

ACCIONES DE **SOSTENIBILIDAD** 2019

BRIDGESTONE LATINOAMÉRICA NORTE

Our Way to Serve

Nuestra Manera de Servir

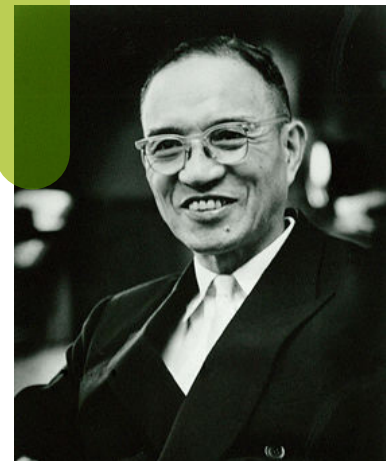
BRIDGESTONE

ACERCA DE NOSOTROS

Con sede en Tokio (Japón), Bridgestone es la compañía líder mundial en la fabricación de neumáticos y otros productos diversificados. Además de los neumáticos para su uso en una amplia variedad de aplicaciones, Bridgestone también opera en los segmentos de productos químicos e industriales, como materiales de impermeabilización, caucho industrial, y artículos deportivos, entre otros. Sus productos se venden en más de 150 países de todo el mundo.

Bridgestone Latinoamérica Norte (BS-LAN) por su parte, es una unidad de negocios que integra las operaciones de las filiales en México, Centroamérica, el Caribe, Colombia y Ecuador, a su vez subsidiaria de Bridgestone Américas, Inc. (BSAM) y el Corporativo Bridgestone en Japón.

BS-LAN manufactura y comercializa una amplia gama de neumáticos de las marcas Bridgestone, Firestone, entre otras marcas asociadas, para satisfacer las necesidades de los diversos clientes: consumidores, fabricantes de equipo original, transportistas y empresas del sector agrícola. Asimismo, cuenta con operaciones enfocadas en el renovado de neumáticos para camiones y autobuses.



Shojiro Ishibashi,
fundador de Bridgestone

BS-LAN



Plantas de fabricación de neumáticos

- Cuernavaca, Morelos, México
- Belén, Heredia, Costa Rica



Plantas de Productos de Renovado Bandag

- León, México



Oficinas Administrativas

- Sede Corporativa: Ciudad de México, México.
- Bogotá, Colombia
- Belén, Heredia, Costa Rica



TOTAL DE COLABORADORES

2441



1401



997



43

BS-LAN EN CIFRAS

PRODUCCIÓN DIARIA DE NEUMÁTICOS



17,045

Bridgestone
México

10,147

Bridgestone
Costa Rica

Total:

27,552

PRODUCCIÓN TOTAL DE NEUMÁTICOS 2019



5,512,012

Bridgestone
México

3,447,953

Bridgestone
Costa Rica

Total:

8,959,965

PRODUCCIÓN DIARIA bandag



25,6

TONELADAS

PRODUCCIÓN TOTAL 2019 bandag



6,664

TONELADAS

Our Way to Serve

Nuestra Manera de Servir

Creado en 2017 y lanzado a nivel global, el Compromiso con la Responsabilidad Social de Bridgestone, Nuestra Manera de Servir, se enfoca en tres Áreas Prioritarias: Movilidad, Personas y Medio Ambiente, que contribuyen a mejorar la forma en que las personas se mueven, viven, trabajan y juegan.

Estos compromisos están respaldados por seis Principios de Gestión que articulan las altas expectativas de la compañía para operar como un negocio responsable.



VISIÓN

“Como entendemos que Servir a la Sociedad con Calidad Superior es nuestro legado y nuestra misión, y como aceptamos la responsabilidad que tenemos con las generaciones futuras por ser líder global en nuestras industrias, Bridgestone y sus colaboradores en todo el mundo utilizan la innovación y la tecnología para mejorar la forma en que nos movemos, vivimos, trabajamos y jugamos”.

