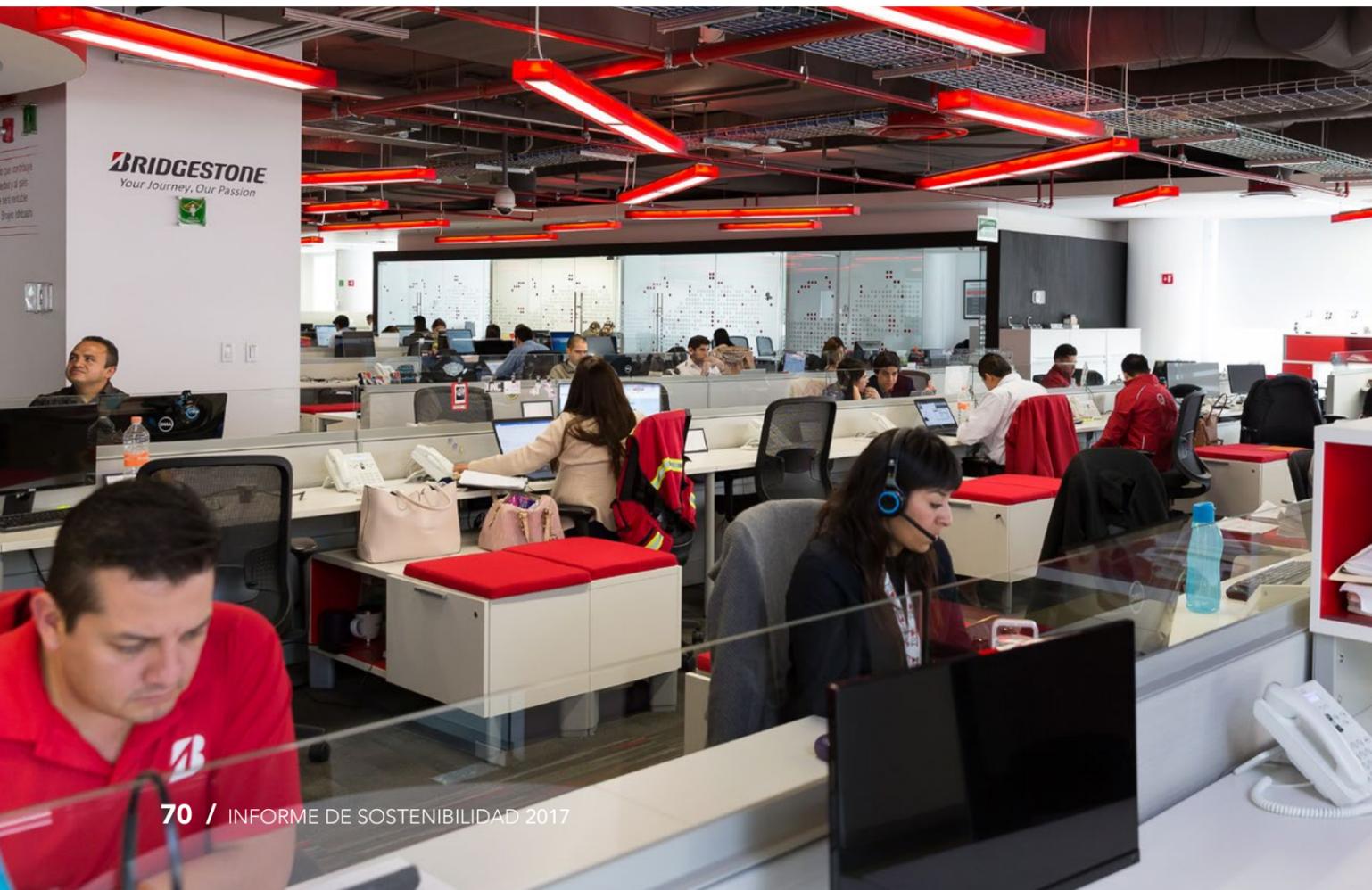
A su vez, en colaboración con Fundación Hábitat para la Humanidad México, se hizo la donación de 161,000 USD para la reconstrucción de 16 casas en el municipio de Tlaquiltenango, uno de los más afectados en el Estado de Morelos.



## Fomentar el respeto por los derechos humanos fundamentales y las prácticas laborales responsables.

La empresa promueve una cultura inclusiva en todas sus entidades e instalaciones, aplica prácticas laborales éticas, construye la confianza con sus colaboradores y respeta la diversidad y los derechos humanos fundamentales.

# Derechos humanos y prácticas laborales



## Derechos Humanos

Bridgestone México respeta los Derechos Humanos, considerándolos pilares para las relaciones armoniosas con la sociedad y el desarrollo sostenible. Al reconocer su importancia, los Derechos Humanos son un eje del modelo de negocio y constantemente se busca la manera de diseñar estrategias que generen un impacto positivo.



**7%** de la **plantilla** laboral de Bridgestone México está conformada por **mujeres**.



**103,898** horas de **capacitación** totales, **76 horas** por colaborador.



**151** nuevas **contrataciones**.

Bridgestone México cuenta con cuatro políticas corporativas que profundizan en los lineamientos para asegurar el cumplimiento de los Derechos Humanos en su cadena de valor:

### 1. Código General de Conducta

Este código reconoce que los colaboradores del equipo de Bridgestone Americas son el recurso más valioso y la clave para alcanzar el éxito. Considera que para lograr esto, todos deben ser tratados con respeto y dignidad en todo momento y sin excepción. Esta información se incluye en el apartado sobre la Promoción del Respeto y Dignidad donde, además, se deja en claro que la empresa no tolerará ningún comportamiento que propicie un ambiente de trabajo intimidante, hostil u ofensivo.

### 2. Política de Prevención de Acoso, Discriminación y Represalias

En Bridgestone México existe la convicción de que la diversidad enriquece el trabajo en equipo. Por ello se cuenta con una política que fomenta un lugar de trabajo libre de acoso, discriminación y represalias por causa de las características de las personas, incluyendo: origen étnico y/o nacional, color de piel, discapacidad mental o física, edad, orientación sexual, género/sexo (incluyendo embarazo, parto, lactancia o condiciones médicas relacionadas), identidad y/o expresión de género, estado civil, condición de ciudadano y cualquier otra característica protegida por las leyes federales, estatales y locales.

### 3. Política Global de Derechos Humanos

Esta política se centra específicamente en el tema de Derechos Humanos, al prohibir explícitamente la discriminación en cualquier actividad corporativa de Bridgestone México por condiciones como etnia, nacionalidad, sexo, edad, idioma, religión, credo, condición social, discapacidad o cualquier otro factor relacionado.

Además, este documento prohíbe el acoso y especifica que ningún miembro de Bridgestone hablará o actuará de manera que denigre la dignidad individual de otra persona. En este mismo rubro, se prohíbe el trabajo infantil en cualquiera de los países donde opera la corporación.

### 4. Política contra el Acoso y el Hostigamiento Sexual

El objetivo de esta política es alentar un lugar de trabajo libre de acoso y hostigamiento sexual para cualquier colaborador, especialmente en sus relaciones laborales dentro de las unidades de negocio de Bridgestone Latinoamérica Norte. Además, reconoce la importancia de que Bridgestone asuma su responsabilidad en la implementación de procesos efectivos para la prevención y sanción de dichos comportamientos, todo ello supervisado por la Comisión Investigadora o el Comité de Ética.

## Cultura de Puerta Abierta

Además de las políticas específicas, Bridgestone procura fortalecer una cultura de comunicación abierta y de libre expresión para fomentar un ambiente donde los colaboradores se respeten unos a otros. La cultura de Puerta Abierta anima a los colaboradores a sentirse cómodos al compartir sugerencias y preocupaciones. Este tipo de ambiente laboral propicia relaciones en las que se encararan los retos directamente, se crea una cultura de resolución de problemas y se facilita la productividad.

En 2017 Bridgestone México fortaleció su cultura de Derechos Humanos al capacitar a sus colaboradores en este tema durante la Semana de la Ética. Los temas de formación estuvieron relacionados con los valores de integridad, respeto, ética y cumplimiento y fue impartida vía online al personal de la organización.

## Diversidad e inclusión laboral

Bridgestone México busca integrar perfiles diversos en su equipo de trabajo. La compañía reconoce que la inclusión laboral es fundamental para el desarrollo humano y económico, no solo de la empresa, sino también de sus grupos de interés.

En 2017 se siguió impulsando la igualdad de género en el ámbito laboral al contratar 15 mujeres más que se incorporaron a la familia Bridgestone México.





## Prácticas laborales



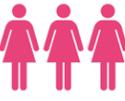
**A través de sus prácticas laborales, Bridgestone México contribuye al cumplimiento del ODS 8, Meta 8.5:**

Lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos los hombres y mujeres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, y la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

Bridgestone México reconoce a los colaboradores como la fuerza central que impulsa a la compañía y que funge como pilar para la sostenibilidad de la misma. La rentabilidad del negocio se cimienta sobre las bases de las capacidades, motivación, seguridad y desarrollo integral del capital humano, así como en la satisfacción y confianza de los grupos de interés.

## Colaboradores

En 2017 el equipo de Bridgestone México estuvo compuesto por 1,491 colaboradores, de los cuales 7% (101) son mujeres y el 93% restante (1,390), hombres. Durante el año hubo un total de 151 nuevas contrataciones, sumando 15 mujeres y 136 hombres más a la compañía. El 65% de los colaboradores de Bridgestone México está cubierto por un contrato colectivo de trabajo. El porcentaje de rotación del personal fue de 0.72% mensual.

Género	Categoría	Total de colaboradores
 <b>Hombres</b>	Menores de 30 años	291
	Entre 30 y 50 años	946
	Mayores de 50 años	153
 <b>Mujeres</b>	Menores de 30 años	32
	Entre 30 y 50 años	67
	Mayores de 50 años	2
<b>Total</b>		<b>1,491</b>

La información y las estadísticas de la plantilla laboral de Bridgestone México se obtienen a través de las bases de datos que van del 31 de diciembre del 2016 al 31 de diciembre de 2017. Se consideran únicamente colaboradores de tiempo completo.

	2016	2017
Nuevas contrataciones	121	151
% de rotación	0,47%	0,72%
% de sindicalizados	64%	65%

## Capacitación

Bridgestone México busca potenciar el desarrollo de sus colaboradores. La mejora de las capacidades y habilidades del personal es imprescindible en la construcción de un ambiente de trabajo que genere retos para su superación profesional. En el día a día se realizan esfuerzos para brindar formación complementaria a cada uno de los colaboradores, trabajo que se refleja en las contribuciones positivas que cada uno de ellos realiza a través de ideas, proyectos, calidad en el trabajo y creatividad para la innovación.

En 2017 se capacitó a un total de 1,359 colaboradores, entre directores, gerentes, mandos intermedios, asistentes y operarios. Esto implica que el 91% de los colaboradores de Bridgestone México recibieron algún tipo de capacitación durante el año.



El total de horas de capacitación impartidas fue de 103,898, con un promedio de 76 horas por colaborador. La inversión total en formación fue de 467,723 USD para Bridgestone México. Esta inversión fue 151% más alta que la de 2016.

	2016	2017
Total de colaboradores capacitados	1,254	1,359
Horas totales de capacitación	39,507	103,898
Promedio de horas de capacitación	31.5	76
Inversión en capacitación	186,166 USD	467,723 USD



**91%** de los colaboradores fueron capacitados en 2017.



**67 horas promedio** de capacitación para **mujeres**.



### Justo al Blanco - Sistema de evaluación del desempeño

Otro programa de evaluación es Justo al Blanco, un sistema que busca conocer el grado de cumplimiento en temas de seguridad, productividad, calidad y comportamiento de los colaboradores de acuerdo con los requerimientos de cada puesto. Además de medir objetivos individuales, el programa permite una medición sistemática, objetiva e integral de la conducta profesional y el logro de resultados (lo que las personas son, hacen y logran).

El sistema está compuesto por dos partes: la práctica, que evalúa conocimientos y habilidades del puesto, y la conductual, que se enfoca en la actitud de las personas; es decir, en sus competencias. Participan en él todos los colaboradores base (sindicalizados), los supervisores, jefes de área, así como las áreas de relaciones laborales y de capacitación.

Al personal base (sindicalizado) se le aplica como proceso general cada dos años, mientras que también debe aplicarse a todo el personal de nuevo ingreso, cuando existen cambios de puesto de trabajo, así como en requerimientos especiales.

### Atracción, retención y desarrollo del talento

Bridgestone México es una empresa que se responsabiliza de sus grupos de interés. Sabe que para brindar la mejor calidad y servicio a sus clientes es indispensable contar con el mejor talento, procurando su bienestar en el ambiente laboral. Para lograr este propósito, la organización lleva a cabo diversas actividades que tienen como finalidad atraer, retener y desarrollar el talento con el que cuenta. Algunas de ellas se describen a continuación:

#### a) Experiencia Profesional Bridgestone

Este programa busca generar un vínculo sólido con la comunidad universitaria. A través de él, se evalúa y retiene el talento de jóvenes universitarios que desean fortalecer sus conocimientos académicos y adquirir experiencia profesional con una pasantía y la posibilidad de ser contratados al término de la misma. En 2017, 50 becarios participaron en el programa y 14% de ellos fue contratado para quedarse a laborar de tiempo completo en Bridgestone México.



**14%** de los **becarios** en Experiencia Profesional Bridgestone fueron **contratados** al finalizar su pasantía.

Categorías profesionales	Total de colaboradores	Total de horas de capacitación	Promedio de horas de capacitación	Total de asociadas	Total de horas de capacitación	Promedio de horas de capacitación
Presidente	1	16	16	0	0	0
Directores	4	153	43	1	49	49
Subdirectores, gerentes o representantes de área	37	1,742	46	4	132	33
Mandos intermedios	143	6,551	46	17	1,479	87
Profesionales	154	8,800	57	67	4,407	66
Asistentes				3	89	30
Operativos (Planta)	923	80,280	87	0	0	0
Otros	5	224	45	0	0	0
<b>Total</b>	<b>1,267</b>	<b>97,742</b>	<b>77</b>	<b>92</b>	<b>6,156</b>	<b>67</b>



**Inversión** en capacitación de **\$467,723** dólares.

### Evaluación del desempeño

En Bridgestone México se valora el papel de la retroalimentación continua como mecanismo para que cada colaborador detecte las áreas de mejora y las oportunidades para potenciar su talento.

Por ello cuentan con períodos regulares de evaluación del desempeño que tienen lugar a mediados y finales de cada año. Durante 2017, 100% del personal recibió una evaluación de desempeño.

Para llevar un proceso objetivo de evaluación, Bridgestone México aplica el método Performance Management Appraisal (PMA), con el cual se establecen métricas sencillas y claras para los colaboradores. Los resultados señalan que 78.5% de la población se encuentra en un desempeño sólido y que 4.5% excede las expectativas planteadas.





## Equilibrio entre vida personal y laboral

Bridgestone México respeta el equilibrio entre la vida laboral y la familiar de cada uno de sus colaboradores, lo que favorece un mejor desempeño en todas las actividades diarias y procura el bienestar integral de los miembros del equipo. Considerando esto, Bridgestone México busca que sus iniciativas para el balance de vida personal y laboral no solo beneficien a los colaboradores, sino también a sus familias.



Bridgestone México **obtuvo el distintivo Great Place to Work por cuarta ocasión consecutiva**. Ser una empresa calificada como excelente lugar para trabajar es **producto del compromiso y confianza existente entre la organización y sus colaboradores**.

### a) Family @ Bridgestone

Para Bridgestone LAN es indispensable incorporar a la familia de los colaboradores en la cultura y en los espacios de la organización. En 2017 se relanzaron iniciativas culturales que vinculan a las familias con el trabajo a través del concepto de Family at Bridgestone. Este programa está sostenido por 4 pilares: Escuela para padres, Kids at Bridgestone, Salud y Diversidad.



### b) Mentoring para líderes

Como parte de las iniciativas que buscan desarrollar el talento en Bridgestone Latinoamérica Norte (BS-LAN), en 2017 se implementó el Programa de Mentoring a nivel regional que permite a los colaboradores intercambiar experiencias, desarrollar competencias y recibir una guía a través de la relación Mentor-Mentee. El objetivo de este programa es contribuir al desarrollo y exposición, tanto personal como profesional, de los colaboradores identificados como de alto potencial.

El programa está estructurado de la siguiente forma:

1. Intereses y áreas de aprendizaje
2. Construir la relación Mentor-Mentee/Objetivos
3. Mantenimiento de la relación
4. Medición de la efectividad

Dio inicio en septiembre de 2017 con 10 colaboradores de alto potencial en la organización.

### c) Programa de liderazgo Dan-Totsu

Es un diplomado impartido por ADEN International Business School que tiene como objetivo formar a los colaboradores de Bridgestone a través de una plataforma integral que fortalece sus capacidades de negocio y desarrolla en ellos habilidades de liderazgo. La primera generación de este programa se graduó en 2017 con 32 participantes y 120 horas de formación. Los colaboradores que han sido parte de este programa –o que lo harán en un futuro– adquieren una perspectiva y una visión que les permitirá continuar guiando a Bridgestone en su *Viaje de Transformación*.



**32 graduados** del programa de liderazgo **Dan-Totsu**.

Durante 2017 la actividad se implementó en Cuernavaca y Corporativo Palmas logrando la participación de:

- 208 personas en futbol.
- 40 en basquetbol.
- 80 en boliche en Cuernavaca.
- 15 en boliche en Palmas.
- 35 en ping pong.
- 11 mujeres en el equipo de futbol femenil.

En Bandag se realizó un torneo de futbol y uno de boliche con la participación de 30 colaboradores en cada uno de ellos.

Igualmente, en 2017 se realizó la Feria de la Salud con un enfoque en nutrición y *wellness* para el mapeo de la salud, impactando a un total de 230 colaboradores y 65 familiares en planta Cuernavaca. La Jornada de Salud 2017 en planta Bandag se basó en el Taller SOLVE beneficiando a 52 colaboradores y a 47 de sus familiares.