Our Way to Serve

Nuestra Manera de Servir



Basado en nuestros Principios de Gestión

Cumplimiento regulatorio y competencia justa

Continuidad del negocio y gestión de riesgos

Derechos humanos y prácticas laborales

Seguridad e higiene industrial

Compras

Calidad y valor para el cliente

MOVILIDAD



Proporcionar movilidad más simple, accesible e integrada a través de tecnologías innovadoras.

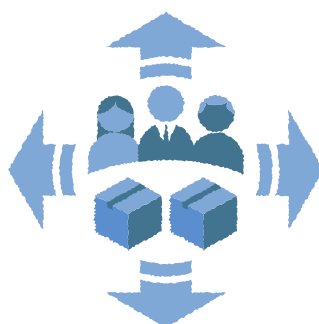
TRANSPORTE SEGURO

Utilizar tecnologías únicas para brindar una movilidad más segura.



MOVILIDAD ACCESIBLE

Poner al alcance de todos la movilidad simplificada e integrada.



MOVILIDAD INTELIGENTE

Utilizar tecnologías para mejorar la forma en que se mueve la gente.



ACCIONES EXTERNAS

Piensa Antes de Conducir

Bridgestone Latinoamérica Norte implementa anualmente su programa Piensa Antes de Conducir, diseñado para sensibilizar a los conductores sobre las acciones más importantes que deben considerar a la hora de conducir y de esta manera fomentar una cultura de transporte seguro.



Cuenta con modalidades dirigidas a públicos específicos:

UNIVERSITARIOS

Se realizan activaciones para concientizar a los jóvenes sobre la pérdida de habilidades motoras y de coordinación que se sufren bajo los efectos del alcohol o las drogas.

En **México** se realizaron campañas en la Universidad de Londres, la Universidad Latina (campus Sur y Roma), la Universidad UCAD y la Universidad Simón Bolívar.

Mientras que en **Costa Rica** se realizaron campañas en la Universidad Nacional, el Tecnológico de Costa Rica y el Colegio Universitario de Cartago.

Gracias a estas actividades **7,500 universitarios** en la región recibieron información valiosa acerca de como ser un conductor responsable.

VACACIONAL

Se ofrece revisión gratuita de la presión de inflado y estado de los neumáticos, además se entregan folletos informativos con consejos de seguridad vial durante los principales periodos vacacionales, Semana Santa, mediados y fin de año.

En 2019 se realizaron campañas en **México, Costa Rica, República Dominicana y Ecuador.**



Este programa benefició a

8,770
personas



16,270

Personas beneficiadas
con campañas
de movilidad



901

Revisiones de presión
de inflado realizadas

Gracias a nuestros programas de Movilidad, en los últimos **5 años** hemos beneficiado a más de **72,200 personas** en la región y revisamos los neumáticos de más de **5,800 vehículos.**

PERSONAS



Emplear las fortalezas de la empresa para contribuir al bienestar de las comunidades a las que sirve y mejorar la forma en que éstas viven, aprenden y trabajan

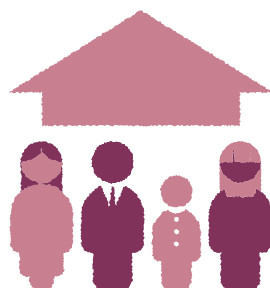
CONTRIBUIR A UNA SOCIEDAD MÁS SEGURA

Crear comunidades más seguras mediante servicios, productos e iniciativas individuales y empresariales.



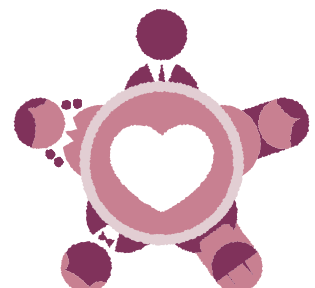
EDUCACIÓN INCLUSIVA Y ACCESIBLE

Expandir las oportunidades educativas y de capacitación que favorezcan el desarrollo de habilidades básicas para mejorar el desempeño en la vida personal y profesional.