## Prestaciones

En Bridgestone México se procura crear una atmósfera de certidumbre y estabilidad en cada uno de los colaboradores para que puedan hacer planes concretos, enfrentar situaciones de necesidad y disfrutar de una buena calidad de vida. Con ello se incrementan los lazos de confianza entre los colaboradores y la organización, garantizando la tranquilidad de todos y generando un sentimiento de cohesión interna.

Para sus colaboradores (personal no sindicalizado), Bridgestone brinda prestaciones superiores a las de la ley en un esquema completo de compensación a través de su plataforma Key Flex, que incluye:

- Salario base.
- Vacaciones.
- Vales de despensa.
- Aguinaldo.
- Fondo de ahorro.
- Prima vacacional.
- Compensaciones variables.
- PTU.
- Bono de desempeño.
- Comedor.
- IMSS.

Para los colaboradores base (personal sindicalizado), Bridgestone México también ofrece prestaciones por encima de la ley, como el bono de resultados, días festivos, uniformes, incentivos por asistencia perfecta, permiso por defunción o paternidad, entre otros.

## Reconocimientos

El reconocimiento al talento y esfuerzo de los colaboradores es elemental para reforzar el vínculo con la empresa. Bridgestone México lo entiende como una clave para motivar al equipo e impulsar acciones y comportamientos deseables en la organización. Cada año se llevan a cabo los siguientes reconocimientos:

- Reconocimiento por Antigüedad (BSMX).
- Bridgestone President Awards (BS-LAN).
- Bridgestone Americas Awards (BSAM).
- Bridgestone Group Awards (BSJ).

Bridgestone Group lanza una convocatoria anual para nominar un proyecto, idea o actividad que haya tenido un impacto positivo en alguna de las siguientes categorías:

- Logros.
- Movilidad.
- Personas.
- Medio Ambiente.
- Principios de Gestión.

Con este premio se reconoce a los colaboradores que contribuyen al negocio con su iniciativa y trabajo, a través de un esfuerzo extra en sus actividades diarias que refleja la Esencia Bridgestone.

### a) Bridgestone President Awards

Este reconocimiento es otorgado a colaboradores seleccionados por su desempeño o por realizar contribuciones de alto impacto para el negocio. Además del reconocimiento en sí, se acompaña con un incentivo de 300 USD. En 2017 se otorgó este premio a 56 personas de 14 proyectos ganadores.

### b) Reconocimiento por antigüedad

Cada año se realiza una ceremonia especial para reconocer a los colaboradores que cumplen cierta antigüedad en la organización. La actividad consiste en un desayuno donde se entregan los reconocimientos, a la persona y su acompañante.



**56** colaboradores fueron reconocidos

durante el año.

## Programa de jubilación

Bridgestone México se preocupa por facilitar a sus colaboradores una transición sencilla y sin mayor obstáculo al dejar la vida laboral y jubilarse. Por ello, en 2017 se implementó el Paquete de Selfplacement que se ofrece a cada colaborador en vísperas de su jubilación y comprende asesoría personalizada en los principales procesos que se desprenden de la misma. Su propósito es guiar y orientar de manera integral de acuerdo con sus intereses personales y de negocio, y agradecerle de manera simbólica por el trabajo realizado durante su estancia en la compañía. El paquete incluye los siguientes servicios:

- Consultoría en Selfplacement: 8 sesiones con un consultor para identificar conocimientos, habilidades, logros y manejo de red de contactos, con el objetivo de crear un plan ocupacional a nivel personal y profesional.
- Asesoría en Pensión del IMSS: Conocer el número de semanas reconocidas, el salario promedio y el monto esperado para la Pensión del IMSS.
- Gestoría para el trámite de pensión: Trámite de Pensión IMSS, con el acompañamiento de uno de los consultores, abarcando desde la pre-solicitud Afore, la solicitud ante el IMSS, el documento de elegibilidad de régimen, la resolución de pensión, el alta como pensionado, así como las devoluciones de Afore y del Fondo de Ahorro Infonavit.





## La seguridad siempre está primero.

En Bridgestone la seguridad representa un valor de negocio. Crear un entorno de trabajo seguro es responsabilidad de todos.

# Seguridad e higiene industrial



## Seguridad industrial

La Misión de Seguridad de Bridgestone promueve la salud y la seguridad de todos los colaboradores, cumpliendo con las leyes y estatutos establecidos para cada uno de los lugares de trabajo.

La empresa cuenta con diversos mecanismos para preservar y garantizar que la operación de cada uno de los centros de trabajo de Bridgestone cumpla con los más altos estándares de seguridad. Entre ellos destacan diversos comités que apoyan la gestión y evaluación de los riesgos, capacitaciones, eventos, simulacros e incluso iniciativas para involucrar a familiares de colaboradores y así promover una cultura de seguridad a todos los niveles, dentro y fuera de la empresa.



**A través de las consultas médicas y de la promoción de un estilo de vida saludable, Bridgestone México contribuye al alcance del ODS 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos en todas las edades.**



### Comités de seguridad y salud

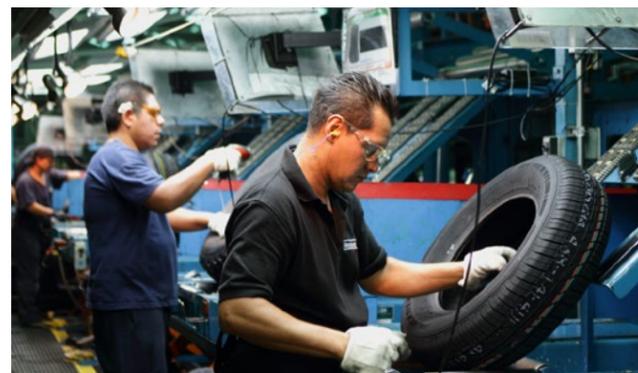
La existencia de comités de salud y seguridad ocupacional se considera un mecanismo clave de gestión de estos temas fundamentales en Bridgestone México.

A continuación, se describen los comités que tienen presencia en cada una de las plantas:

Planta	Comité	Miembros	Función
Bandag	Comisión de Seguridad e Higiene	8 miembros	Identificar y prevenir riesgos de salud y seguridad para los colaboradores de la planta.
Cuernavaca	Comisión de Seguridad e Higiene	32 miembros	Realizar verificaciones oculares en planta a modo de prevenir accidentes relacionados con condiciones y comportamientos inseguros.
	Comité de Análisis de Riesgos	24 miembros	Llevar a cabo análisis de las actividades que se realizan en equipos nuevos o modificados, a fin de reducir posibles riesgos.
	Comité de Protección Civil	7 miembros	Verificar que se cumplan las condiciones requeridas por la Ley de Protección Civil.

Bridgestone México cuenta con comités formales de seguridad y salud conjuntos que se encargan de dar seguimiento a los indicadores en estas temáticas. Dichos comités están conformados por colaboradores de la organización.

Durante 2017 en Planta Cuernavaca se reportaron 20 accidentes, uno menos que en 2016. La tasa de días perdidos fue de 27.51 para los hombres y 0 para las mujeres. La tasa de ausentismo registrada fue del 4%, siendo 5% menor a la presentada en 2016.



En Planta Bandag se reportaron 3 accidentes, mostrando un aumento con respecto a 2016 en donde se reportó un accidente. La tasa de días perdidos fue de 187.19 para los hombres y 0 para las mujeres. La tasa de ausentismo registrada fue del 0.28%, es decir 97% menor a la tasa reportada en 2016.

#### Tasa de ausentismo

Planta	2016	2017
Cuernavaca	4.19	4
Bandag	11	0.28

### Programas de concientización

A fin de reforzar los principios de protección y seguridad de los colaboradores, Bridgestone México se alinea a normativas y regulaciones internas y externas. También realiza una importante labor de concientización a través de iniciativas que promueven un ambiente de trabajo seguro. En 2017 se llevaron a cabo las siguientes actividades:

#### Campañas de Seguridad

Se realizaron diversas campañas con el objetivo de fortalecer entre los colaboradores la conciencia sobre temas de seguridad. Algunas de las temáticas fueron: “Regla de tres metros entre peatones y vehículos industriales”, “Pirámide de prevención de accidentes Frank Bird” y “Las 8 reglas de seguridad de planta”, entre otras.

#### Videos “Seguridad y familia Bridgestone”

Esta estrategia permite a los colaboradores mostrar el valor de regresar a casa mediante fotos de sus familiares, resaltando que la seguridad empieza por uno mismo y que es responsabilidad de todos.

#### Pláticas, folletos y comunicados

Las reglas básicas de prevención de incendios, reglas de uso y manejo de montacargas, gimnasia laboral y proyectos de seguridad, fueron puestas al alcance de los colaboradores a través de estos medios sencillos y gráficos.

#### Taller SOLVE

Este taller fue llevado a cabo en conjunto con la Secretaría de Trabajo y Previsión Social (STPS), así como con la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (CANACINTRA). Se basó en los riesgos psicosociales del entorno laboral, fomentando así una cultura de seguridad e impulsando el cumplimiento de los objetivos en la materia.

#### Simulacros y brigadas

En 2017 se realizaron en total 64 simulacros con el objetivo de fortalecer la capacidad de reacción ante diversos tipos de situaciones, tanto en planta Bandag-León como en planta Cuernavaca.



Estas acciones forman parte del Programa Interno de Protección Civil. Las situaciones que cubrieron estos simulacros fueron:

- Evacuación (por sismo).
- Incendio (despliegue de equipos y equipamiento de brigadas).
- Atrapamiento (rescate y primeros auxilios).
- Emergencias con bomberos.
- Simulacro de molinos.
- Simulacro de mezcla caliente.

Los simulacros y la respuesta ante este tipo de situaciones no serían posibles sin la labor y preparación de las brigadas de Bridgestone México. En 2017, se capacitó y se reforzó la conformación de las siguientes brigadas:

- Brigada de evacuación.
- Brigada de comunicación.
- Brigada de primeros auxilios.
- Brigada contra incendios.
- Brigada de búsqueda y rescate.

Para consolidar este Programa Interno de Protección Civil y cumplir con los requisitos estipulados por la autoridad correspondiente, la Coordinación Estatal de Protección Civil, Bridgestone México le hizo entrega de la evidencia solicitada para constatar que se opera conforme a la ley y se cuenta con las medidas de prevención necesarias.

Entre la evidencia que se hizo llegar se encuentran el programa de mantenimiento, el directorio de organizaciones de ayuda externa, el calendario de capacitaciones, el programa de simulacros con guión y cronología, entre otros.

#### Estrategia de seguridad

La estrategia de seguridad planteada por Bridgestone México se basa en una serie de acciones específicas llamadas “la línea de mi seguridad” 4+3=0 (4 pilares + 3 bases sólidas igual a cero accidentes). Las herramientas que integran esta estrategia permiten observar el comportamiento de las personas y los riesgos al interior de la planta, obteniendo un diagnóstico que fortalece la base de prevención.

Estas herramientas de coaching son las siguientes:

- Metodología Amigo Ayudando Amigo (AAA): Permite dar retroalimentación con respecto al comportamiento observado.
- Coaching PIT (Vehículos industriales).
- Coaching PED (Peatones).
- Coaching 3S (Selección, orden y limpieza).
- Coaching LOTO (Bloqueo de fuentes de energía).
- Alertas de seguridad (Condiciones y/o comportamientos inseguros).

En 2017 esta estrategia inició con la base gerencial y llegará a todos los colaboradores en forma escalonada.





**Todo el personal**, sea sindicalizado o no, tiene los mismos **derechos y deberes en términos de salud y seguridad en el centro de trabajo.**



Se brindó un total de **5,790** horas de capacitación en temas de seguridad y salud: **97% para colaboradores y 3% para contratistas.**

### Acuerdos formales con el sindicato

Bridgestone México cubre los asuntos de seguridad y salud ocupacional en sus políticas internas. Aunado a esto, la organización también ha abordado ciertos asuntos de esta materia en acuerdos formales con el sindicato, a fin de fortalecer su compromiso y ejecución.

Estos asuntos abarcan el cumplimiento de las normas de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), equipos de protección personal, comités de salud y seguridad conjuntos para la dirección y los colaboradores, participación de representantes de los trabajadores en las inspecciones, auditorías e investigaciones de accidentes relacionados con la salud y la seguridad, capacitación y educación, así como mecanismos de reclamación e inspecciones periódicas.

La comunicación de accidentes dentro de la organización es clave para cumplir con el sistema de reglamentación al respecto. La compañía se apega a la Norma Oficial Mexicana 021 de la Secretaría de Trabajo y Previsión Social (STPS) en su versión vigente. Además, como requisito interno, se adhiere al *Injury/Illness Recordkeeping and Reporting*.

### Capacitación en salud y seguridad

En 2017, 898 colaboradores recibieron un total de 5,592 horas de formación en temas de salud y seguridad. Todo el personal de nuevo ingreso fue capacitado con cursos de inducción de seguridad que abarcan temas como la política integrada de Bridgestone, actividades fundamentales de seguridad de la empresa, plan de emergencias, rutas de evacuación, puntos de reunión y métodos para dar la alarma en caso de emergencia. Otros temas generales que se incluyeron dentro de estas capacitaciones fueron: alimentación balanceada, adicción al tabaco, manejo a la defensiva, manejo del estrés, nutrición y cómo jugar con los niños de forma segura.

La capacitación en temas de salud y seguridad abarca toda la cadena de valor de Bridgestone México. Las horas de formación impartidas aseguran que, así como los colaboradores y las plantas cuentan con medidas de seguridad, también los proveedores y contratistas reciben la información necesaria para prevenir accidentes y cuidar la salud.

Los temas que se imparten a proveedores y contratistas son los relacionados con la misión de seguridad, el reglamento para contratistas, procedimientos de alto riesgo y normatividad, entre otros. El total de proveedores y contratistas capacitados fue de 312 con un total de 198 horas de capacitación.

#### Capacitación en salud y seguridad

	2016	2017
Total de colaboradores capacitados	223	898
Total de horas de capacitación a colaboradores	40	5,592
Total de contratistas y proveedores capacitados	20	312
Total de horas de capacitación a contratistas y proveedores	28	198

La capacitación brindada por Bridgestone México a sus colaboradores está cimentada en los entrenamientos requeridos por las leyes mexicanas para corporativos a través de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS), entre los que se encuentran:

- Identificación de peligros y evaluación de riesgos.
- Identificación de riesgos con la metodología Kiken Yochi (KY).
- Selección, orden y limpieza.
- Prevención de desastres.



## Centro de Entrenamiento en Seguridad (CES)

Este centro es la base para un sistema de entrenamiento de seguridad diseñado bajo la metodología 70-20-10 (70% del aprendizaje viene de la experiencia, 20% de la retroalimentación del entorno y 10% de capacitación formal). Cada colaborador es entrenado en relación con los principales peligros y riesgos en planta. Esto se lleva a cabo por medio de entrenamiento, en donde el colaborador interactúa con los equipos simuladores de diversas herramientas de trabajo. En 2017, 897 colaboradores recibieron capacitación en el CES ubicado en Cuernavaca.

## Salud ocupacional

Vigilar y promover el cuidado de la salud de los colaboradores permite cerrar el círculo virtuoso de la seguridad al interior de cada centro de trabajo. Por ello, las áreas de Seguridad e Higiene Industrial trabajan en equipo, revisan y controlan los mismos indicadores para alinear esfuerzos y cumplir con lo establecido por las autoridades locales y corporativas. De esta forma se garantiza que haya un ambiente de trabajo seguro y eficiente, un factor indispensable para alcanzar la sostenibilidad.

Bridgestone México pone al alcance de sus colaboradores servicios e iniciativas relacionadas con el cuidado de la salud con los siguientes resultados.

## Consultas médicas

A fin de atender necesidades médicas de los colaboradores se pone a su disposición el servicio de consultas médicas gratuitas dentro de las instalaciones de la planta.

	Planta Cuernavaca	Planta Bandag León
Número de consultas médicas otorgadas en 2017 a colaboradores	705	689
Número de consultas otorgadas por el nutriólogo en 2017 a colaboradores	254	61





## Crear valor para la sociedad mediante prácticas de compra sostenibles.

Bridgestone está comprometido a crear valor y trabajar continuamente para desarrollar una sociedad sostenible con el fin de obtener beneficios económicos, sociales y ambientales implementando los siguientes principios en toda su cadena de suministro:

1. Transparencia
2. Cumplimiento regulatorio
3. Calidad, Costo y Entrega (CCE) e innovación
4. Prácticas de compra sostenibles

# Compras



<p><b>Asuntos materiales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo y evaluación de la cadena de suministros.</li> </ul>	<p><b>¿Cómo se gestiona?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Política Global de Compras Sostenibles de Bridgestone.</li> </ul>	<p><b>Evaluación y monitoreo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Auditorías externas e internas aplicadas a la operación del área corporativa de compras.</li> <li>• Proceso de evaluación a proveedores bajo criterios legales, de calidad y servicio.</li> <li>• Informe de Sostenibilidad.</li> </ul>
<p><b>Logros 2017</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3,530 proveedores.</li> <li>• 97% nacionales y 3% extranjeros.</li> </ul>	<p><b>Retos 2018</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuar con los procesos de evaluación y desarrollo de proveedores.</li> </ul>	

Bridgestone colabora con sus proveedores en la creación de nuevas oportunidades para dejar una huella positiva que no solo elevan el nivel de cumplimiento regulatorio, de seguridad y calidad, costo y entrega (CCE). También crean valor para toda la cadena de suministro a través de buenas prácticas ambientales, respeto por los Derechos Humanos, apoyo a las prácticas de trabajo justo y mayor transparencia. Con ello, Bridgestone hace un aporte positivo a las comunidades locales alcanzadas por su cadena de suministro.