PROMOVER COMUNIDADES MÁS SALUDABLES

Aumentar el acceso a los recursos que necesitan las personas para llevar vidas más saludables.



ACCIONES EXTERNAS



VOLUNTARIADO

Una de las maneras en las que **Bridgestone** apoya a las comunidades es a través de su programa de Voluntariado Corporativo dirigido a diferentes poblaciones en la región.



B- HAPPY

El Programa B-Happy consiste en construir espacios de juego y zonas de recreación a partir de la reutilización de neumáticos de desecho en beneficio de las comunidades.

Como parte de este programa Bridgestone Costa Rica en alianza con su distribuidor **Hylsa**, construyó un parque para beneficio de los **100 niños** de la escuela Vedruna, en República Dominicana.



VOLUNTARIADO EMPRENDEDOR

En el 2019 se lanzó por primera vez el programa voluntariado emprendedor, en el que se invitó a los colaboradores a proponer proyectos para el beneficio de su comunidad. Los proyectos ganadores de cada país recibieron financiamiento por parte de la compañía para que los colaboradores lo llevaran a cabo.

PROYECTOS GANADORES

Bridgestone México 

1ª Carrerita con Causa

Esta actividad se llevó a cabo en León, Guanajuato y Cuernavaca, Morelos, y consistió en una carrera para niños, en las modalidades de 500 metros y un kilómetro.

Los fondos recaudados en los eventos se utilizaron para apoyar la educación de **25 niños** en las comunidades.



LEÓN

Se otorgaron becas a niños y jóvenes en situación de discapacidad con el fin de que puedan continuar su formación en el Instituto de Rehabilitación y Educación Especial de León.

CUERNAVACA

Se realizó una donación al Centro de Atención Múltiple No. 27 en Jiutepec, Morelos donde estudian niños de entre cuatro y siete años con diferentes capacidades motoras, visuales, autismo, entre otras.

¡Más de 500 personas se sumaron a esta actividad!

Mejora de movilidad de adultos mayores

El equipo ganador de esta iniciativa en Costa Rica se enfocó en mejorar la psicomotricidad de los adultos mayores del Centro Diurno de la Unión de Cartago, mediante la creación de talleres dinámicos y participativos para promover la calidad de vida, la movilidad física y la actividad cognitiva con el objetivo de postergar la autonomía en el diario vivir de estas personas.

38 voluntarios aportaron **288 horas** de trabajo las cuales beneficiaron a **50 adultos mayores**.



Colaboración con la Fundación Hogares de Luz y Vida

Los colaboradores realizaron diversas actividades para recaudar fondos para la Fundación Hogares Luz y Vida, que trabaja en la inclusión e integración de niños y niñas que presentan algún tipo de capacidad diferente.

Los voluntarios convivieron con los niños y el personal a cargo en un evento especial en el que se hizo entrega de un donativo en especie de material de aseo y nutrición.

50 niños fueron beneficiados por esta iniciativa.



ENTREGA DE ÚTILES ESCOLARES

Con el fin de contribuir a la educación de niños en situación de vulnerabilidad económica, Bridgestone Costa Rica donó kits escolares a estudiantes de escuela y colegio de la población indígena Alto Quetzal de Chirripó Kabebata.

Más de **150 niños y jóvenes** recibieron esta colaboración para la entrada a clases.



Conmemoración del día internacional del cáncer infantil con la Fundación Dr. Sonrisas

Para conmemorar el Día Internacional del Cáncer Infantil y el Día de la Amistad, voluntarios de Bridgestone México compartieron con niños con cáncer un día lleno de diversión, aprendizaje y juegos en el Papalote, Museo del Niño.

30 voluntarios donaron su tiempo para disfrutar en compañía de **20 niños**.



Pintura con causa

En esta actividad, voluntarios de Bridgestone México vivieron una clase de Pintura con Causa con el apoyo de la Fundación Integrarte Unidos Somos Iguales y Comunal Comunidad Altruista, durante la cual convivieron y compartieron nuevas experiencias con niños y jóvenes que presentan alguna dificultad automotriz.

21 voluntarios formaron parte de esta actividad.



Navidad Bridgestone

Voluntarios de Bridgestone México, Costa Rica y Colombia, se unieron para llevar alegría en navidad a niños de zonas vulnerables. En México, se realizó una celebración con 53 niños del Centro Comunitario Francisco Villa de la Ciudad de México, en Costa Rica 201 niños de la comunidad indígena Boruca se vieron beneficiados, mientras que en Colombia los voluntarios celebraron con 35 niños de la Fundación semillas de vida eterna.

En total **60 colaboradores** de Bridgestone participaron como voluntarios en estas actividades.

289 niños y niñas participaron en las fiestas navideñas





150,278

personas beneficiadas con las campañas de voluntariado



489

voluntarios aportaron más de 1,800 horas de trabajo en las comunidades



70

Llantas reutilizadas



150

Kits escolares entregados

En los últimos **5 años**, más de **5,300 voluntarios** han donado **24,000 horas de trabajo** para beneficiar a más de **530,000 personas** en la región

ACCIONES INTERNAS



Programa Wellness

Este programa busca promover prácticas de bienestar entre sus colaboradores y animarlos a llevar una vida más saludable.

En 2019, colaboradores de Bridgestone México participaron en los Corporate Games, compitiendo con más de 100 empresas en el país, en diferentes disciplinas tales como: fútbol, squash, voleibol, natación, ping pong, básquetbol, tenis, atletismo, triatlón, boliche y billar. También se realizó un torneo de boliche interno en las localidades de Corporativo Palmas, Planta Cuernavaca y Planta León.

120 colaboradores participaron en los Corporate Games.



En México también se realizaron más de 20 talleres a los que asistieron todos los colaboradores de las diferentes localidades para capacitarse sobre el manejo del estrés y prevención de enfermedades relacionadas al mismo, así como técnicas de meditación y mejores hábitos alimenticios.

En Costa Rica, este programa se materializa mediante el apoyo a personas en equipos de ciclismo y atletismo profesional. En el 2019 también se llevaron a cabo torneos deportivos entre colaboradores en diferentes disciplinas tales como: fútbol, boliche, squash, básquetbol, ping pong, voleibol y atletismo. La compañía también busca generar espacios de bienestar y esparcimiento por medio de clases de cardio, zumba y un gimnasio habilitado para sus colaboradores y familiares.



Bridgestone Costa Rica colabora con más de **100 personas** que forman parte de equipos de diferentes disciplinas.

Más de **500 colaboradores** se unieron a las diferentes actividades.

Kids Bridgestone

Este es un programa dirigido a hijos de colaboradores entre los tres y doce años.

En 2019, 60 niños de México participaron en diferentes talleres de aprendizaje en torno a temas como ciencia, ecología, valores, nutrición e inteligencia emocional.

En Costa Rica, cerca de **50 niños** participaron en actividades como talleres de salud, teatro, prevención de accidentes y nutrición.



Programa Escuela para padres BS-LAN

Bridgestone también imparte talleres dirigidos a los padres y madres de familia que brindan apoyo y guían a los colaboradores entorno a la educación de sus hijos.

Más de 2,000 padres en la región participaron en estas iniciativas

La celebración de cumpleaños, fechas especiales, así como actividades de integración de los diferentes equipos de trabajo, también son parte de las actividades para colaboradores en la región.





DIVERSIDAD e INCLUSIÓN



Diversidad significa tener una cultura que valora la individualidad y garantiza la igualdad de oportunidades de nuestros colaboradores y la comunidad. Para Bridgestone, todos somos importantes y contribuimos al crecimiento de nuestra organización.