Recientemente se lanzó la Política Global de Compras Sostenibles de Bridgestone que respalda la visión de crear valor a la sociedad a través de la gestión sostenible del proceso de abastecimiento.

Hoy son cuatro los principios rectores en este importante aspecto para el negocio:

### 1. Transparencia

Bridgestone entiende que la transparencia es crucial para el negocio en general, ya que apunta directamente a dos objetivos clave: trazabilidad y buena gobernanza.

### 2. Cumplimiento regulatorio

Bridgestone se compromete a cumplir con todas las leyes y reglamentaciones que correspondan en cada país o región donde opera, trabajando con sus proveedores en la promoción y el cumplimiento de las normas internacionales pertinentes.

### 3. Calidad, Costo y Entrega (CCE) e innovación

Bridgestone colabora con sus proveedores para identificar la mejor manera de asegurar la entrega de servicios y materiales de excelente calidad puntualmente y a un costo razonable. Además, trabaja de modo constante en la mejora de sus productos; por ejemplo, incrementando la durabilidad, reciclando y reutilizando materiales, así como ofreciendo servicios de renovado de neumáticos.

### 4. Prácticas de compra sostenibles

Bridgestone considera que las compras sostenibles incluyen aquellas que son responsables con el medio ambiente, el respeto a los Derechos Humanos, el uso de tierras, la salud, la seguridad, la prevención de catástrofes y la resiliencia.

En Bridgestone México estos principios se ven reflejados en:

Transparencia	Cumplimiento regulatorio	Calidad, costo y entrega (CCE) e innovación	Prácticas de compras sostenibles
Se utilizan procesos de licitación para seleccionar a los proveedores, se brindan pláticas informativas y se refuerza el proceso de compras entre los proveedores	Se llevan a cabo auditorías internas y externas que dan certeza sobre el cumplimiento de la normatividad aplicable	Se hace una evaluación de los proveedores por medio de cuadros comparativos, a fin de mejorar los índices de satisfacción del cliente interno	Se integran y refuerzan estos principios y procedimientos en los proveedores a través de diversos medios de comunicación y procesos de capacitación

### Cadena de suministro y abastecimiento

En 2017 Bridgestone México contó con un total de 3,530 proveedores, que se clasifican en dos grandes grupos. Primero están los proveedores de materia prima: hule natural, sintético, negro de humo, azufre, pigmentos y aceros, entre otros, provenientes de México, Estados Unidos, Brasil, Italia, Japón, China, Guatemala y Canadá.

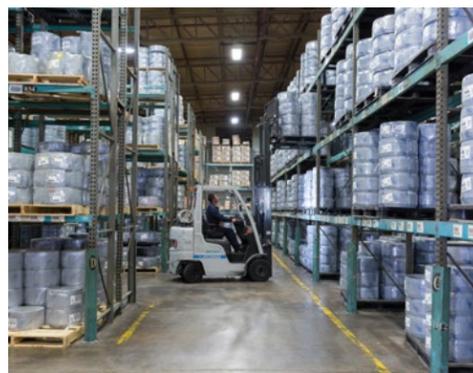
En el segundo grupo se ubican los proveedores de servicios o productos generales para la gestión del negocio, como mantenimiento y compras generales. Todos ellos mexicanos.

En general, tan solo el 3% de los proveedores son extranjeros, con quienes se ejerció el 73% del gasto total de compras, mientras que los proveedores nacionales representaron el 97% y con ellos se ejecutó el 27% del gasto.

### Evaluación y desarrollo de proveedores

Los procesos de evaluación que realiza Bridgestone México tienen por objetivo contar con un diagnóstico del conocimiento y la práctica de los principios de sostenibilidad de sus proveedores, a fin de alinearlos en pro de una relación comercial justa y transparente.

Por medio de formatos y de un procedimiento interno establecido, cada responsable del servicio o producto a adquirir debe evaluar a su proveedor con el apoyo del área de compras. Una vez completada la evaluación, se lleva a cabo una reunión para informar de los resultados y aclarar dudas. Los proveedores cuentan con un plazo de 30 días para enviar a Bridgestone el plan de acciones correctivas ante aquellas inconformidades detectadas, que posteriormente son verificadas en una auditoría realizada por la empresa.



Algunos de los criterios que se consideran en la evaluación son:

- Respeto por las personas.
- Servicio de orientación.
- Exactitud y rapidez de las cotizaciones solicitadas.
- Costos y capacidad de negociación.
- Condiciones comerciales sostenibles/respeto de estas ofertas.
- Tiempo de entrega confiable y reducido/ entrega en término.
- Cumplimiento de la entrega con todo lo requerido, identificación, empaque y certificados. Calidad del producto o servicio.
- Prioridad de abastecimiento (lealtad).
- Capacidad e interés al asumir compromisos, propuestas e iniciativas de mejora.
- Servicio de post-venta/respuesta ante un reclamo/garantía.
- Implementación de acciones correctivas, en caso de ser necesario.
- Respuesta en una emergencia/flexibilidad ante auditorías.

Bajo estos criterios, en 2017 fueron evaluados y seleccionados 5 nuevos proveedores, mientras que también se evaluó a 80 proveedores más (2% del total), con quienes ya existe una relación consolidada, buscando garantizar su cumplimiento y posibles mejoras.

Para conocer la **Política Global de Compras Sostenibles de Bridgestone** [click aquí.](#)

Como resultado de estas evaluaciones no se presentaron factores de riesgo ni impactos negativos en los aspectos social o ambiental, por lo que no hubo que suspender la relación comercial con ningún proveedor en 2017.

## Capacitación y desarrollo

Mediante la capacitación y promoción de los principios sociales, ambientales y éticos que rigen a Bridgestone, se busca desarrollar e incentivar a los proveedores para que se alineen y contribuyan, junto con la empresa, al desarrollo sostenible.

En Bridgestone México se tiene contacto diario y mensual con los principales proveedores y contratistas, respectivamente, a fin de capacitar y reforzar los procesos y políticas de seguridad y ambientales, que garantizan que la operación cumpla con altos estándares en el cuidado de los trabajadores y el entorno del negocio.



**Las áreas de Calidad, Medio Ambiente y Responsabilidad Social** han utilizado **las reuniones con proveedores** para compartir logros, iniciativas y procesos relevantes.



Herramientas de capacitación	Participantes	Horas de formación y/o visita	Metodología de impartición	Temáticas abordadas
Reunión Mensual	40 líderes de empresas	2 horas mensuales (80 horas)	Presencial	Políticas y procedimientos de seguridad y ambientales
Reunión diaria	1,000 colaboradores directos	15 minutos al día (250 horas)		Seguridad e higiene industrial

## Reconocimiento

A fin de cerrar el círculo virtuoso que se ha consolidado para la gestión sostenible de las compras y suministros, se entregó nuevamente el premio "Proveedor de Excelencia" que reconoce a los proveedores por su alto desempeño y cumplimiento, en 5 categorías.

En la edición 2017 del premio, se evaluó a los proveedores de refacciones y servicios. Los ganadores para México y la categoría en la que fueron reconocidos son:

1. Universal Tire Mold / **Desempeño técnico**
2. Himile Mechanical / **Costo**
3. Suministros Ferreteros / **Cumplimiento**
4. Suministros Ferreteros / **Servicio**
5. Himile Mechanical / **Pasión por la excelencia**

Son incontables las mejoras alcanzadas con el valor agregado que brinda la cadena de suministro de Bridgestone México. Su desempeño y cumplimiento permiten a la empresa *Servir a la Sociedad con Calidad Superior*. Pero los beneficios no son solo para Bridgestone; cada uno de los proveedores perfecciona sus criterios y procesos ambientales, así como sus certificaciones y el enfoque de empresa socialmente responsable.

**Bridgestone México** fue reconocido por el **Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi)** como una **empresa promotora de la Responsabilidad Social** en su cadena de valor.

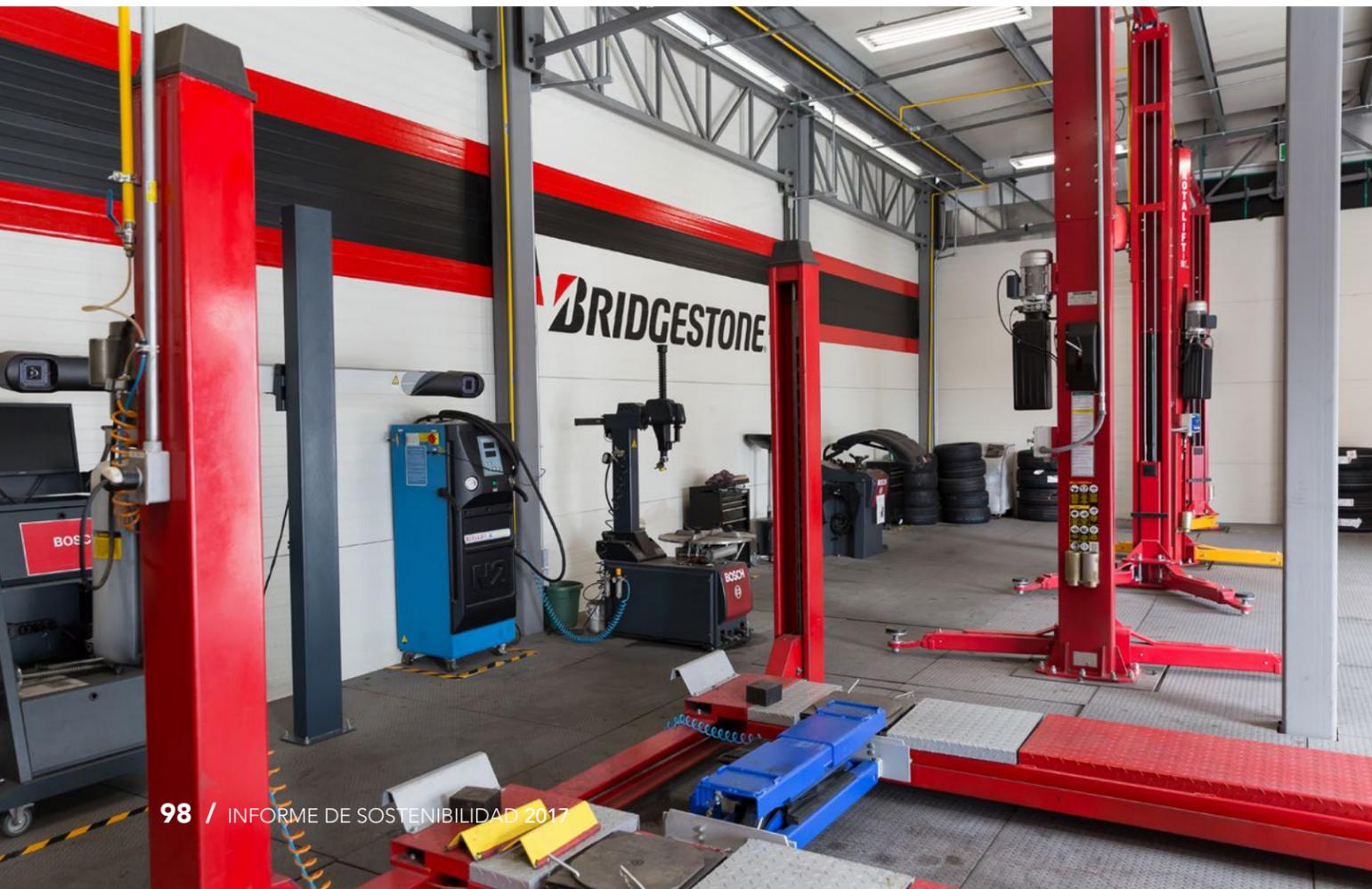




## Crear valor para el cliente y generar confianza.

Crear, de la mano con todas las entidades y partes interesadas de Bridgestone, un marco global para identificar, priorizar y resolver proactivamente problemas de calidad de los clientes conforme a las intenciones de nuestro fundador de: *“Servir a la Sociedad con Calidad Superior”*.

# Calidad y valor para el cliente





**Bridgestone México** cuenta con un total de **598 puntos de venta** ubicados en toda la República Mexicana.

## Promociones

Bridgestone México trabaja para favorecer a sus clientes y consumidores a través de promociones significativas que reporten un beneficio tanto para ellos como para la empresa.

En 2017 se creó la promoción 3x4 Semana Santa y se ofreció gratuitamente a los conductores la revisión de neumáticos y presión de inflado. También se lanzó una promoción de verano para contribuir a que los consumidores se trasladaran sin ningún percance durante sus vacaciones y con motivo de la celebración del mes del transportista, se ofrecieron promociones especiales para los conductores, propietarios y flotilleros del sector del transporte y carga en general.

Gracias a estas promociones los clientes aprovechan los productos Bridgestone a un mejor precio y ahorran en días feriados o vacaciones, que por lo general son épocas de mayor gasto.

## Eficiencias logísticas

Durante 2017 Bridgestone México consiguió eficiencias en logística y distribución que han permitido brindar al cliente un mejor servicio. Se disminuyó el *lead time* de entrega de productos de 9 días en 2016 a 7 días en 2017 y se logró un ahorro presupuestal de gasto logístico de 5 millones de pesos anuales. Asimismo, se cumplieron en un 98% las citas de la línea de atención a clientes (distribuidores, centros de servicio y armadoras).

A fin de contribuir a la sostenibilidad de la operación, se incrementó el cubaje de las unidades embarcadas, se optimizaron las rutas, se incentivó el uso de modalidades de transporte y se realizó una reingeniería de procesos en la atención de servicio al cliente y en la evaluación y desarrollo de proveedores logísticos.



**Reducción** de **tiempo de entrega** de los productos de

**9 a 7** días.

## Atención al cliente

Bridgestone México tiene diversos tipos de clientes, entre los que se cuentan armadoras, distribuidores y consumidores finales. Para mantener una buena relación con las armadoras y asegurar la calidad del servicio, se tiene comunicación constante con ellas a través de correo electrónico, llamadas telefónicas y reuniones periódicas.

En el caso de los distribuidores, Bridgestone México interactúa con ellos a través de variados canales de comunicación, entre los que se encuentran: call center, correo electrónico, visitas personales de los asesores, redes sociales y chat Bridgestone.

Además, a través de la figura del consultor, el área de *Trade Marketing* se comunica con ellos constantemente mediante correos electrónicos, incentivos y promociones, reuniones presenciales o videoconferencias.

En caso de presentarse alguna crisis o situación delicada con los distribuidores, el asunto pasa directamente del *Call Center* hacia el equipo de comunicación para redirigirlo a los responsables. De esta manera, se puede dar seguimiento directo con el BOSS.

Con el objetivo de afianzar las relaciones con los clientes, en 2017 Bridgestone México fue patrocinador del Campeonato Nacional de Motocross y brindó un precio especial a los pilotos inscritos en el campeonato. También se implementó una estrategia comercial en conjunto con un distribuidor de golf para el evento *World Golf Championship-Mexico*

Championship 2017, que consistió en regalar boletos de acceso general para este torneo a los sub-distribuidores que lograran cumplir el objetivo de ventas del primer trimestre de 2017, así como para el público en general interesado en el torneo, a través de la revista especializada Golf & Spa.

Además, el equipo de ventas de Bridgestone con el fin de dar a conocer sus productos y acercarse a los clientes, asistió a las siguientes ferias y exposiciones:

- Agroexpo, Irapuato.
- Expo del Agricultor, Rio Bravo Tamaulipas.
- Expo Hortícola, Puebla.
- Día del Ganadero, Veracruz.
- Expo Agro Baja, Baja California Norte.
- Expo Agro Sinaloa, Culiacán.
- Expo Minería, Guadalajara.



Bridgestone México **inauguró un Centro de Servicio Bridgestone en Cozumel**, con lo que continúa expandiendo sus operaciones a lo largo del territorio mexicano.





En 2017 **se lanzó una plataforma web** para el manejo de los **catálogos de productos TBR**. Con ello, **se elimina el consumo de papel** y se **ofrece la información actualizada** en el momento que se necesite, brindando un **mejor servicio** a los usuarios internos y a los clientes.



En 2017 **se inauguró el nuevo Centro Camionero en Silao**, que representa una gran oportunidad para **satisfacer las necesidades de los transportistas** en el estado de Guanajuato.



En 2017 **no se afectó a ningún cliente** debido a paros de línea, **incluso en momentos de contingencia** como el que siguió al terremoto de septiembre.



**Bridgestone México** fue **nominado** para **abastecer en 2019 a los vehículos de BMW** con neumáticos especializados.

## Desarrollo a distribuidores

Para Bridgestone Mexico es muy importante mejorar la calidad de su servicio y destacar la importancia que tiene el cliente para la empresa. Constantemente se trabaja en la innovación de iniciativas para lograr la Misión de Calidad y parte de ello es la formación brindada cada año a los distribuidores

En 2017 se impartieron los siguientes cursos:

Nombre de la capacitación	Descripción	Total de distribuidores capacitados	Total de horas de capacitación a distribuidores	Modalidad de la capacitación
Dejando Huella	Identifica los puntos clave que el cliente desea que se desempeñen en cada punto de venta para generar una experiencia positiva de compra.	354	200	Presencial
Clínica de Productos de Consumo	Identifica las herramientas que permiten al distribuidor vender un producto por sus beneficios y compararlo frente a los de la competencia.	370	280	Presencial
Manual de Estándares de Operación	Identifica las bases y estándares que guían al distribuidor en la operación diaria en el punto de venta, así como los lineamientos que deben cumplirse durante la certificación 5 Llantas.	374	95	Presencial
Ajustadores MR	Desarrolla en la planta de Bridgestone a personal de la red de distribuidores en el ajuste de producto de la División Consumo y en el manejo de las diferentes circunstancias al atender un reclamo de producto.	37	240	Presencial
Ajustadores JR	Desarrolla en sedes específicas del país a personal de la red de distribuidores en el ajuste de productos, con el propósito de brindar siempre una atención de diagnóstico pronta y profesional a las reclamaciones del usuario final.	30	120	Presencial



Nombre de la capacitación	Descripción	Total de distribuidores capacitados	Total de horas de capacitación a distribuidores	Modalidad de la capacitación
Conocimiento de Producto TBR/PCT	Brinda el conocimiento requerido sobre los productos y tecnologías al personal del distribuidor	115	332	Presencial
Metodología de Ventas Actuar	Brinda un proceso de ventas al personal del distribuidor	95	304	Presencial
Formación de Técnicos de Flota	Desarrolla personal técnico para dar soporte a flotas	50	140	Presencial
Formación de Ajustadores	Desarrolla ajustadores para atender a los distribuidores	40	200	Presencial

## Escuela de negocios

Además de los cursos de formación, Bridgestone cuenta con la Escuela de Negocios Bridgestone que funciona como un organismo de capacitación especializada para distribuidores. Está alineada a la filosofía de la empresa, cuyos pilares son la calidad, la creatividad y la innovación, a fin de generar valor y crecimiento profesional.