COMITÉS DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

En el 2019 la compañía inició la conformación de comités por cada localidad para trabajar en temas de Diversidad e Inclusión que contempla los siguientes pilares:



Género: Tener un balance de equidad de género y fomentar políticas que garanticen igualdad de oportunidades para todos nuestros colaboradores, es un objetivo primordial para fortalecer nuestra toma de decisiones.



Generacional: En la actualidad convivimos múltiples generaciones con diferentes modos de pensar, cualidades, estilos, etc.; y debemos asegurar un intercambio interno de ideas, estilos de trabajo y experiencias.



LGTBQ+: Fomentar un ambiente de inclusión y colaboración entre la comunidad LGBTQ+ y sus aliados. La no discriminación por identidad de género u orientación sexual es fundamental para un espacio de trabajo rico y diverso.



Discapacidad: Conocer y sensibilizarnos con los diversos tipos de discapacidad nos ayuda a desarrollar un entorno accesible para todas las necesidades; integrando a las personas por su potencial y competencias, más allá de sus limitaciones.



Alianza con INCLUYE

Gracias a una alianza con INCLUYE, Bridgestone México también participó en un benchmarking junto con otras 90 empresas del país, brindando datos relevantes en cuanto a temas de diversidad, tomando en cuenta variables como género, diferentes tipos de generaciones, discapacidad, trabajo flexible, entre otros.



Obras de teatro

En Costa Rica, el grupo de teatro conformado por colaboradores realizó puestas en escena en el tema de diversidad, dirigidas a sensibilizar a la población.

Más de 400 colaboradores tuvieron la oportunidad de ver estas obras de teatro como parte de las sesiones de Be Bridgestone.

MEDIO AMBIENTE



Con el impacto social y ambiental del cambio climático, el agotamiento de los recursos y la pérdida de biodiversidad cada vez más pronunciada, el corporativo Bridgestone ha establecido una estrategia para abordar estos desafíos y contribuir a garantizar un medio ambiente sano para las generaciones actuales y futuras

Vivir en Armonía con la Naturaleza

Fomentar la biodiversidad mejorando los hábitats naturales y mediante la educación e investigación en materia de medio ambiente.



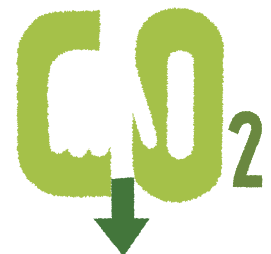
Valorar los Recursos Naturales

Contribuir continuamente a la conservación de los recursos naturales mediante mejoras operativas y la optimización del diseño de los productos.



Reducir las Emisiones de CO₂e

Reducir continuamente las emisiones de los gases de efecto invernadero, entre ellos el CO₂e del ciclo de vida completo de nuestros productos.



ACCIONES EXTERNAS

Llantatón

Este es un programa anual que tiene como fin minimizar problemas ambientales y concientizar a las distintas comunidades sobre la prevención de criaderos del dengue, zika y chikungunya; además de recuperar y dar una disposición adecuada a las llantas que han finalizado su vida útil.

La iniciativa 2019 se realizó en el marco de la celebración del Día mundial del Medio Ambiente y contó con el apoyo de instancias de gobierno, empresa privada y organizaciones no gubernamentales (ONG).

Bridgestone México en alianza con la secretaría de Desarrollo Sustentable de Morelos recolectó 75 toneladas de llantas.

Bridgestone Costa Rica en alianza con 10 municipalidades del país y Fundellantas recolectó 90 toneladas de llantas.



Limpieza de playas

La contaminación de playas y océanos es un riesgo tanto para la biodiversidad submarina como para la salud pública.