Este programa busca certificar a los gerentes de los distribuidores y a socios comerciales seleccionados, en las competencias clave para ventas y servicio al cliente. Algunos de los temas tratados en 2017 fueron dirección de personas, gestión del *retail* y habilidades comerciales.

Hasta el momento se han impartido más de 1,500 horas de cátedra a través de los programas de la Escuela de Negocios a alumnos de toda la región Latinoamérica Norte, de los cuales 34 alumnos pertenecen a México.

Además, como parte de este programa, nueve alumnos del Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Morelos (CECyTE) se incorporaron al Modelo Mexicano de Formación Dual (MMFD) con el respaldo de Bridgestone.



El CECyTE Morelos es el primer subsistema educativo en el estado que opera el MMFD, un modelo diseñado e impulsado en México por la Secretaría de Educación Pública (SEP) ante los desafíos que enfrentan los jóvenes egresados de la Educación Media Superior Tecnológica que carecen de experiencia laboral o encuentran carreras saturadas en el mercado, lo que se traduce en altas tasas de desempleo y subempleo. Las carreras que forman parte del modelo dual son: Técnico en Mantenimiento Industrial, Técnico en Procesos de Gestión Administrativa y Técnico en Programación.

## Renovado de neumáticos

La planta Bandag de Bridgestone México, ubicada en León, fabrica materiales para el renovado de neumáticos que son una opción más económica para los clientes. El 3.9% de las ventas de Bridgestone México corresponden a este producto, y gracias a ello la compañía contribuye a que dejen de emitirse 92,266 tonCO<sub>2</sub>e al año.

Un renovado cuesta aproximadamente 60% menos que un neumático nuevo y en igualdad de condiciones de rodado y mantenimiento, rinde por lo menos el mismo kilometraje que un neumático nuevo.

Además, cada casco renovado representa un neumático menos que podría acabar en el basurero o en cualquier río.

**Bridgestone México**, a través de su **Escuela de Negocios**, es la primera empresa llantera del país que desarrolla e implementa de manera formal, **innovadores programas académicos y nuevas experiencias de aprendizaje con validez oficial**. Es el caso del Modelo Mexicano de Formación Dual (MMFD), que hará de la **educación una ventaja competitiva** para los estudiantes que participen en el programa.

Mediante la renovación de neumáticos se evita la proliferación de mosquitos transmisores del dengue o del virus del zika y se contribuye a formar ciudades y sociedades sostenibles, conscientes de la importancia de ayudar en la reducción de CO<sub>2</sub>.



**El renovado** de un casco de neumático de camión requiere **30% de energía y 57 litros menos** de petróleo en comparación con la fabricación de un neumático nuevo.



Por sexto año consecutivo, se presenta el Informe de Sostenibilidad de Bridgestone México que revisa y reporta los asuntos más importantes relacionados con la sostenibilidad de la empresa, al tiempo que se brinda información a los grupos de interés sobre sus principales compromisos y actividades en materia de sostenibilidad.

## Proceso de elaboración **del informe**

La materialidad que se cubre en este informe es la misma que se presentó en el informe pasado, con la salvedad de cambios en indicadores por la adopción de la nueva versión de GRI Estándares. Se considera que la materialidad es vigente para este reporte por que se realizó en el primer semestre de 2017 y no cambió el modelo de negocio de la organización.



Asunto Material	Indicador GRI	Cobertura	Grupos de Interés
<b>Movilidad</b>	Transportación Segura (Calidad y Seguridad del Neumático)		
<b>Personas</b>	Desarrollo de actividades de voluntariado	413-1	
	Apoyo a la educación de las comunidades		
	Apoyo a organizaciones sociales y escuelas		
<b>Medio Ambiente</b>	Operación eficiente	302-1, 303-1, 306-1 y 306-2	
	Uso sostenible de los recursos naturales	305-1, 305-2 y 305-7	
<b>Cumplimiento regulatorio y competencia justa</b>	Promoción y cumplimiento de los estándares éticos	102-16, 102-17, 102-25	
	Prácticas de ventas honestas y etiquetado de producto para consumidores	417-1	Interna/ Externa
	Prácticas justas de comercialización	417-1	Colaboradores Distribuidores Proveedores Otros Stakeholders[1]
	Cumplimiento de la normativa vigente	205-1 y 205-2	
<b>Continuidad del negocio y gestión de riesgos</b>	Gestión y prevención de riesgos para mitigar crisis	102-11 y 102-15	
<b>Derechos humanos y prácticas laborales</b>	Desarrollo y retención del talento	102-8,401-1 y 401-2	
	Capacitación	404-1,404-2 y 404-3	

Asunto Material	Indicador GRI	Cobertura	Grupos de Interés
<b>Seguridad e higiene industrial</b>	Seguridad e higiene industrial	403-1, 403-2, 403-3 y 403-4	
<b>Compras</b>	Desarrollo y evaluación de la cadena de suministros y distribución	102-9, 414-1 y 414-2	Interna/ Externa Colaboradores Distribuidores Proveedores Otros Stakeholders[1]
<b>Calidad y valor para el cliente</b>	Calidad en el servicio y atención a distribuidores Prácticas justas de comercialización		

<sup>1</sup> Otros Stakeholders: Medios de comunicación, consumidores, comunidad, autoridades y asociaciones. No se realizó una estrategia de identificación de percepción exclusiva para estas audiencias, sin embargo se tomó en cuenta una muestra representativa para el estudio de materialidad.

El alcance de este informe incluye la localidad de Bridgestone de México, S.A. de C.V, considerando la planta de Cuernavaca y de Bandag en León.

Este informe se ha elaborado de conformidad con los estándares GRI: opción Esencial del Global Reporting Initiative (GRI) cubriendo el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2017. El reporte de 2016 fue publicado en septiembre de 2017, siendo anual el periodo de elaboración y publicación. Por tercer año consecutivo el informe es verificado por un externo y esta metodología de verificación continuará en los próximos años.

Frente a la información publicada en años anteriores, no se presentó ninguna reformulación de datos que hagan variar la información publicada previamente. Además, aunque se cuenta con un Informe Regional que consolida las cifras más relevantes de la operación Bridgestone Latinoamérica Norte BS-LAN, el presente reporte tiene un enfoque exclusivo a México, por lo cual no existe un cambio significativo en el alcance y cobertura frente a años anteriores.

Para solicitar cualquier consulta o comentario sobre la información publicada en este Informe de Sostenibilidad, contacte al Departamento de Comunicación Corporativa y Responsabilidad Social de Bridgestone Latinoamérica Norte, BS-LAN, a través del email [BS\\_LAN\\_Prensa@la-bridgestone.com](mailto:BS_LAN_Prensa@la-bridgestone.com).

<sup>1</sup> Otros Stakeholders: Medios de comunicación, consumidores, comunidad, autoridades y asociaciones. No se realizó una estrategia de identificación de percepción exclusiva para estas audiencias, sin embargo se tomó en cuenta una muestra representativa para el estudio de materialidad.



# Índice GRI

Contenido	Descripción	Números de página	Omisión
<b>Indicadores esenciales</b>			
102-1	Nombre de la organización	25	
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	26	
102-3	Ubicación de la sede	10	
102-4	Ubicación de las operaciones	27	
102-5	Propiedad y forma jurídica	25	
102-6	Mercados servidos	27	
102-7	Tamaño de la organización	25	
<b>GRI 102: CONTENIDOS GENERALES, 2016</b>	102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	74 Todos los colaboradores tienen contrato permanente y jornada completa. Solo los Becarios (50 becarios ingresaron al programa en 2017) tienen contrato temporal. Las actividades claves de la organización no son realizadas por personas externas (outsourcing)
	102-9	Cadena de suministro	95
	102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	No se presentaron cambios significativos en la estructura del capital y cadena de suministro.
	102-11	Principio o enfoque de precaución	68 México está adherido a la Declaración de Río en 1992, al cumplir con la normatividad aplicable damos seguimiento al principio de precaución.

Contenido	Descripción	Números de página	Omisión
102-12	Iniciativas externas	65	
102-13	Afiliación a asociaciones	65	
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	3	
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	3	
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	17 y 72	
102-18	Estructura de gobernanza	17	
102-19	Delegación de autoridad	19 y 20	
<b>GRI 102: CONTENIDOS GENERALES, 2016</b>	102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	19 y 20
	102-40	Lista de grupos de interés	22
	102-41	Acuerdos de negociación colectiva	74
	102-42	Identificación y selección de grupos de interés	22
	102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	22
	102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	21
	102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	25
	102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	14, 19-21, 22, 23, 31, 35, 37, 45, 61, 67, 71, 83, 93, 99

	Contenido	Descripción	Números de página	Omisión
	102-47	Lista de temas materiales	21	
	102-48	Reexpresión de la información	Durante 2017 no se realizó ninguna reexpresión en la información.	
	102-49	Cambios en la elaboración de informes	Durante 2017 no se presentaron cambios significativos en la elaboración del informe.	
<b>GRI 102: CONTENIDOS GENERALES, 2016</b>	102-50	Periodo objeto del informe	107 a 109	
	102-51	Fecha del último informe	107 a 109	
	102-52	Ciclo de elaboración de informes	107 a 109	
	102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	107 a 109	
	102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	107 a 109	
	102-55	Índice de contenidos GRI	110 a 118	
	102-56	Verificación externa	119 y 120	

#### Asuntos materiales

#### Desarrollo de actividades de voluntariado

<b>GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN, 2016</b>	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	35	
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	35	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	35	
<b>GRI 413: COMUNIDADES LOCALES 2016</b>	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	36 El 100% de los países donde BS-LAN tiene operación cuentan con programas de apoyo social.	

	Contenido	Descripción	Números de página	Omisión
<b>Operación eficiente</b>				
<b>GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN, 2016</b>	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	45	
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	45	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	45	
<b>GRI 302: ENERGÍA, 2016</b>	302-1	Consumo energético dentro de la organización	50	
<b>GRI 303: AGUA, 2016</b>	303-1	Extracción de agua por fuente	50 y 53	
<b>GRI 306: EFLUENTES Y RESIDUOS, 2016</b>	306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	51 y 54	
	306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	51 y 54	
<b>Uso sostenible de los recursos naturales</b>				
<b>GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN, 2016</b>	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	45	
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	45	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	45	
<b>GRI 305: EMISIONES, 2016</b>	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	56	
	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	56	
	305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	56	
<b>Promoción y cumplimiento de los estándares éticos</b>				
<b>GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN, 2016</b>	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	61	
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	61	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	61	

	Contenido	Descripción	Números de página	Omisión
<b>GRI 102: CONTENIDOS GENERALES, 2016</b>	102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	62	
	102-25	Conflictos de intereses	63	
<b>Prácticas de ventas honestas y etiquetado de producto para consumidores</b>				
<b>GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN, 2016</b>	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	61	
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	61	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	61	
<b>GRI 417: MARKETING Y ETIQUETADO, 2016</b>	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios		Bridgestone México cuenta con la certificación IATF: 16949, es el Sistema de Gestión de Calidad específica para el sector automotriz a través de la cual proporciona una mejora continua, haciendo hincapié en la prevención de errores y en la reducción de la variación y de los residuos en la cadena de suministro automotriz. <a href="http://www.lrqa.es/certificaciones/IATF-16949-norma-calidad/">http://www.lrqa.es/certificaciones/IATF-16949-norma-calidad/</a>
<b>Prácticas justas de comercialización</b>				
<b>GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN, 2016</b>	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	61	
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	61	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	61	
<b>GRI 417: MARKETING Y ETIQUETADO, 2016</b>	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	64	

	Contenido	Descripción	Números de página	Omisión
<b>Cumplimiento de la normativa vigente</b>				
<b>GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN, 2016</b>	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	61	
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	61	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	61	
<b>GRI 205: ANTICORRUPCIÓN, 2016</b>	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	63	
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	63	El desglose de colaboradores se encuentra en la página 74
<b>Gestión y prevención de riesgos para mitigar crisis</b>				
<b>GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN, 2016</b>	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	67	
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	67	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	67	
<b>GRI 102: CONTENIDOS GENERALES, 2016</b>	102-11	Principio o enfoque de precaución	68	
	102-15	Impactos, riesgos y oportunidades principales	68	
<b>Desarrollo y retención del talento</b>				
<b>GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN, 2016</b>	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	71	
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	71	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	71	
<b>GRI 102: CONTENIDOS GENERALES, 2016</b>	102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	74	

	Contenido	Descripción	Números de página	Omisión
<b>GRI 401: EMPLEO, 2016</b>	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	74	
	401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	74	
<b>Capacitación</b>				
<b>GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN, 2016</b>	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	71	
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	71	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	71	
<b>GRI 404: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA, 2016</b>	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	74	
	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	74	
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	74	
<b>Seguridad e Higiene Industrial</b>				
<b>GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN, 2016</b>	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	83	
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	83	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	83	

	Contenido	Descripción	Números de página	Omisión
<b>GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO, 2016</b>	403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	84	100% de representación.
	403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	84	
	403-3	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	84	
	403-4	Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos	84	
<b>Desarrollo y evaluación de la cadena de suministros y distribución</b>				
<b>GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN, 2016</b>	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	95	
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	95	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	95	
<b>GRI 414: EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES, 2016</b>	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	95	
	414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	95	

# Carta de verificación



Carta de Verificación Independiente del Informe de Sostenibilidad 2017

“Nuestra manera de servir” de Bridgestone México.

A los grupos de interés de Bridgestone México y lectores del informe:

Se les informa que Redes Sociales en Línea Timberlan, llevó a cabo la verificación independiente e imparcial del Informe de Sostenibilidad 2017 “Nuestra manera de servir”.

## Alcance

El alcance de nuestro trabajo, consistió en una revisión exhaustiva a los procesos de elaboración del informe, recopilación y control de información de Bridgestone. Se evaluó la integridad y calidad de los datos publicados.

Se desarrolló una verificación limitada del contenido de este informe, validando el cumplimiento metodológico de los temas materiales de la compañía **de conformidad con la opción esencial de los Estándares GRI**.

Se corroboró la veracidad, trazabilidad y confiabilidad de los siguientes indicadores:

102-8	302-1	305-7	403-1
102-17	303-1	306-1	404-1
102-25	305-1	401-1	404-2
205-1	305-2	401-2	404-3
			414-1

## Responsabilidades

Bridgestone México es responsable de la elaboración y presentación del informe. Nuestro compromiso es emitir una opinión objetiva del contenido difundido tomando como referencia: Principios éticos de independencia de *ISAE 3000*, y *The external assurance of sustainability reporting* de *GRI*.

## Actividades para la verificación

Nuestro proceso de verificación abarcó las siguientes actividades:

- Entendimiento de procesos de gestión de información y visualización de sistemas de control.
- Comprobación de información cualitativa y cuantitativa por medio de evidencia visual y documental de los indicadores antes mencionados.
- Análisis y comparación de informes de años pasados en cuanto a la información presentada.
- Consulta de evidencia electrónica.



## Conclusiones

- El proceso de elaboración del informe no presentó incongruencia alguna que nos lleve a considerar que los datos presentados contienen errores.
- No existe factor alguno que nos haga concluir que el informe de Sostenibilidad 2017, Bridgestone México no cumpla con los principios de trazabilidad, precisión, claridad y fiabilidad.

## Recomendaciones

Se entrega por separado un reporte interno, exclusivo para el cliente, que contiene las áreas de oportunidad detectadas para un futuro reporte.

## Declaración de independencia y competencia de Redes Sociales LT

Los colaboradores de Redes Sociales cuentan con el nivel de competencia necesario para verificar el cumplimiento de estándares utilizados en la elaboración de Informes de Sustentabilidad, por lo que pueden emitir una opinión profesional de los reportes de información no financiera, cumpliendo los principios de independencia, integridad, objetividad, competencia y diligencia profesional, confidencialidad y comportamiento profesional. En ningún caso nuestra declaratoria de verificación puede entenderse como un informe de auditoría por lo que no se asume responsabilidad alguna sobre los sistemas y procesos de gestión y control interno de los que se obtiene la información. Esta Carta de Verificación se emite el seis de septiembre de dos mil dieciocho y es válida siempre que no se efectúen modificaciones posteriores y sustanciales al Informe de Sostenibilidad 2017, de Bridgestone México.

Alma Paulina Garduño Arellano

Redes Sociales en Línea Timberlan S.A. de C.V

T. (55) 54 46 74 84

[paulina@redsociales.com](mailto:paulina@redsociales.com)

Septiembre 6, 2018



[www.bridgestone.com.mx](http://www.bridgestone.com.mx)

**Bridgestone de México S.A. de C.V.**

Juan Vázquez de Mella No. 481. Col. Los Morales; Polanco.  
C.P. 11510, Miguel Hidalgo, D.F., México.  
Tel: 5626 6600



MÉXICO

INFORME DE SOSTENIBILIDAD  
**2017**