Bridgestone Costa Rica, en alianza con organizaciones civiles y gobierno, participó en dos jornadas de limpieza de playas. La primera en Cieneguita y la segunda como organizador en conjunto con la Asociación Acos Surfing, de la mega maratón de limpieza de playas en la que se atendieron 10 playas.

Gracias a ambas jornadas, realizadas en conjunto con aliados, organizaciones no gubernamentales y empresa privada, se recolectaron 8,5 toneladas de desechos sólidos.

49 voluntarios donaron más 425 horas de voluntariado en este proyecto.



Reforestaciones

La restauración de los bosques desempeña un papel trascendental en la lucha contra el cambio climático. Durante el 2019, Bridgestone Latinoamérica Norte llevó a cabo reforestaciones en México y Colombia.

En México se reforestaron 3,200 árboles en total en jornadas llevadas a cabo en León y Morelos.

La reforestación de Planta Cuernavaca, en la localidad de Salto Hueyapan, tuvo el objetivo de mejorar las áreas verdes y el desempeño hídrico de la zona protegiendo, al mismo tiempo al suelo de la erosión.

En Colombia se reforestaron **120 árboles** en una actividad en Sierra Majuy.
114 voluntarios participaron en estas actividades.



Otros apoyos a la comunidad

Apoyo al departamento de bosques y barrancas de Cuernavaca, México

Donación de 2,000 mascarillas para polvo, 25 kilos de bolsas para residuos y 37 pares de guantes utilizados en limpieza de la barranca puente blanco que se encuentra junto a la planta Cuernavaca.

Apoyo a la Secretaría de Desarrollo Sustentable de Cuernavaca, México

Recolección de más de 174 kg de residuos y donación de obsequios por parte de la marca fue el resultado de la primer jornada de limpieza de barrancas y calles de la ciudad "Vive sustentable Morelos".

Donación Escuela Alfredo González Flores en Santa Bárbara de Heredia, Costa Rica

Donación de 13 basureros para reciclaje y charla a 40 personas sobre manejo de residuos y el Programa Bandera Azul Ecológica.

Donación a Liceo Bilingüe de Belén en Heredia, Costa Rica

Donación de seis muebles realizados con llantas de desecho.





3,320
árboles plantados



165
toneladas de llantas que
llegaron al final de su vida
útil fueron recolectadas

En los últimos **5 años Bridgestone** ha recolectado **638 toneladas** de neumáticos y sembrado más de **11,700 árboles**

ACCIONES INTERNAS



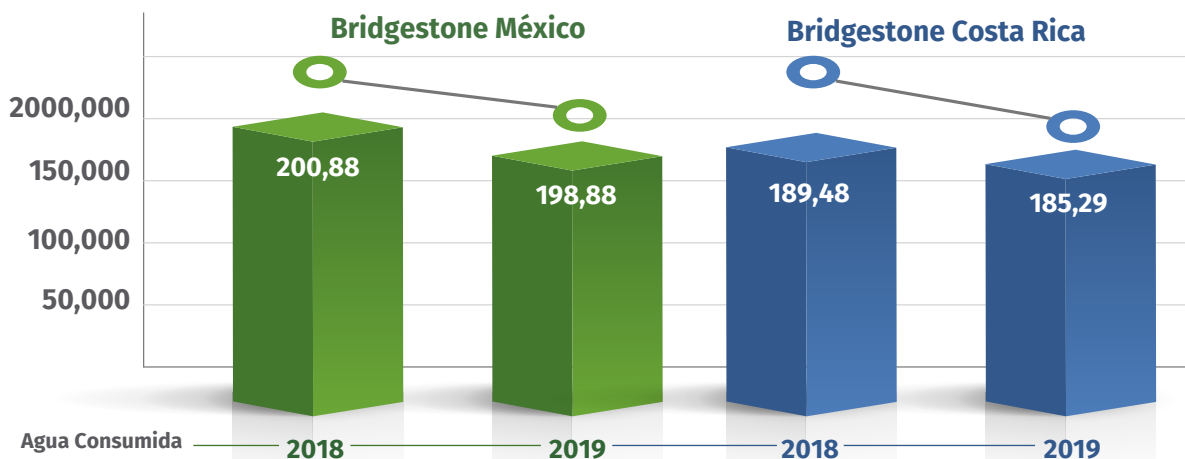
Iniciativas de Planta

Consciente de la importancia de conservar los recursos naturales del planeta, Bridgestone implementa eficiencias operativas que le permiten reducir el consumo de valiosos recursos, y con ello, disminuir su impacto ambiental.

Consumo de agua

Bridgestone continúa con la mejora en el uso eficiente de los recursos hídricos mediante la optimización de sus procesos de producción, así como la implementación de nuevos proyectos.

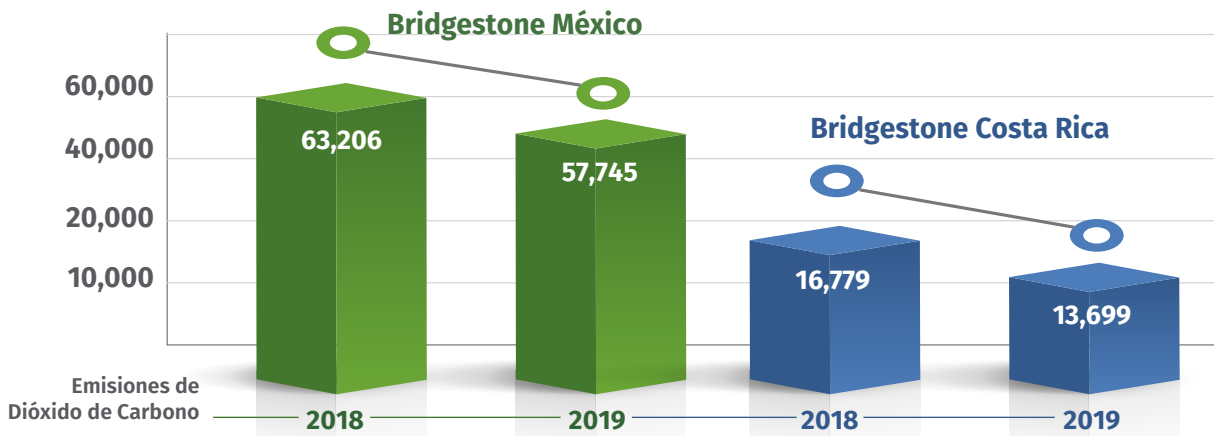
En el caso de la planta de Cuernavaca, México, el consumo de agua fue un 8,5% más bajo respecto al año anterior, mientras que Bridgestone Costa Rica logró una reducción del 2,2% de uso de agua en ese mismo periodo de tiempo. En Costa Rica, también se llevaron a cabo proyectos de reutilización de agua y cosecha de agua de lluvia logrando el aprovechamiento de más de 12,500 metros cúbicos de agua.



Emisiones de Dióxido de Carbono

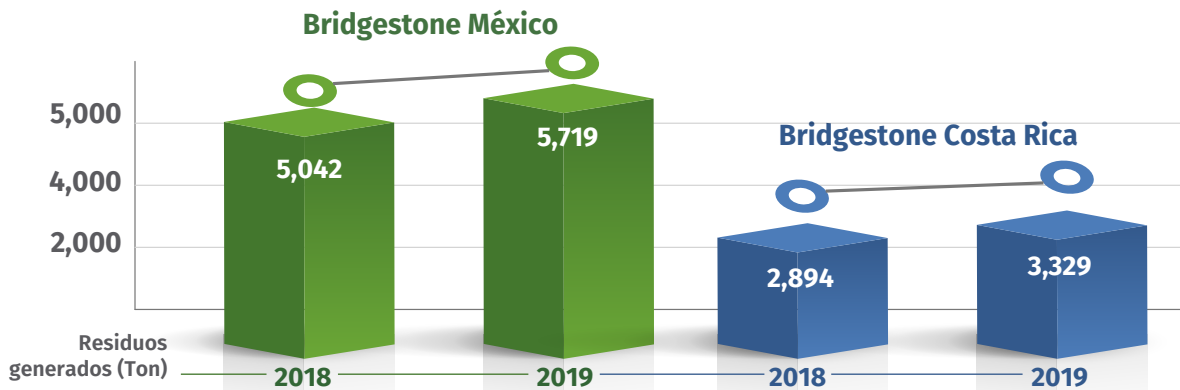
En congruencia con la meta planteada por los líderes mundiales del G8 en 2008, Bridgestone se ha comprometido alcanzar una reducción global de sus emisiones de CO₂ de 50% para el año 2050.

Las operaciones de Bridgestone en Cuernavaca presentaron un 3% de disminución de emisiones respecto al 2018, mientras su planta en Costa Rica disminuyó un 18% sus emisiones.



Reciclaje de residuos

Una de las prácticas más consolidadas en Bridgestone es la del reciclaje de los residuos generados en su planta. Los índices de reciclaje en el 2019 fueron de un 96% en su planta de manufactura ubicada en México y de un 97,5% en su planta de Costa Rica.



Planta Cuernavaca, además, realizó la actividad Recolectrón para reciclar diferentes residuos eléctricos y electrónicos recolectados, con la participación de familias de empleados y contratistas. Esta campaña logró recolectar 1 tonelada de residuos.

Mientras que Bridgestone Costa Rica cuenta con un Centro de Acopio en su planta de producción, gracias al cual recolectó 4,191 kilogramos de residuos reciclables provenientes de los hogares de los colaboradores.

Bridgestone Costa Rica también ha implementado diversos proyectos para la reutilización de residuos en su planta de producción en los que han desarrollado diferentes productos como creación de sillones a base de llantas de desecho, reutilización de polvo de hule como material absorbente para contención de derrames, reutilización de hules para la producción de alfombras ergonómicas, así como otros productos creados de la mano con pequeñas y medianas empresas.



Reconocimientos

- Bandag México fue distinguida con el “Reconocimiento en Pro de la Sustentabilidad”, por el Gobierno del Estado de Guanajuato, a través de la Secretaría de Medio Ambiente y Ordenamiento Territorial, por las acciones que realiza de manera permanente y que contribuyen a la implementación de políticas públicas para el cuidado y preservación del medio ambiente en ese estado.
- Bandag México recibió por segunda ocasión consecutiva la Certificación Ambiental Empresa Limpia, que otorga la Procuraduría Ambiental y de Ordenamiento Territorial del Estado de Guanajuato.
- Bridgestone de México, planta Cuernavaca, recibió un reconocimiento por parte de la Secretaría de Desarrollo Sustentable por la participación y apoyo en la jornada “Vive sustentable Morelos” por el programa de llantatón.
- Bridgestone Costa Rica recibió el reconocimiento Bandera Azul Ecológica, otorgado por un conglomerado de organizaciones públicas.



Capacitación en materia ambiental

Para Bridgestone es importante permear una cultura de protección del medio ambiente a sus colaboradores y a la cadena de valor.

México-Cuernavaca

300 colaboradores formados en temas ambientales

3,037 proveedores y contratistas capacitados en temas ambientales

México-Bandag

70 colaboradores formados en temas ambientales

10 proveedores y contratistas capacitados en temas ambientales

Costa Rica

103 colaboradores formados en temas ambientales

1,264 proveedores y contratistas capacitados en temas ambientales



ACCIONES DE SOSTENIBILIDAD 2019 BRIDGESTONE LATINOAMÉRICA NORTE

Para información adicional o consultas puede escribir
al correo: BS_LAN_Prensa@la-bridgestone.com

Our Way to Serve

Nuestra Manera de Servir